Инновационная экономика современной России, характеризующаяся определёнными особенностями , представляет собой новый тип общественного производства, где информация является основным двигателем прогресса, отодвигая на второй план традиционные факторы производства. Ещё Й. Шумпетр – основоположник теории инновационного развития в своих работах писал, что залог успешного развития экономики скрывается не только во вложении больших материальных ресурсов, но и благодаря предпринимательским способностям, с помощью которых инициируются нововведения, т.е плодотворный поиск и выявление разнородных знаний способствует разработке новых продуктов и технологий. [1] В нашей стране на сегодняшний день большое внимание уделяется вопросам модернизации экономики и её инновационной составляющей, в данной связи целесообразно говорить о важности человеческих ресурсов, так как именно благодаря их качественной составляющей можно ответить на ряд вопросов, связанных с дальнейшим потенциальным развитием экономики в целом. Люди с их интеллектуальной составляющей являются двигателем прогресса. Придерживаясь данной точки зрения, можно отметить, что для осуществления положительной динамики в направлении усовершенствования экономики, государству необходимо повышать уровень образования, тем самым накапливая интеллектуальный потенциал граждан, который в последующем может иметь экономическое выражение. В данной связи в современной России проводится большое количество различных форумов, конференций, мероприятий, направленных на выявление и стимулирование людей, увлекающихся разработками, инновациями. К таким мероприятиям можно отнести: WorldSkills, Рифтех, Стачка, IT Government DAYи т.д. Так же в нашей стране активно начинают функционировать технопарки и технополисы, что является одним из шагом на пути к инновационной экономике. Но несмотря на то, что в России достаточно богатая материально- техническая база для подготовки научных кадров, относительно высокий уровень работоспособного населения , а так же большая доля государственных университетов- доля России в рейтинге под названием «Мировой объём торговли наукоёмкой продукцией» составляет интервал от 0,3-0,5 %, когда у таких стран, как США, Германия, Китай доли составляют 36%,17%,6% соответственно. Причина такой позиции России кроется в низкой скорости инновационных сдвигов. [2] Переход на инновационный путь развития экономики представляет собой достаточной ёмкий процесс, который представлен трансформацией экономики в целом. На протяжении долгих столетий экономика России характеризовалась экстенсивным характером производства, т.е объёмы выпускаемой продукции на предприятиях были увеличены за счёт количественных факторов экономического роста. На сегодняшний же день такой подход является неактуальным и требует максимально развитого интенсивного характера, т.е фундаментом инновационной экономики должно выступать наукоёмкое производство, которое будет соответствовать всем критериям гибкости и позволит обновлять линейку выпускаемой продукции путём внедрения новых технологий. Адаптируясь под такие требования, производство станет наиболее конкурентоспособным и сможет активно подстраиваться под требования рынка. Чтобы выступать лидером в данном процессе, необходимо реализовывать подходы, которые будут не аналогичны направлениям в других странах. Инновационный путь развития –это стратегическое направление, результат которого можно увидеть лишь в перспективе, но для того, чтобы он был охарактеризован в положительной динамике, необходимо проработать систему его внедрения во всём обществе. Поэтому наука, как и оборона государства, должна поддерживаться государством во всех направлениях и на различных этапах. В данной связи можно отметить, что в настоящее время существуют государственные фонды, которые способны оказывать поддержку гражданам, которые занимаются наукой, существуют стипендиальные программы, что тоже играет важную роль в стимулировании данной деятельности. В рамках инновационного развития осуществляются исследования, которые позволяют спрогнозировать тренды, которые окажут воздействие на научно- технологическое развитие. Если затронуть аспект развития человеческих ресурсов в рамках организации, то этот процесс является важным компонентом имиджа организации, так как сотрудники –это отражение деятельности компании в целом. Именно поэтому необходимо проводить систематические комплексы мероприятий и разрабатывать программу развития сотрудников компании с целью её дальнейшего успешного функционирования. Но эффект от активизации сотрудников стоит рассматривать не с точки зрения оценки уровня человеческого капитала каждого отдельного сотрудника, а со стороны взаимодействия сотрудников в целом, в процессе генерирования новых идеи и рождения новых знаний, т.е речь идёт о синергетическом эффекте от реализуемого процесса развития человеческого капитала. Подводя итог сказанному, стоит отметить, что ядром развития инновационной экономики являются человеческие ресурсы, именно их грамотное развитие способствует совершенствованию экономики страны, делая её более динамичной по отношению к различным внешним воздействиям, что позволит в конечном итоге наиболее быстро адаптироваться под требования рынка и обеспечит технологическое лидерство относительно других стран мира. Именно поэтому государство должно активно вкладывать средства в развитие интеллектуального потенциала населения с целью его дальнейшей отдачи, представленного в виде становления инновационной экономики страны.

**Литература**

1. Орлова Л.Н, Инновационная экономика : факторы и противоречия развития, уровни формирования //интернет-журнал «Науковедение».- № 3 .- 2015.URL: http://naukovede nie.ru/PDF/83EVN315.pdf

2. Новикова В.С. Инновационное развитие России: проблемы и перспективы // Дневник науки. 2018. №4 (16). [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary_34869138_86435677.pdf> (дата обращения: 14.11.2020).