**Экологические инновации в индустрии гостеприимства**

***Путинцева Дарья Викторовна***

*Студент*

*Алтайский государственный университет, институт географии, Барнаул, Россия*

*E-mail:* *pobom5641@gmail.com*

\*\*\*

В настоящее время существует большое количество литературы про инновации в индустрии гостеприимства, которая посвящена внедрению экологичных технологий, инновационному поведению компаний и другим аспектам экологизации. Это происходит по тому, как гостиничная индустрия может оставить значительный след на окружающей среде, который пагубно скажется на всех сферах жизнедеятельности, именно поэтому в современном мире экологическому поведению в этой отрасли уделяется особое внимание. Более того, на данный момент исследователи активно анализируют факторы, стимулирующие внедрение инструментов экологического менеджмента, конкретно в данной индустрии. Кроме того, значительно увеличился спрос на экологичные и натуральные продукты, которые обеспечивают высокую безопасность и минимизируют вред окружающей среде.

Для описания инноваций, снижающих негативное воздействие на состояние экологии, в литературе используется несколько терминов: «зелёные», «эко-», «экологические». Большинство ученых определяют эко-инновации как «производство, ассимиляцию или использование продукта, производственного процесса, услуги или бизнес-метода, которые являются новыми для организации и в течение всего срока службы приводят к сокращению экологического риска, загрязнения или иного негативного последствия использования ресурсов по сравнению с соответствующими альтернативами.»

\*\*\*

На данный момент у большинства компаний отсутствуют необходимые ресурсы для самостоятельного внедрения экологических инноваций, поэтому им необходимо сотрудничать с различными агентами. Ассоциация или же сотрудничество с посредниками – это один из самых быстрых, а также экономически выгодных способов внедрения инноваций. Благодаря этому методу компании могут повысить свою эффективность и увеличить прибыль за счет обеспечения более широкого спектра ресурсов и более диверсифицированных источников. В основе такой идеи сотрудничества лежит концепция открытых инноваций, которая в последние годы набирает все большую популярность среди исследователей в области управления бизнесом. Открытые инновации – это использования целенаправленного притока и оттока знаний для ускорения внутренних инноваций и расширения рынков для внешнего использования инноваций. Согласно этой парадигме инновации будут происходить более безболезненно для компаний, а также это позволит сократить время внедрения. Открытые инновации обычно ассоциируются с быстрорастущими и высокотехнологичными отраслями, такими как сектор информационных технологий или фармацевтическая промышленность. Однако, внедрение этого метода в других более традиционных и зрелых отраслях, таких как индустрия гостеприимства, также поможет облегчить процесс модернизации, включая экологизацию.

Что касается экологических инноваций, подход заключается в том, что компании могут извлечь выгоду из режима открытых инноваций, при котором границы знаний между фирмой и ее внешней средой становятся проницаемыми.

На данный момент нет четкого консенсуса в отношении определения экологических инноваций. Зачастую их можно определить двумя способами: по их влиянию на окружающую среду и по намерениям новатора. Исследования обычно проводятся по одному из этих способов или же их сочетанию. Однако проверить экологическую мотивацию труднее, чем результат, связанный с окружающей средой, хотя последний также может оказаться проблематичным. Проанализировав различные инструменты измерения экологичности, я выделила следующие критерии: сокращение количества материалов и/или энергии; улучшение воздействия на окружающую среду или аспекты здоровья и безопасности; соответствие экологическим нормам и стандартам.

Кроме того, не уделялось должного внимания вопросам здоровья и благополучия гостей и их растущего интереса к местным продуктам питания, и они могут быть задокументированы в литературе, входящей в область исследования эко-инновационных практик. Дальнейшие исследования также должны охватывать аспекты эффективного информирования об обязательствах/деятельности компании относительно экологии и их влияния на сотрудников и потребителей. Лишь немногие научные работы проанализировали корпоративные веб-сайты, чтобы выяснить насколько эффективно отели сообщают о своих экологических обязательствах и достижениях. Более того, лишь в нескольких статьях исследуется эффективность информационно-пропагандистской деятельности компании (такой как эко-маркетинг и реклама) в борьбе с представлениями потребителей о ложных или вводящих в заблуждение заявлениях о приверженности экологическим практикам.

\*\*\*

В данной работе были изучены механизмы внедрения эко-инноваций, также изучена роль стратегий внешнего поиска в формировании эффективности экологических инноваций. Мы можем сделать вывод, что компании, которые более открыты для внешних источников, с большей вероятностью будут иметь более высокий уровень экологичности, следовательно результаты работы показывают, что открытые инновации положительно влияют на развитие эко-модернизации в индустрии гостеприимства, что указывает на дополнительную сферу действий экологической политики. Следуют поощрять и поддерживать сетевую и кластерную политику, а также инициативы по передаче технологий и знаний для повышения экологических инноваций компаний.

**Литература**

1. Бахемия Х., Сквайр Б., «Возможная перспектива открытых инноваций в проектах разработки новых продуктов» // Международный журнал управления инновациями. 2010.
2. Эль Диф М., Шрифт X., «Детерминанты экологического маркетингового поведения менеджеров по маркетингу отелей» // Журнал устойчивого развития туризма. 2010.
3. Энз С.А., Верма Р., Волш К., «Примеры инновационных практик в сфере гостеприимства и сопутствующих услуг» //Cornell Hospitality Report. 2012.
4. Хорбах Дж., Олтра В., Белин Дж., «Детерминанты и особенности эко-инноваций в сравнении с другими инновациями - эконометрический анализ французской и немецкой промышленности на основе опроса сообщества по инновациям, промышленности и инновациям». 2013.