**Музей как объект событийного туризма**

***Шудря Софья Олеговна***

*студентка III курса, 981 РГ группы*

*Алтайский государственный университет*

*Институт географии, Барнаул, Россия*

*E-mail:* [*sofyashudrya00@mail.ru*](mailto:sofyashudrya00@mail.ru)

***Быкова Вера Александровна***

*кгн, доцент кафедры рекреационной географии,*

*туризма и регионального маркетинга*

*E-mail: bva.geo78@mail.ru*

***Ненашева Галина Ильинична***

*кгн, доцент кафедры физической географии и*

*геоинформационных систем*

*E-mail: ngi\_geo@mail.ru*

Событийный туризм представляет собой вид туристской деятельности, которая связана с разнообразными общественными событиями, а также редкими природными явлениями. Эти события и явления привлекают туристов своей уникальностью, экзотичностью и неповторимостью. В настоящее время событийный туризм вносит ощутимый вклад в социальную и экономическую жизнь городов и регионов, часто становясь одним из базовых отраслей экономики региона [1, 2].

Значимая роль в развитии событийного туризма в Росси отводится в настоящее время музеям и музейным комплексам. Новые, интерактивные формы взаимодействия с посетителями позволяют расширить целевую аудиторию, а также представлять новые уникальные музейные программы и проекты [4, 5, 6].

Музеи Алтайского края также активно вовлечены в событийный календарь Алтайского края и участвуют в реализации программных мероприятий. По количеству музеев Алтайский край лидирует в Сибирском федеральном округе[7, 8].

Преимущественно в «высокий» весенне-летний период в Алтайском крае проходят грандиозные по масштабам организации и культурному значению события, среди которых особой популярностью пользуются Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае», литературный фестиваль Роберта Рождественского, ежегодный праздник открытия летнего туристического сезона «Цветение маральника».

Разнообразные мероприятия Всероссийского фестиваля «Шукшинские дни на Алтае» проводятся при активном участии музеев с. Сростки - КГБУ "Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина", г. Барнаул - КГБУ «Алтайский государственный краеведческий музей» и КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» и г. Бийск - МБУ «Бийский краеведческий музей им В.В. Бианки» [8,9]**.** Организуются тематические экскурсии по памятным местам села Сростки, проводятся мастер-классы, фестиваль сценического воплощения шукшинской прозы, выставка военной техники «Они сражались за Родину», различные конкурсные программы, выездные фотовыставки [9]**.**

Литературный фестиваль Роберта Рождественского освещают «Мемориальный музей Р.И. Рождественского» в с. Косиха, «Государственный художественный музей Алтайского края» и «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» в г. Барнаул. Тысячи туристов ежегодно приезжают в село Косиха, посещают мемориальный музей [7-9].

Одним из самых ярких событий, в которых участвуют музеи Алтайского края является Международная акция «Музейная ночь». Алтайские музеи готовят специальную программу: выставки одного дня, концерты, спектакли, необычные экскурсии, неожиданные мастер-классы, театрализованные выступления и конкурсы.

В последние годы приобретают популярность музейные праздники. В настоящее время Алтайский край является одним из ведущих регионов Сибирского федерального округа по развитию событийного туризма. Разнообразие природных комплексов, наличие уникальных памятников истории и культуры ежегодно привлекают в край сотни тысяч не только российских, но и иностранных туристов.

В дни проведения «Алтайской зимовки» музеи города Барнаул проводят интерактивные, образовательные, театрализованные мероприятия. Музей «Мир камня» проводит познавательные лекции, музей «Город» организует квест с поиском сокровищ.

Ярким примером интеграции музея в событийный туризм региона можно считать деятельность музея «Горная Аптека». Для жителей края и туристов он предлагает в соответствии с требованиями времени разнообразные впечатления для посетителей: визуальные, сенсорные, эстетические, рекреационные, образовательные. В рамках Всероссийской акции «Музейная ночь» «Горная аптека» представляет своим посетителям эксклюзивную программу: театрализованная экскурсия «В гостях у провизора», в рамках которой любой желающий может принять участие в гастрономической акции «Ночь гурманов». Туристический центр принимает участие в конкурсах продукции переработки мёда и прочих продуктов пчеловодства в рамках проведения праздника «Медовый спас на Алтае», посвященного Дню алтайского пчеловода. В дни празднования  «Алтайской зимовки» для гостей праздника провизор музея знакомит с тайной приготовления бальзама на основе алтайских трав и ягод, а шеф-повар согреет каждого горячим традиционным сибирским сбитнем и накормит вкуснейшими пирожками [7-9].

Однако музейные мероприятия не ограничены только событийным календарем Алтайского края. Нельзя не упомянуть и другие яркие праздники с участием краевых музеев - Масляница, Пасха, Новый Год, Рождество, «Царская Охота и многие другие.

Алтайский край обладает значительными ресурсами для развития событийного туризма. Музеи и музейные комплексы интегрируются в событийный туризм края. Благодаря музеям повышается статус региона, формируется его туристический имидж и обогащается культурная жизнь Алтайского края.

**Библиографический список**

1. Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма. Учебное пособие. - Орёл: ОрёлГТУ, 2005. 104 с.

2. Бабкин, Алексей Викторович. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. 251с.

3. Калашников Д.С., Коньшина С.В., Мухортов С.А. Музей «Горная Аптека». Опыт музеефикации объекта культурного наследия// Вестник Алтайской Государственной Педагогической Академии. 2013. №16. С.42-45.

4. Колков М.Ю., Шершева М.Ю. Роль музеев в развитии туризма с участием малых городов (на примере Владимирской области)// Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. №1. С.120-130.

5. Ляшко А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата. – Вестник СПбГУ. Сер.6. – 2012. №3. С.21-26.

6. Святохо Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. 2007. №2. С.30-36.

7. Труевцева О.Н. Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития// Вестник КемГУКИ. 2018. №42. С.174-180.

8. Сайт «Официальный сайт Администрации Алтайского края». [Электронный ресурс].

<http://www.altairegion22.ru>

9. Сайт «Официальный сайт КГБУ «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина». [Электронный ресурс].

<https://shukshin-museum.ru/>