**Факторы инфляционных процессов в российской экономике**

***Моисеева Юлия Олеговна***

доцент, кандидат экономических наук

Ульяновский государственный университет,

Российско-американский факультет, Ульяновск, Россия

E–mail: rosaf@ulsu.ru

***Кузнецова Карина Юрьевна***

студентка

Ульяновский государственный университет,

Российско-американский факультет, Ульяновск, Россия

E–mail: rosaf@ulsu.ru

Инфляция – явление макроэкономической нестабильности. Социально-экономические последствия инфляции являются одними из наиболее острых проблем современной экономики. Как общемировая экономическая проблема, инфляция наиболее остро стала проявляться в ХХ в. в развитых странах, также она захватила развивающиеся страны. Спровоцировал сильные инфляционные тенденции и переход к рыночной экономике в конце ХХ в. ряда стран, в том числе и России. Глобальные экономические процессы в настоящее время привели к появлению новых факторов, способствующих инфляции.

Изменения, происходящие как в мировой экономике, так и в российской экономике, обуславливают появление новых причин, форм и последствий инфляции.

Инфляция может быть результатом самых разных изменений в экономике. Например, инфляция спроса возникает не только при увеличении предложения денег, но и при увеличении государственных закупок или снижения налогов. А причинами инфляции издержек прежде всего являются увеличение издержек производства у фирм или сокращение совокупного производства, вызванное, например, стихийными бедствиями, социальными потрясениями и др. Яркий пример – резкое сокращение объемов производства в настоящее время в экономиках многих стран и России тоже из-за эпидемии коронавируса.

Монетарная и немонетарная концепции инфляции – две стороны одной медали, теоретически обосновывающие общую характеристику этого сложного социально-экономического явления. Анализ показывает, что на уровень инфляции влияет не один, а совокупность факторов, значимость которых зависит от конкретной экономической ситуации.

Факторы, оказывающие значительное влияние на инфляционные процессы в национальной экономике РФ в настоящее время:

* динамика цен на продукцию естественных монополий на мировых рынках;
* до сих пор велико влияние монополий (существование на рынке уникальных предприятий сокращает конкуренцию и вызывает уменьшение предложения);
* растущая открытость экономики России ведет к росту влияния импортируемой инфляции, в результате чего повышение мировых цен на различные товары сразу же отражается на инфляции внутри страны.

Кроме этого на современную экономическую ситуацию влияют: действия внешних шоков, к которым относятся санкции (особенно в финансовой сфере) и падение цен на основные продукты российского экспорта; серьезные структурные проблемы в экономике.

Применительно к Российской Федерации можно выделить ряд особенностей протекания инфляционных процессов:

* Наличие общего структурного неравновесия в экономике и слабость конкурентной среды.
* Ценовые перекосы и диспропорции. В результате непредвиденных скачков цен в сложном положении оказались отрасли, призванные обеспечивать потребительский рынок: легкая и пищевая промышленность, машиностроение.
* Определяющее значение на рост цен на современном этапе оказывает инфляция издержек.
* Несбалансированность рынка негативно влияет на результативность макроэкономической политики.

Современные инфляционные процессы, происходящие в России, все больше определяются глобализацией мировой экономики. Это основной внешний фактор, который оказывает непосредственное влияние на действие внутренних факторов, определяющих развитие инфляции в России на современном этапе.

К таким внутренним факторам эксперты относят:

* сырьевую ориентированность экономики России и соответствующую зависимость бюджета от цен на энергоносители.
* чувствительность потребительской инфляции к курсу рубля вследствие высокой доли продуктов питания и импортных товаров в российской потребительской корзине.

Снижению инфляции в России во многом способствует умеренно жесткая денежно-кредитная политика ЦБ. Приоритетной целью Центрального Банка в последние годы стала политика инфляционного таргетирования, одним из основных элементов которой является публичное объявление размера инфляции. Проведение антиинфляционной политики в условиях кризиса подтвердило высокую эффективность таргетирования инфляции в России.

Не смотря на глобальные вызовы, макроэкономическая ситуация в России, которая сложилась к 2020 году, с учетом негативных последствий пандемии и глобальный экономический спад, все же демонстрирует ряд позитивных показателей: низкий государственный долг; ослабление зависимости государственного бюджета от динамики цен на нефть и газ; рост международных резервов Банка России; успешная антиинфляционная политика.

По прогнозам аналитиков, в 2020 году произойдет рекордное замедление в мировой экономике. Это связано, прежде всего, с углублением мирового структурного кризиса, геополитической напряженностью, пересмотром действующих международных торговых соглашений и угрозами торговых войн. На снижение мирового ВВП повлияет и ситуация с эпидемией коронавируса. Все это негативно отразится и на российской экономике.

Приоритетами в экономике страны в этой непростой ситуации станут предотвращение безработицы, поддержка доходов населения, инвестиционной активности и рубля и сдерживание инфляции. В федеральном бюджете на 2020 год был заложен ориентировочный уровень инфляции – 3% (по оценке Росстата инфляция в октябре 2020 года составила 0,43%, с начала года - 3,32%).

Низкая инфляция является положительным фактором построения стабильной модели экономического развития в России. Переход экономики России от постоянного роста инфляции к ее снижению, безусловно оказывает положительное влияние на повышение темпов экономического роста и обеспечение устойчивого роста благосостояния.

**Литература**

1. Брыскина Е.О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 4-2 (94). С. 6-10.
2. Колбасова Ю.А. Инфляционные проблемы в России и возможности их преодоления // Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 203-208.
3. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).