

Российский кинематограф как инструмент формирования образа России на мировой арене в эпоху глобализации

Научный руководитель – Смакотина Наталья Леоновна

Павлова Дарья Валентиновна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: teddy-bear555@yandex.ru

Темой исследования стало изучение потенциала «мягкой силы» российского кинематографа как элемента культурного сотрудничества и инструмента формирования имиджа страны за рубежом [2,4,7]. Процесс глобализации внес корректировки в инструментарий средств, применяемых странами для защиты своих интересов [5,6]. В информационную эру для достижения цели необходимо выбирать актуальные инструменты и методы их продвижения.

Использование концепции «мягкой силы» во внешней политике значительно расширяет возможности государственного влияния. Этот метод ведения политики особенно актуален в сложившейся ситуации, когда Россия вынуждена считаться с санкциями и враждебной медиасредой. Главной задачей становится поиск подходящей для отечественных реалий формы применения политики «мягкой силы».

Активно развивающиеся в век информационных технологий глобализационные процессы предполагают увеличение взаимосвязи и взаимозависимости всех стран [7]. Из этого следует, что если государство хочет иметь притягательный образ, то оно должно обладать достаточно развитыми каналами коммуникации, в которых будут четко обозначены близкие к преобладающим глобальным трендам культурные нормы. Таким образом государство сильно увеличит лимит доверия к действующей системе.

Благодаря развитию и увеличению эффективности механизмов культурной дипломатии и росту многогранности процесса глобализации, значение «мягкой силы» для государства в современном мире увеличилось. Это связано также с тем, что эти процессы повлияли на существенные изменения используемых государствами механизмов власти. На первое место выходит культурная дипломатия, направленная на конструирование положительного образа, развитие международного сотрудничества, популяризацию национальной культуры, продвижение языка за рубежом. Роль и статус культурной дипломатии увеличивается вплоть до того, что она становится одним из приоритетных направлений внешней политики.

На сегодняшний день российский кинематограф можно назвать одной из наиболее профессиональных культурных индустрий, подходящих для использования в рамках концепции «мягкой силы» [1]. Именно кинематограф сможет эффективно помочь в осуществлении имиджевых внешнеполитических задач.

Фильм является наиболее удобной массовой формой искусства. Кинематограф сочетает в себе талант и возможность распространения выгодного, воздействующего образа. Видеоряд дает зрителю полное представление о явлении или событии без необходимости поиска дополнительной информации. Режиссер формирует у аудитории представление о реальности [3]. Такая способность легко и быстро доносить нужную информацию делает кинематограф одним из самых эффективных средств формирования общественного мнения.

Однако для того, чтобы Россия создавала качественные кинокартины, способные привлечь внимание большой зарубежной аудитории, необходимы изменения внутри страны. Стоит отметить, что существующая в России система выплат госсубсидий не способствует росту самоокупаемости национального кинопроизводства. В других странах, например в США, государство поддерживает производство создавая благоприятные социально-экономические условия, развивая программы налоговых льгот. Поэтому актуально становится рассмотреть возможность корректировки механизма государственной поддержки отечественного кино.

По итогам исследования был сделан ряд выводов, позволяющий усовершенствовать отечественную систему работы с продвижением российского кинематографа за рубежом.

Источники и литература

- 1) Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: современная киноиндустрия США и России: учебное пособие / - [2-е изд., перераб.]. - Москва: Аспект Пресс, 2009.
- 2) Леонова О. Г. «Мягкая сила» – ресурс внешней политики государства // Научно-аналитический журнал «Обозреватель», OBSERVER. No4, 2014.
- 3) Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., 2003.
- 4) Неймарк М. А. «Мягкая сила» в мировой политике / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Дашков и Ко, 2017.
- 5) Цыганков П.А. Международные отношения. М.: Новая школа, 1996.
- 6) Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. М.: Издательство Проспект, 2005.
- 7) Joseph S. Nye, Jr. Soft power. The means to success in world politics. New York, 2004.