

Новостизация репортажных текстов в региональных изданиях

Научный руководитель – Тулупов Владимир Васильевич

Тюрина Елена Владимировна

Сотрудник

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: alenatyryna@mail.ru

Репортаж традиционно считают оперативным жанром, что объяснимо его предметом, которым является событие. На событие журналист должен отреагировать относительно быстро, т.к. ограниченный по времени фрагмент действительности склонен к стремительному утрачиванию актуальности. Тем не менее, репортаж - это не заметка (новость), где градус оперативности существенно выше. Эти жанры строятся по разным канонам, у них разные функции. Если заметка оперативно сообщает о факте действительности, то целевая установка репортажа - погрузить аудиторию в переживаемое событие, создав «эффект присутствия».

Однако мы знаем, что репортаж - образование специфическое, которое может трансформироваться в репортажность, наджанровое образование, и наделять своей сущностью изначально нерепортажные материалы [5]. На это влияет интерференция, под которой понимается проникновение компонентов одного жанра в другой, что приводит к структурно-содержательным изменениям в нем и, как следствие, образованию межжанровых форм [6]. Это делает репортаж довольно пластичным и позволяет ему перманентно взаимодействовать с другими жанрами, в т.ч. и с заметкой.

В последние годы издания уделяют все больше внимание новостям. Об этом свидетельствует и исследование А. Колесниченко, показавшее, что 2/3 материалов в топовых российских СМИ - заметки. При этом репортаж находится в более слабой позиции - подобных текстов лишь 1,5 % от общего количества публикаций (618 материалов)[3]. Тем не менее, на примере изданий Воронежской области мы видим, что заметка, как и репортаж, стремится выйти за жанровые границы и проникнуть в другие образования, пытаясь еще сильнее укрепить свое влияние в медиасреде. Так, при исследовании репортажей в печатных и сетевых изданиях Воронежской области за 2010-2020 гг. мы обнаружили, что под влиянием интерференции в репортажные тексты все активнее проникает новостной компонент, и это позволяет говорить о новостизации репортажей. Мы выделили несколько уровней проявления данной тенденции.

Уровень 1. Проникновение новостного компонента в заголовочный комплекс. Еще в 2010-2015-х годах региональные издания стремились разграничивать заметки и «большие» тексты, в том числе через заголовочный комплекс. Если заметка содержала новостной заголовок по умолчанию, то в тех же репортажах редакции нередко применяли игровые заголовки - такой пример мы видим в репортажно-очерковом материале «Семиклассник за решеткой» издания «РИА «Воронеж»» [4]. Сейчас подобное проявление - редкость, издания стараются унифицировать заголовки, подзаголовки (при наличии) репортажей, делая их максимально информативными. Допускаются двусоставные заголовки, которые содержат в себе игровой компонент и информационный - как в тексте «История болезни: как репортер "Горкома36" дежурил с врачами "скорой" в новогоднюю ночь» [2].

Подобное происходит и в лиде материала, который, как и в заметках, все чаще становится суммарным (по классификации К. Уорена), нежели цитатным, живописным или, например, вопросительным.

Уровень 2. Трансформация композиционной специфики репортажного текста. Она проявляется, прежде всего, в том, что тексты в жанре репортажа (не путать с текстами, содержащими репортажность) авторы нередко выстраивают как заметки - по принципу «перевернутой пирамиды». Подобное проявляется, как правило, когда репортаж является оперативной реакцией на событие, для отражения которого необходимо создать «эффект присутствия». То есть фактически аудитория получает «два в одном»: заметку по форме, но репортаж по содержанию.

Уровень 3. Модификация образного начала в репортаже. Новостизация репортажей приводит к иссушению в них образно-эмоционального компонента. Авторы стараются снизить количество поведенческих оценок, деталей, речевых характеристик и пр., так как в приоритет ставят максимально лаконичное и фактографичное изложение, в котором особое внимание уделяют не словесно-образному компоненту, а визуально-образному (фото, инфографикам, видеофрагментам и пр.).

Уровень 4. Преобразование стилистического компонента репортажного текста. Происходит упрощение языка и стиля повествования. Авторы отказываются от метафор, олицетворений, парцелляций и других колоритных средств выразительности в пользу коротких повествовательных предложений, которые сразу погружают в суть описываемого фрагмента действительности, как в материале «“Лучше бы меня убил”. Экс-жена воронежского стрелка рассказала суду о гибели сына с невесткой» [1]. Здесь же можно отметить и такую особенность, как снижение стилистической активности авторского «Я»: автор, как и в заметке, уже не действующее лицо своего материала, он оставляет аудиторию один на один с произошедшим, излагая увиденное хроникальным стилем.

Подводя итог, отметим, что тенденция к новостизации репортажей, на наш взгляд, является логичным следствием изменения медиасреды и поведенческих особенностей аудитории, которая заинтересована в том, чтобы знакомиться с журналистскими материалами фрагментарно, выбирая из общей канвы повествования лишь те части текста, что кажутся ей наиболее значимыми. Это связано, прежде всего, с перманентным желанием аудитории сэкономить время, затрачиваемое на знакомство с текстом. В этой связи нередко можно услышать мысль, что всепроникающая новостизация приводит к деградации репортажа и других крупных жанров. По нашему мнению, это утверждение слишком радикально: скорее, можно говорить о том, что и репортаж, и другие жанры - образования не застывшие, и они тоже проходят эволюционный процесс, как и вся медиасреда и общество в целом.

Источники и литература

- 1) Вести Воронеж: <https://vestivrn.ru/stories/2018/09/25/luchshe-by-menya-ubil-eks-zhen-na-voronezhskogo-strelka-rasskazala-sudu-o-gibeli-syna-s/>
- 2) Горком36: <https://gorcom36.ru/content/voronezh-istoriya-bolezni/>
- 3) Колесниченко А.В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2018. №1. С. 26-42.
- 4) РИА «Воронеж»: <https://riavrn.ru/news/reportazh-ria-voronezh-semiklassnik-za-reshetkoj/>
- 5) Стюфляева М.И. Поэтика публицистики. Воронеж, 1975.
- 6) Тулупов В.В., Тюрина Е.В. Интерференция и диффузия жанров в современной публицистике // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов международной научно-практической конференции. М., 2021. С. 67.