**Vip-туризм как ресурс для развития территории Алтая**

***Ангелина Юрьевна Репницына***

*Студент*

*Алтайский государственный университет*

*Институт географии, Барнаул, Россия*

E–mail: angelina271@mail.ru

Год назад мир столкнулся с новой коронавирусной инфекцией, которая значительно повлияла на мировой туризм. Перемещение людей с туристическими целями практически сошло на нет. Хотя, стоит отметить, что данная статистика не коснулась премиум сегмента, а наоборот VIP-туры стали очень популярны среди европейских граждан России. Алтай как раз вошел в ТОП-3 самых востребованных мест для отдыха во время пандемии.

VIP-туризм (элитный туризм) - это индивидуальный подход к организации путешествия туристов, а также повышенный комфорт, абсолютная независимость и обслуживание по высшему разряду[1].

Для элитных туристов принято подбирать индивидуальный маршрут, руководствуясь исключительно вкусами и желаниями туриста. Элитный туризм в первую очередь рассчитан на состоятельную клиентуру. Здесь задается импульс развитию всей туристической индустрии, не случайно его называют «локомотивом» туристского бизнеса. Элитный или VIP-отдых предполагает путешествие по индивидуальной программе, пребывание в лучших отелях, аренду частных самолетов и яхт, посещение любых дальних уголков планеты, услуги персональных гидов. Данный вид отдыха требует высоких стандартов обслуживания, роскоши, а также многообразия развлекательных форм.

Особенности развития VIP-туризма на Алтае.

По данным Управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности спрос на премиальный отдых в регионе в условиях пандемии и введенных ограничительных мер «многократно повысился». По данным федеральных и местных туроператоров, VIP-туры на Алтай активно бронируются на осень и зиму[2].

Согласно краевой статистике, основной поток туристов на Алтай в VIP-сегменте в этом году идет из Москвы и Санкт-Петербурга.

Все VIP запросы на Алтай, как правило, очень нестандартны и включают в себя помимо проживания много компонентов и дополнительных опций, что требует участия опытного специалиста туристической компании. Специфика алтайского направления подразумевает серьезную работу с местными партнёрами – DMC, устойчивые отношения с отелями высокого класса, спрос на которые серьезно превышает предложение.

В нашем регионе (Алтайский край и Республика Алтай) в ТОП-3 отелей сегментов VIP и «люкс», которые наиболее часто выбирают туристы в этом году, у туроператора PEGAS Touristik входят Altay Village Teletskoe Resort 5\*, Altai Palace Отель-казино 4\*, Altay Resort (природно-оздоровительный комплекс) 5\*. Элитный отдых у нас по стоимости сравним с заграничным. Так , например, у национального туроператора АЛЕАН стандартный средний чек VIP-тура на Алтай (продолжительность тура 5 дней/ 6 ночей, перелет бизнес-классом, проживание в объекте высокого уровня размещения, вертолетная прогулка продолжительностью 3-4 часа, индивидуальный рафтинг) находится в районе 750 000 р.

К особенностям работы с VIP гостями стоит отнести: персонализированный сервис; предвосхищение ожиданий; нестандартные запросы гостей; не говорить «нет», а предложить альтернативу; комплименты гостю (при встрече, в номере, при выезде, например, просекко в номере); лояльное отношение (не брать штрафы); контакт с гостем и обратная связь; обращение к гостю «господин, Иванов…», «госпожа, Смирнова…» поддержание высоко сервиса; включенные в стоимость услуги; учитываются предпочтения и пожелания гостя.

Стоит отметить, что в существующих отелях премиум-класса не хватает мест для всех желающих туристов отдохнуть на Алтае и насладиться нетронутой природой, чистым воздухом и изысканными блюдами, поэтому зачастую бронирование происходит на несколько месяцев вперед. Как правило, в таких отелях в летний сезон уже раскуплены места на новогодние праздники и весь зимний период. Загрузка относительно постоянна и не падает ниже 80% круглогодично.

Отели Vip-сегмента постоянно реинвестируют свою прибыль для расширения территории отеля, чтобы принять у себя больше гостей, также расширяя спектр оказываемых дополнительных услуг, и довольно часто отельеры и соучредители не скупятся на образовании своих сотрудников, давая им возможность проходить тренинги, семинары и повышения квалификации для оказания достойного сервиса гостям.

Исключительная практика Алтая показывает, что нет худа без добра и ,возможно, на фоне пандемии туризм в нашем регионе станет популярным, экономически выгодным и прибыльным. Так Vip-туризм способствует созданию новых рабочих мест, следовательно занятость местного населения будет расти, а уровень безработицы падать.

**Литература**

1. Большой глоссарий терминов международного туризма/ под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. СПб.: Герда: Невский Фонд, 2002.
2. Официальный сайт Управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности [Электронный ресурс]— Режим доступа: https://alttur22.ru/