**Медиатекст как способ отражения ценностей современной
культуры (на материале «Новой газеты»)**

***Серебренникова О.В.***

*студент*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»,*

*Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии, Барнаул, Россия*

*lesya9906@mail.ru*

**Научный руководитель:** к. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Деминова Марина Александровна

Современные медиатексты играют большую роль в формировании культурных и субкультурных явлений современного общества. Масс-медиа влияют на жизнь и восприятие действительности как отдельного человека, так и целых социальных групп. Создается новая мифология для современного общества. СМИ становится необходимым элементом жизни человека, а потому информация и знания имеют большой вес в современном обществе. Кроме того, потребители медиатекста оказываются вовлечены в социально-экономические и культурно-политические трансформации, которые диктует то или иное средство массовой информации, в нашем случае издание «Новая газета».

Появляется необходимость выявления моделей формирования медиатекста в контексте ценностного отражения современной культурной действительности. Для этого обратимся к весьма популярному изданию «Новая газета», на основе медиатекстов которого сможем выявить ценностные ориентиры данного СМИ.

Понятие «медиатекст»в конце прошлого столетия было заимствовано из англоязычной научной литературы. Для отечественной науки это относительно молодой термин, однако он все чаще и чаще появляется в исследованиях. И в разных работах даются разные определения данного термина. В широкое употребление среди отечественных лингвистов и журналистов термин медиатекст был введен Т. Г. Добросклонской. Уже здесь концепция медиатекста выходит за обозначенные пределы знаковой системы вербального уровня, и тем самым она приближается к семиотическому толкованию понятия «текст», которое подразумевает собой последовательность любых знаков (а не только вербальных) [2]. На основе разных определений, мы выделили основные аспекты. Таким образом, выяснили, что медиатекст – это то, что создается журналистом с определенной целью и с использованием специфических средств (в зависимости от области, в которой этот текст создается, а также от того, какой канал восприятия будет выбран приоритетным) в определенной последовательности.

При глубоком и тщательном анализе в любом медиатексте можно найти структуру концептов и архетипов. Рогозина говорит о том, что свойства, которые являются результатом действия полифункциональной смысловой системы медиатекста обуславливаются некоторыми факторами. «Этнокультурные, социальные и исторические факторы детерминируют свойства медиатекста: антропоморфность, социоморфность, амбивалентность и полимотивированность, находящие в нем непосредственное поликодовое отражение» [3]. Это позволяет нам сделать вывод о том, что медиатекст является носителем ценностей. Кроме того, являясь носителем, медиатекст отражает духовные ценности как автора, так и реципиента. Основной упор мы сделали на элементах-символах, а также на лингвистических средствах.

А.А. Гаврилов рассмотрел лингвистические средства как способ воздействия средствами массовой информации на своего читателя. Языковые приёмы, приведённые Гавриловым мы дополнили по смыслу на основе альтернативы того или иного средства выразительности [1].

Чтобы провести наше исследование, был разработан план, который включал в себя обнаружение и считывание элементов-символов [4] и поиск лингвистических средств воздействия. На основе выбранных и проанализированных материалов мы смогли сделать вывод о том, какие ценности формирует издание «Новая газета».

**Литература**

1. Гаврилов А.А. Лингвистические средства воздействия СМИ на общественное сознание. М., 2013. С. 99 – 103.
2. Добросклонская Т.Г. Медиатекст: теория и методы изучения. 2005. №2. С. 28-34.
3. Рогозина И.В. Функции и свойства медиатекста как гетерогенной когнитивной структуры, 2010. 226 с.
4. Трессидер Д. Словарь символов [Электронный ресурс] // Библиотека Гумер – культурология – Режим доступа: <https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/JekTresidder/index.php>