*Вишнева Ксения Вадимовна, гр. ССИ(а)-81*

**Применение технологии социального проектирования в формировании социокультурного потенциала молодежи в секторе некоммерческих организаций**

На сегодняшний день такая социальная категория, как молодежь составляет порядка 25-28% трудоспособного населения России. В основном молодежь проживает в крупных городах, где так или иначе в процессе обучения, получения профессии они сталкиваются с проектной деятельностью.

По своей сути, молодое поколение имеет не только высокий образовательный, но и инновационный потенциал, способный смягчать проблемные области управления молодежным социальным проектированием.

Одним из факторов развития молодежной социокультурной среды является социальное проектирование, которое способствует становлению личности, обретению ею определенных видов свобод и полноценного участия в жизни гражданского общества.

Одной из целей молодежной политики является поиск новых подходов в решении и смягчении важных вопросов социального проектирования, возникающих в настоящее время в молодежной сфере и обеспечивающих его развитие.

В настоящее время наблюдается активизация данного процесса как со стороны отдельных представителей молодежи, так и общественных объединений, организаций и движений, а, главное, - со стороны управленческих структур, реализующих молодежную политику на практике.

В связи с изменением общественного развития страны возросла актуальность управления социальным проектированием в молодежной политике, отношение к молодежи, к ее проблемам, к процессам трудоемкой проектно-конструкторской разработки молодежных инициатив.

Требуют оперативного решения ряд специфических молодежных проблем, в разрешении которых существующие пути и способы внедрения молодежной политики не всегда являются результативными и применимыми. Методологического осмысления и изучения требуют такие аспекты, как процессы управления, разработка научного инструментария проектирования государственной молодежной политики, социальные технологии, социальные проектирование и прогнозирование, социальная инноватика в области прогнозно-проектной деятельности.

В современном российском обществе, в обществе активных граждан вышеперечисленные аспекты аналогичным образом применяются, являются эффективными инструментами проявления социальной активности. В этом ключе третий сектор, а именно некоммерческие организации (далее НКО), имеют все более значимую роль в решении различных социальных проблемных вопросов.

Некоммерческий сектор как субъект в том числе социокультурного развития активно формирует социально ориентированную культуру на местном уровне, социальное пространство, одновременно с тем, как развивает механизмы трёхстороннего взаимодействия с властью и бизнесом, адаптивно встраивая свой сектор в процесс принятия государственных решений. Посредством разностороннего привлечения ресурсов, оперативного принятия решений некоммерческие организации имеют возможность эффективно реагировать на проблемы целевой аудитории организации.

Осуществляют НКО свою работу все больше в форме социальных проектов, направленных на решение актуальных социальных проблем сообщества, которые поддерживаются государственными и коммерческими, федеральными и региональными грантами.

В направлении активизации образовательного, воспитательного, внеучебного процессов, некоммерческий сектор, выступая в качестве активного мобильного агента по своевременному реагированию на вызовы современности, сегодня являются неотъемлемой частью формирования и социальных установок.

Необходимым становится разрабатывать инновационные, обновленные формы работы с различными категориями граждан и применять их, осуществляя ежедневную, рутинную работу по улучшению социального самочувствия общества с учётом изменяющихся потребностей населения.

В современных сложившихся условиях, в частности, в регионах, где каждый субъект имеет свои особенности от национальных до инфраструктурных, таким механизмом, совмещающим молодёжные инициативы и идеи, с этим и их воплощение - возможность реализации, могут выступать некоммерческие организации, ориентированные на привлечение молодых людей в свой сектор.

Некоммерческим организациям и молодежным объединениям иногда не достает достоверной информации, практического опыта, отлаженных моделей межсекторных и внутри секторных контактов, других материальных и нематериальных ресурсов. Это откладывает отпечаток на подбор форматов работы, стиля управления, принципов организационного строя таких учреждений.

Разделение власти на государственную и местную предполагает существенно более высокую степень вовлеченности общества в систему управления именно на местном уровне. Практическая же реализация прав молодежи на участие в местном самоуправлении реальным образом возможна через некоммерческий сектор. В местных сообществах, в которых очень важно существенно улучшить климат для функционирования молодежного участия в некоммерческом секторе, расширить возможности грантового и конкурсного финансирования, создать условия для включения молодежных НКО в число финансируемых государством провайдеров социальных услуг, апробировать и продвигать технологии общественной экспертизы в решении социальных проблем.

В объединении молодежи и НКО молодые люди получают возможность развития не только социального потенциала, но и профессиональных, социальных, образовательных, культурных, духовных и других потребностей. При таком партнёрстве через деятельность НКО неравнодушная к социальным проблемам общества молодеть может проявить себя активными гражданами, защитить свои права, определить и реализовать социальный потенциал, почувствовать себя неотъемлемой и значимой частью современного общества. В такой партнерской модели молодые люди могут занимать различные позиции – клиента организации, участника мероприятий, добровольца (волонтера) или руководителя общественной молодежной, некоммерческой организации[[1]](#footnote-1).

В процессе осуществления социальных проектов и программ НКО сектор, в первую очередь, привлекают к деятельности интеллектуальных волонтёров, квалифицированных и опытных специалистов. В зависимости от целевой группы важно эту группу привлекать к решению собственных вопросов, например, когда молодеть является основной целевой аудиторией проекта, то привлечение к деятельности НКО молодежи будет говорит о наличии основополагающего принципа - клиентоориентированности проводимых мероприятий.

Важно отметить, одним из основных источников деятельности данного сектора являются человеческие ресурсы, в идеале с необходимым уровнем компетенций. И здесь перспективы развития в направлении активного взаимодействия отмечаются с социально активной молодежью (руководителями и участниками общественных молодежных объединений, патриотических, добровольческих, социально-профилактических организаций и т.п.), что является тенденцией, ведущей к созданию современных направлений и социальной, и молодежной политик региона.

Привлечение человеческого капитала, в особенности молодежи в деятельность некоммерческих организаций, рассматриваемых в качестве субъекта региональной социальной политики, является тенденцией, ведущей к созданию современных молодежных направлений в рамках социальной системы, отвечающей актуальным социальным запросам[[2]](#footnote-2).

Практическая значимость развития взаимодействия молодежи и региональных НКО обусловлена, прежде всего, закреплением молодого населения на территории региона с указанием перспективных направлений профессиональной, трудовой, социальной и иной деятельности. В соответствии с данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю численность молодежи Хабаровского края составляет 295 165 человек, что составляет 22 % населения края и 38 % трудоспособного населения. Городская молодежь составляет 83 %, сельская – 17 %. Согласно реестру детских и молодежных общественных объединений в крае действуют 935 молодежных и детских общественных объединений с общей численностью активистов более 129 тыс. человек. (в 2017 г. – 704 объединений с общим количеством участников более 107 тысяч человек, рост на 33 %). В крае насчитывается более 280 объединений добровольческой направленности с общим количеством более 10 тыс. занятых добровольцев (постоянных и событийных).

В последнее время в регионе отмечается постепенная тенденция увеличения роста численности молодежи, задействованной в мероприятиях по направлению "Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность".

В 2018 году Хабаровский край стал одним из пилотных регионов, обеспечивающих внедрение Стандарта поддержки добровольчества в регионах, разработанного АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов". В рамках реализации Стандарта принят порядок (регламент) взаимодействия региональных органов государственной власти с социальными некоммерческими организациями, добровольческими (волонтерскими) организациями; создан совет по вопросам добровольчества, на территории края открываются ресурсные (добровольческие) центры, предоставляются субсидии и гранты добровольческим организациям, ведется информационная поддержка добровольчества (волонтерства) в крае, реализуются образовательные программы подготовки добровольцев по направлениям волонтерства, комплексные мероприятия в сфере стимулирования добровольчества.

Так, в Хабаровском крае создаются необходимые условия и инфраструктура для развития добровольчества, увеличивается количество людей, занимающихся добровольческой деятельностью, а также число благополучателей. Таким образом, необходимо сохранить положительную тенденцию развития деятельности социально активной молодежи через различные вовлечения молодых людей в процессы социально-экономического и социокультурного развития.

Для активизации применения социального проектирования как технологии развития социокультурного потенциала молодежи в рамках деятельности сектора некоммерческих организаций приоритетным становится реализация следующих направлений.

Во-первых, эффективный механизм реализации региональных социальных проектов должен предполагать такое развертывание деятельности в соответствии с проектом, которое позволяет ей быть прозрачной, обозреваемой, планируемой и управляемой. Особое внимание в ходе реализации проекта должно уделяться управлению временем (с учетом того, что проект должен быть хронологизирован и четко ограничен во времени), управлению ресурсами (материально-техническими, финансовыми, кадровыми и пр.), а также управлению рисками, которые способны снизить эффективность реализуемого проекта.

Во-вторых, в рамках проектной культуры важным отметить формирование подходов, основанных на проектной деятельности и широко применяемых в конкретной сфере. Проектная культура, помноженная на моральную зрелость, обеспечит выбор эстетически выверенных и нравственно ответственных способов воздействия на сознание аудитории.

В-третьих, наличие в регионе своеобразной НКО-площадки для развития института благотворительности, локальной самоорганизации и укрепления позиций молодежных банков идей в регионе может найти выражение в создании молодежного социального инкубатора, привлекающего многоканальные ресурсы для реализации выражения своих потребностей и интересов. Процесс объединения человеческих и материальных ресурсов для повышения возможности молодых жителей региона выражать свои интересы через продукты социального проектирования – социально ориентированные проекты.

Приоритетным направлением остается укрепление позиции НКО в глазах молодежи, формирование у молодежи доверительного отношения к НКО в вопросах их определения и развития социокультурного потенциала.

В настоящее время сектор НКО один из основных площадок, где молодёжь генерирует не одну, а набор разных идей. Объективно некоммерческие организации несут собой концентрированную, систематизированную информацию, столь необходимую для социального, в том числе профессионального потенциала молодого человека. Её специалисты способны оказать им квалифицированную помощь в ориентации большого потока информации. Такие совокупные признаки, способные содействовать молодёжи в развитии социокультурного потенциала, самореализации, профессионального самоопределения.

Важно определение лучших молодежных социальных, культурных и иных общественно полезных для местного сообщества инициатив и их инкубирование. Необходимо изучить и тиражировать имеющиеся эффективные территориальные модели кооперации власти и молодежных структур, наладить горизонтальные связи между НКО, работающими над решением социальных проблем местных молодежных сообществ.

Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития в программах и проектах НКО создают условия для социализации личности и развития социального и культурного потенциала, формируют через систему прав и свобод потребность в самореализации в исходном для этого социокультурном пространстве.

**Список использованных источников**

1. Добрынина М. В., Коваленко Д. Г., Кранин А. В. Российское движение школьников как новая форма взаимодействия образовательных и социально ориентированных некоммерческих организаций // ЭСГИ. - 2017. - №3 (15).
2. Ежегодный доклад о деятельности и развитии СОНКО за 2016 г. // Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки СО НКО: [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. 31.08.2017. URL: http://nko.еconomy.gov.ru/ Filеs/NеwsDocumеnts/еf54d172-13а8-43а2-ае4bа7fе7bеcаdе7.pdf (дата обращения: 20.10.2020).
3. Криулина А.А., Комолова Т.И. Проектная культура и образование // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 12. – С. 19-21.
4. Кучина М.А., Бояркина С.И. Понятийный анализ социального предпринимательства. – Актуальные проблемы социологии. Сборник научных трудов. Под редакцией Р.А. Костина, С.И. Бояркиной. Санкт-Петербург. – 2014. – С. 17-28;
5. Мерсиянова И.В. Определение понятия «гражданское общество»: опыт систематизации // Гражданское общество в России и за рубежом. 2011. №4. С. 2-6.
6. Мещерякова Л.А., Горбунова В.В., Бруснева В.В. Негосударственный сектор на рынке социальных услуг современной России: проблемы и тенденции развития // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 1 (460). С. 103-120.
7. Шилькова В.В. Оценка институционализации некоммерческого сектора в целевом формате социального капитала // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 7. С. 210-215.

1. Кучина М.А., Бояркина С.И. Понятийный анализ социального предпринимательства. – Актуальные проблемы социологии. Сборник научных трудов. Под редакцией Р.А. Костина, С.И. Бояркиной. Санкт-Петербург. – 2014. – С. 17-28; [↑](#footnote-ref-1)
2. Шилькова В.В. Оценка институционализации некоммерческого сектора в целевом формате социального капитала // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 7. С. 210-215. [↑](#footnote-ref-2)