

Телевидение Республики Адыгея как существенный фактор сохранения национальной культуры

Научный руководитель – Шевелев Григорий Александрович

Халиштова Бэлла Заурбековна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: hapisht@bk.ru

Региональному телевидению в последние годы уделяется все больше внимания как со стороны исследователей, так и со стороны государства. Отмечается, что региональное телевидение, в отличие от центрального, пользуется большим доверием среди населения, так как оно ближе к запросам и интересам местных жителей, поэтому и влияние его выше[1]. Так, например, оно оказывает воздействие на ценностные ориентации и модели поведения[2]. В этом смысле интересно рассмотреть телевидение Республики Адыгея как один из важнейших инструментов в области сохранения национальной культуры.

Телевидение республики представлено телекомпаниями ГТРК «Адыгея» (учредитель «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»), муниципальными бюджетным учреждением «Майкопское телевидение», «Тахтамукайское муниципальное телевидение», «ТВ «Зараво» (Муниципальное образование «Шовгеновский район»). Контент отличается в основном общественно-политической направленностью и форматом новостей, однако можно встретить и интервью с известными республиканскими деятелями, программы об адыгской (черкесской) культуре, литературные проекты и многое другое. Компании также представлены в социальных сетях и на Интернет-платформах («Instagram», «YouTube», «Facebook»).

Самой крупной телекомпанией, конечно, является Государственная телерадиокомпания Адыгеи, которая становится ведущим региональным СМИ и обладает наибольшим влиянием на процессы сохранения и популяризации национальной культуры. Каковы же аспекты влияния местного телевидения на культурные процессы на региональном, межрегиональном и даже международном уровнях?

Во-первых, будучи главным медиа в регионе ГТРК «Адыгея» и создавая программы этнической направленности на протяжении всего существования компании, вносит вклад в сохранение и популяризацию адыгской (черкесской) культуры. Также оно влияет на формирование национальной идентичности у зрителя [3], который приобщается к культуре через медиапространство, и оказывает действие на экономическое развитие, участвуя в формировании имиджа региона, от которого зависит привлечение инвестиций, чем опосредованно популяризирует национальную культуру в связи с этно-культурными аспектами, лежащими в основе медиаимиджа Адыгеи[4].

Во-вторых, адыгейское телевидение через билингвистическую направленность участвует в сохранении, популяризации и осовременивании адыгского языка[5]. Конечно, главным образом это выражается в создании новостного контента на двух языках, а также отдельных программ на адыгском («Къэлэм лъэуж» («След пера»), «Тхьэмафэу ик1ырэм» («События недели»), «Лъэпкъ лъэмыдж» («Связующий мост») и тд) [6].

В-третьих, в условиях глобализации адыгейское телевидение действует в направлении глокализации [7] и вносит вклад в сохранение национальных особенностей на региональном, межрегиональном (с помощью Интернета и совместных эфиров с другими региональными телеканалами) и международном уровнях, создавая контент на арабском языке для

соотечественников за рубежом, тем самым выполняя одну из важнейших функций регионального телевидения - консолидирующую [1], что крайне важно в связи с географическим контекстом существования современной черкесской культуры.

В то же время адыгейское телевидение действует в рамках национальной и культурной политики Российской Федерации, популяризируя адыгскую культуру как часть российской, подчеркивая важность межэтнических связей. Это исключает возможность проникновения этноцентристских настроений на региональное телевидение, а значит предотвращает снижение уровня толерантности у зрителей. При этом политическая польза также проявляется в снижении уровня напряжения в адыгском сообществе через популяризацию национальной культуры.

Также в рамках исследования нами был определен высокий спрос на региональное телевидение. По результатам анкетирования мы сделали вывод о важности деятельности ГТРК «Адыгея», осведомленности о ней среди представителей российских регионов, потребности в создании программ на различные этнические темы (особенно о традициях и истории) и использовании в ходе деятельности русского и адыгского языков.

По результатам исследования стало возможным определить ряд рекомендаций для дальнейшего развития ГТРК «Адыгея». В целом они сводятся к разнообразию тем и форматов, сотрудничеству с региональными каналами и использованию Интернета для распространения контента. Отдельно нужно выделить языковую тематику, которая является ключевой для ГТРК «Адыгея», поэтому логично предложить создание обучающего контента.

Существует и ряд проблем, который препятствует развитию регионального телевидения - это недостаток финансирования, зависимость от органов местного управления, нехватка квалифицированных кадров и сокращение аудитории (с последним работать возможно, если использовать некоторые из указанных рекомендаций).

Таким образом, адыгейское телевидение, будучи востребованным у адыгов (черкесов) страны, является существенным фактором сохранения национальной культуры, а также многостороннего развития региона, укрепления межэтнических отношений и связей с соотечественниками, осуществляя деятельность в соответствии с культурной и национальной политикой Российской Федерации. Дальнейшее развитие, несмотря на ряд проблем и недостатков, представляется перспективным, сопровождающимся усилением роли в культурном контексте.

Источники и литература

- 1) Барсукова О.В. «Об особенностях и перспективах регионального телевидения (по материалам работы ТВ Тамбова и Тамбовской области). 2011: Вестник МГУ, серия: Филология. Журналистика. 2012, №1. С. 147-148.
- 2) Сиюхова А. М. Культурологические аспекты функционирования коммерческого телевидения в регионе // Наука телевидения. - 2014. №11. - С. 139.
- 3) Ершов Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития: монография. М.: Изд-во Московского ун-та. 2012. С. 79.
- 4) Хажгериева А.А. Формирование медиаимиджа республики Адыгея на основе этнокультурных и историко-географических факторов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2017. №4 (207). С. 195-196.
- 5) Nurutdinova N.R. et al. Regional languages of the Russian Federation in mass media: legislative support // ИОАВ журнал. - 2018. - Vol. 9. - No. S2. - Pp. 149-150.

- 6) ГТРК «Адыгея»: <http://www.adygtv.ru>
- 7) Лободенко Л.К. Концептуальная модель регионального Интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты: автореферат. М. 2015. С.4-5.