Образование молодёжи: проблемы и состояние.

Изменения в сфере образования затрагивают разные социальные группы. Наиболее остро данную ситуацию переживает молодёжь как наиболее динамичная категория общества.

Молодёжь, выбирая дальнейшее направление для развития и жизни в целом, часто ставит образование на первую позицию, но при этом может и не планировать работать по полученной специальности. Например, человек получил медицинское образование, а работать может менеджером по продажам в магазине электроники. Но, тем не менее, получение высшего образования является важным для современной молодёжи, это обусловлено не только желанием получить знания, но так же требованиями организаций при приёме на работу [1‚ с.55-58].

Важной составляющей обучения становится ценность социализирующего эффекта. В результате обучения индивид получает социальные связи, которые могут быть укреплены со временем или оставаться слабыми, но в любом случае они будут приносить ощутимую пользу для человека (формирование навыка общения, дружеские связи и т.п.). Тут же усиливается фактор конкуренции между индивидами. Наличие важных и нужных социальных «связей» позволяет ускорить процесс «строительства» карьеры, более быстрой реализации индивида [2].

Образование – ценность, которая на протяжении долгого периода была и остаётся в приоритете из-за того, что развитие и новые знания открывают простор для реализации и совершенствования молодых людей. Вклад в образование – так же основа конкурентного преимущества. Например, на предприятии оценка персонала, анализ способностей, условие для лидерства самой организации. Без инвестирования в сотрудников, конкурентные преимущества ослабевают. Если же это происходит, то ослабевает стимул развиваться и совершенствоваться.

Обращаясь к статистике по государственным расходам на образование, мы видим следующие цифры: Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов в текущих ценах с 2000 по 2018 год показали рост, с 214,7 в 2000 году до 3668,6 миллиардов рублей в 2018 году соответственно. Это говорит о понимании важности затрат на образование в масштабах государства, а так же направление финансирования на такую значимую сферу для дальнейшего развития общества.

Объем платных услуг населению в системе образования так же показывает устойчивый рост, относительно 2000 года, тогда объем платных услуг на душу населения составлял 285 рублей на душу населения, затем в 2005 уже 1064, в 2010 уже 2283 рубля, в 2016 резкий рост – 3868 рублей и последние данные на 2017 год – 4177 рублей. Наблюдается существенное возрастание денежных затрат относительно 2000 года, что может означать,

что всё большее количество людей стало задумываться о важности образования, как фактора для дальнейшего развития [3].

Важность инвестирования в образовании молодёжи заключается, прежде всего, в развитии человеческого капитала. Мотивы к получению образования могут быть различными, но основным остается то, что современная молодежь в любом случае понимает важность такого инвестирования. Вложения, прежде всего в себя, в своё будущее и как следствие развитие общества в целом.

Список литературы

1. Ленковец, О.М. Инвестиции в развитие человеческого капитала как фактор повышения конкурентоспособности России в рамках устойчивого развития / О.М. Ленковец, Л.С. Синьков // Проблемы современной экономики. - 2014. - № 1. - С. 55–58.

2. Экономическая библиотека / URL: http://economy-lib.com (дата обращения 16.10.2020).

3. Краткий статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л. М. Гохберг, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.