**Влияние туризма на устойчивое социально-экономическое развитие региона**

***Новосёлова Юлия Владимировна***

*Студент*

*Алтайский Государственный Университет, международный институт экономики менеджмента и информационных систем, Барнаул, Россия*

*E–mail:**novoselova\_2017@list.ru*

В настоящее время туризм выступает одной из ведущих сфер социально-экономического развития ряда стран и регионов, что позволяет рассматривать его в качестве одного из факторов их устойчивого развития. Многие государства, в том числе Российская Федерация, признали туристическую индустрию одним из приоритетных направлений развития национальной экономики и культуры, способствующих росту ВВП, увеличению валютных поступлений и объемов инвестиций, развитию промышленности, торговли, инфраструктуры.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020г. туризм рассматривается как экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики, существенное звено инновационного развития страны. Для России развитие туризма особенно важно, так как данная отрасль является благоприятной средой для малого бизнеса и перспективна для привлечения иностранных инвестиций. Однако существует ряд проблем, сдерживающих развитие внутреннего туризма в Российской Федерации: недостаточное развитие туристской инфраструктуры, высокая стоимость путешествий внутри страны, недостаточное продвижение турпродукта на рынке внутреннего туризма и др.[1]. В отдельных российских регионах в последние годы туризм развивается достаточно успешно. Одним из перспективных регионов РФ для развития внутреннего и въездного туризма является Алтайский край. В целях устойчивого развития туризма, продвижения туристического продукта на российский и зарубежный рынки, в Алтайском крае принято Постановление № 598 «Об утверждении государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы [2]. Формирование организованных туристических потоков крайне необходимо, так как масштабы предоставления туристических услуг влияют на реализацию потенциала региона[3].

Таблица 1- Динамика основных показателей деятельности туристических фирм Алтайского края 2015-2019гг. [3]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Абс.откл.2019/2015 | Темп роста,%2019/2015 |
| Объем туристических услуг, оказанных населению | Млн.руб. | 931,2 | 952,6 | 966,1 | 1185,5 | 1357,6 | 426,4 | 145,8 |
| Число туристических фирм | единиц | 167 | 133 | 155 | 160 | 164 | -3 | 98,2 |
| Число реализованных населению туристических путевок | единиц | 28461 | 25761 | 39899 | 41144 | 42197 | 13736 | 148,3 |
| Число обслуженных туристов | человек | 49626 | 53552 | 74589 | 81632 | 83258 | 33632 | 167,8 |

По данным таблицы 1 видно, что объем туристических услуг увеличился за 5 лет анализируемого периода на 45,8 %. Число фирм за анализируемый период уменьшилось на 3 единицы (или на 1,8 %). Число реализованных населению туристических путевок увеличилось за 2015-2019 гг. на 13736 ед., темп роста составил 148,3%. Число обслуженных туристов также растет, темп прироста составил 67,8%. Это свидетельствует о поступательном развитии туристической отрасли Алтайского края.

По данным Алтайкрайстата, общий объем предоставленных туристических услуг увеличился на 13,8% и составил по итогам года 5,12 млрд. рублей. Более 50% из них приходится на специализированные средства размещения. Данный факт обусловлен широким спектром услуг, предоставляемых санаториями. За 2019 год в Алтайском крае объем поступления налогов и сборов от сферы туризма увеличился на 12 %, что составляет более 1,4 млрд. рублей. Объем инвестиций в 2019 году составил 169 млн.руб.[4]

Таким образом, анализ статистических данных, программ по развитию туризма Алтайского края позволяет сделать выводы о том, что в регионе сфера туризма достаточно стабильно развивается, и является конкурентоспособной. Конечно, неблагоприятная эпидемиологическая обстановка в условиях пандемии не может не сказаться на туристической отрасли Алтайского края. Турбизнесу края в настоящее время оказывается государственная поддержка в виде субсидий и грантов на развитие и поддержку туристических маршрутов.

 **Литература**

1. Стрижева О.С., Праздникова Н.Н.Современные проблемы развития внутреннего туризма в РФ// Наука и туризм: стратегия взаимодействия: сборник статей.— Вып. 2 (3).— Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015.— С. 64–68.
2. Постановление Администрации Алтайского края от 29 декабря 2014 года №589 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы» // АО «Кодекс» [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://docs.cntd.ru/document/423904756
3. Основные показатели деятельности туристических фирм Алтайского края // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.
4. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования Алтайского края // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.