Ульяновский Государственный Университет.

Докладчик: Чернышова Ксения Александровна.

Тема доклада: «Специфика мерчандайзинга в монобрендовом магазине одежды».

Тезисы:

- мерчандайзинг в условиях нынешнего экономического кризиса является ключевым инструментом стимулирования сбыта в местах реализации продукции

- широкое распространение мерчандайзинга во многих сферах бизнеса

- понять и проанализировать отношение потребителей к современному инструменту продажи товара и на основе этих данных произвести анализ эффективности мерчандайзинга