

Система японского менеджмента "кайдзен": внедрение в российских реалиях

Научный руководитель – Наumenко Тамара Васильевна

Матвеева Кира Леонидовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

E-mail: findeastofeden@mail.ru

На данный момент Япония является одним из признанных экономических лидеров, чем все чаще вызывает интерес у западных стран, пытающихся разгадать секреты успеха японских компаний. Секрет же заключается лишь в специфике японской системы управления людьми и производством, которая основывается на принципе непрерывного постепенного совершенствования и тесного сотрудничества с руководством. Совокупность методов и инструментов, используемых в рамках данной системы менеджмента, а также саму философию принято называть термином «кайдзен».

Концепция кайдзен основывается, в первую очередь, на идее о том, что производство нуждается в пусть и небольших, но постоянных преобразованиях, которые в дальнейшем смогут привести к более значимым переменам. В отличие от западного скачкообразного подхода, поощряющего в большей степени одномоментные коренные изменения, японцы предпочитают двигаться к инновациям постепенно, поддерживая и улучшая уже имеющуюся систему.

Для функционирования системы кайдзен и непосредственного проведения улучшений в рамках компании необходимы следующие элементы:

- Лидерство вместо руководства
- Активизация персонала, подразумевающая проведение мотивационной политики, стимулирующей сотрудников вносить собственные предложения по улучшению производственной системы
- Открытое признание проблем, позволяющее свободно выносить на обсуждение те или иные недостатки производственной системы
- Уважение достоинства личности всех сотрудников - деятельность сотрудника оценивается в рамках всего времени работы на предприятии, отсутствуют санкции за ошибки, если человек хорошо трудился до этого
- Постоянное обучение персонала
- Дисциплина и строгое следование стандартной процедуре
- Ориентированность на качество, а не на прибыль
- Регулярное внесение изменений в производственный процесс

Несмотря на то что описанные выше принципы выступают в роле ключевых элементов системы японского менеджмента кайдзен, в действительности они являются лишь частью того, что подразумевается под данным термином.

Философия кайдзен универсальна, ее очень просто применить как в рамках малого предприятия, так и в рамках крупных корпораций, что является одним из ее главных преимуществ. Более того, в отличие от инновационного подхода, японская концепция предполагает минимальные инвестиции, что особенно актуально в условиях отсутствия средств для масштабных преобразований.

Система кайдзен используется компаниями по всему миру, включая Европу, США и ряд африканских стран. Одним из наиболее ярких примеров реализации кайдзен во второй

половине XX в. является производственная система Тойоты — Toyota Production System, которая в свою очередь дополнила философию новыми инструментами (концепция 5S, «точно вовремя» и т.д).

В России кайдзен-менеджмент успешно реализуется такими крупными компаниями как, например, Лукойл, АЛРОСА, ГАЗ, КАМАЗ и Сбербанк. Однако несмотря на эффективность данного способа управления, большинство руководителей остаются консервативны в своих методах, отдавая предпочтение привычному укладу. Это связано с рядом проблем, возникающих вследствие применения японской модели управления в России, которые чаще всего свидетельствуют об отсутствии адаптации, неграмотном использовании методов и инструментария кайдзен, а также номинальном принятии кайдзен самим руководством. В действительности, все они могут быть невелированы, в случае более детального изучения успешного опыта российских компаний, так как кайдзен не является новшеством - эта стратегия применялась в том или ином виде в ряде стран, включая СССР(НОТ, рационализаторство), будучи интуитивно понятной и заложенной на подсознательном уровне любого настоящего лидера.

Источники и литература

- 1) Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи; Пер. с англ. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. — 346 с.
- 2) Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. — 402 с.
- 3) Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний. Масааки Имаи; Пер. с англ. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 – 380 с.
- 4) Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Тайити Оно; Пер. с англ. – М.: «Институт компл. стратег. исследов.», 2013. – 208 с.
- 5) Кокорева О. О., Сасиев В. М. Применение философии кайдзен для современного управления компаниями // Молодой ученый. – 2016. – No 26(130). – С. 312-315