**Роль малобого бизнес в обеспечении устойчивого развития отдельных территорий Алтайского края**

***Мотненко Екатерина Олеговна***

*Студентка*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Биолого-технологический факультет, Барнаул, Россия*

*E-mail: ekaterina.motnenko@mail.ru*

Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» явялется логическим продолжением Концепции устойчивого развития сельских территорий, действовавщей до 2020 г.

Главных целей у программы три. Во-первых, сохранить долю сельского населения на уровне не менее 25,3% от общего количества россиян. Во-вторых, соотношение среднемесячных ресурсов у сельского и городского домохозяйства должно быть не менее 80%. Т.е. обычная сельская семья должна зарабатывать примерно 4/5 от заработка средней городской, не меньше. Наконец, в-третьих, благоустроенных жилых помещений в сёлах и деревнях должно стать не меньше половины от общей площади. Кроме того, обещаны и различные социальные блага вроде доступного жилья, качественной и своевременной медицинской помощи, образования и развития инфраструктуры. На всё это и пойдут триллионы рублей. Так или иначе, изменения должны коснуться 37 миллионов человек.

Увеличение рабочих мест, или, как сказано в программе, «содействие занятости сельского населения». вызывает множество вопросов к агробизнесу, потому что после государства обычно аграрии выступают крупнейшими работодателями на селе. Но чтобы предложить больше рабочих мест, агробизнесу нужно расширить производство. Какой для этого предлагается инструмент? Всё тот же – льготное кредитование. И он же предлагается организациям, которые собираются создавать на селе объекты транспортной и инженерной инфраструктуры. И он же, кстати говоря, гражданам, желающим улучшить жилищные условия (а это, напомним, одна из главных целей госпрограммы).

Рассмотрим возможные пути их достижения некоторых из целей на примере сельских территорий Алтайского края.

Для повышения качества жизни населения в сельских поселениях и активизации производственной функции на их территории необходимы благоприятные экономические условия, которые повышают конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Для улучшения экономических условий необходимо развитие переработки в селах.

Алтайский край занимает лидирующие места в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности в России. Предприятия данных отраслей промышленности производят 35% от общего объема промышленной продукции. Поэтому значительное внимание уделяется их реконструкции и модернизации. Однако этот процесс коснулся в основном крупных предприятий. А для развития сельских территорий прежде всего необходимы более мелкие предприятия районной группы, в частности фермерские хозяйства.

Развитие малого бизнеса в крае, имеет ряд преимуществ, по сравнению с крупными производствами: перестройка экономической структуры, расширение рыночного выбора и увеличение рабочих мест. Малый бизнес насыщает рынок товарами и услугами, способствует преодолению отраслевой монополии, расширяет конкуренцию.

На данный момент на главных рынках региона (зерна и молока) происходит активная монополизация, в результате которой мелким производителям, основой сельской экономике, практически не остается места. Для решения этой проблемы необходимо нацелить внимание региональных органов управления на формирование высокотоварного производства, которое будет решать важную государственную задачу обеспечения продовольственной безопасности края.

Алтайский край поставляет сырье и продукцию почти в треть регионов РФ, а также сотрудничает международным рынком, в частности с Монголией, Китаем, Испанией, Францией, Германией, республикой Казахстан. Регион имеет широкие связи в агропродовольственной сфере. Однако эти связи могли бы быть еще шире, если бы мелкие товаропроизводители имели доступ к участию в формировании крупных партий товара, но сегодня такие ресурсы имеют только крупные компании. Для обеспечения устойчивого повышения эффективности сельского хозяйства необходимо проводить работы по продвижению продукции малого бизнеса на национальный и международные рынки.

В Алтайском крае организована разработка территориальных государственных программ, которые повышают товарность и конкурентоспособность производителей. Однако возможности финансирования регионального малого бизнеса ограничены. Основной объем средств находится у крупных производителей, которые чаще всего принадлежат к инрегиональные структурам. Для решения этой проблемы главным управлением сельского хозяйства Алтайского края был создан механизм вовлечения инвестиций, приняты правила Таможенного союза, введены европейские стандарты.

\*\*\*

Таким образом, из вышеперечисленных проблем и способов их решения можно сделать вывод, что развитие малого бизнеса в сельских местностях Алтайского края по программе концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации благоприятно повлияет на производительную функциональность сельских местностей в регионе.

**Литература**

1. . Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/>
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Электронный ресурс: http://akstat.gks.ru/
3. Федеральный закон от 24.07.2007 г. 209- ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ", 30.07.2007, N 31, ст. 4006.
4. Характеристика Алтайского края //bookcovers URL: https://econom22.ru/economy/AltaiRegionCharacteristic/