**НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 6.21 КОДЕКСА ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Хомяков А.Е***

*Студент*

***Дьяченко Е.В***

*Научный руководитель*

*Колледж Алтайского Государственного Университета, Барнаул, Россия*

*khomekov2210@yandex.ru*

Необходимость изменения статьи действующего закона обусловлена несовершенством рассматриваемой статьи. Настоящая статья не содержит полной и конкретной формы определения, что есть «пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних» [1]. Она же не позволяет качественно регламентировать определенные положения того, как и какими методами проводится пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних.

К сожалению, современное информационное пространство, в особенности сеть «Интернет», наполнено различной визуальной, псевдонаучной и эмоциональной пропагандой либеральных идей, направленных на искажение семейных традиционных устоев российского общества среди несовершеннолетних, как пропаганда нетрадиционных семейных ценностей.

Следует заметить, пропаганда нетрадиционных семейных отношений пронизывает большую часть социальных сетей и программ мгновенного обмена текстовыми, аудио и видео сообщениями, где постоянная аудитория составляет больше трёх миллионов человек, а численное составляющее несовершеннолетних – более пяти миллионов. Такими являются следующее ресурсы: социальная сеть «Вконтакте» (74 миллиона человек, из которых младше восемнадцати лет – около восьми миллионов) [2]; социальная сеть «Одноклассники» (50 миллиона человек, из них несовершеннолетних – около четырёх миллионов) [2]; социальная сеть «Твиттер» (до десяти миллионов человек) [2]. Но наиболее широко на несовершеннолетних влияет видеохостинг YouTube (44 миллиона человек, из которых несовершеннолетних – 4,5 миллиона) [3] и TikTok (20 миллионов, из которых несовершеннолетних – около 8 миллионов) [2].

Конечно, это не означает, что вышеперечисленные платформы являются средством пропаганды и навязывания несовершеннолетним нетрадиционных семейных ценностей, но, тем не менее, часть общественных объединений, сообществ, групп, каналов и конференцией направлена на косвенное прививание несовершеннолетним идей нетрадиционных сексуальных ориентаций, неправильно формируя их отношение к собственной сексуальной идентичности. Стоит привести в пример сообщества в социальной сети «Вконтакте», такие как: «Один мой друг», «ЛГБТ», «Дети 404» и другие. Здесь приведены лишь те сообщества, целью которых стоит формирование у несовершеннолетних граждан ложных идей о нормальности нетрадиционных семейных ценностей. Однако, и остальные группы и сообщества часто поднимают вопрос о необходимости принятия нетрадиционных семейных ценностей в российском обществе; пытаются навязать своим аудиториям, случайным читателям и зрителям нужность появления уроков сексуального воспитания, методической литературы для детей и подростков о многообразии сексуальных ориентаций, тем самым дискредитируя институт традиционной российской семьи.

Из вышесказанного происходит такое явление, как «лидеры общественного мнения». Лидеры мнений – люди, влияющие на суждения, действия, а также оценку каких-либо событий, фактов или явлений, определенных групп людей, в сознании которых данный человек имеет статус лидера. Такой человек отличается лучшей информативностью, более высоким социальным статусом, и возможностью влияния на людей [4]. Лидеры мнений способы не напрямую, но с помощью каких-либо высказываний или действий сформировать у несовершеннолетних ложные нетрадиционные сексуальные установки. Под лидерами мнений можно подразумевать «блогеров» и администраторов крупных сообществ в социальных сетях. В настоящее время их деятельность никак не регламентируется, а высказывания и публикуемые материалы, противоречащие нравственной политики государства среди несовершеннолетних, не осуждаются законом. Считаю оное упущением.

Настоящее и будущее российского общества и государства определяются духовно-нравственным здоровьем народа, бережным сохранением и развитием его культурного, духовно-нравственного наследия, исторических и культурных традиций и норм общественной жизни, сохранением культурного достояния всех народов России. Нравственность же является одной из самых значимых категорий общественных и социальных отношений, защищаемых российским правом [5]. Таким образом, российская внутренняя социальная политика направлена на поддержание и поощрение традиционных семейных ценностей, закреплением обязательством охранять культуру и семью российской нации. Государство обязывается охранять несовершеннолетних от пагубного влияния всех деструктивных и вредных идей, в том числе, разрушающих целостность российской традиционной семьи.

Исходя из вышесказанного, а также п.3 ст. 55 Конституции Российской Федерации (которая гласит следующее: права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства), считаю необходимым внести более обширные ограничительные меры в статью закона, направленных на деятельность различных ресурсов и их участников для защиты несовершеннолетних от вредного влияния популяризации нетрадиционных семейных ценностей.

*Литература*

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020)

2. Аналитика соцсетей Mediascope (<https://clck.ru/S4Eja>)

3. Аналитика YouTube (http://www.avertmedia.ru/news/news-63.html)

4. Ильиных Е. М. Лидеры мнений как инструмент формирования общественного мнения в период избирательных кампаний // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. №9 (37). С. 113-116

5. Аксиологические аспекты правовой охраны нравственного развития несовершеннолетних в России. Миллеров Е. В., Безручко Е. В. // cyberleninka.ru. С. 1-2