

**Функционирование политической журналистики в России и Германии (на материалах изданий «Ведомости» и «Frankfurter Allgemeine Zeitung»)**

**Научный руководитель – Бадмаева Насигма Ивановна**

***Мартиросьян Ангелина***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: Angelina.martirosyan98@mail.ru*

Современная цивилизация не может представить свою жизнь без функционирования политической журналистики, которая, несмотря на различные сферы вещания, является неотъемлемой частью журналистской деятельности. Наиболее точное значение «политической журналистики» дал кандидат исторических наук Сергей Корконосенко в книге «Политическая журналистика». По мнению автора, политическая журналистика представляет собой многогранную область журналистики, которая охватывает весь спектр политических явлений и политической науки [1, с. 18].

Роль политической журналистики тщательно исследуется на рубеже XX и XXI веков как зарубежными, так и отечественными авторами. Однако уникальность данного исследования заключается в изучении функционирования современной политической журналистики и в выявлении методов подачи политической информации в ведущих деловых изданиях России и Германии с 2017 по 2020 гг. В данном исследовании методом контент-анализа были изучены тематические аспекты политической журналистики и выявлены актуальные политические события.

На сегодняшний день российская деловая газета «Ведомости» [2] и немецкая либерально-консервативная газета «Frankfurter Allgemeine Zeitung» [3] являются ведущими в передаче политической информации, а также считаются одними из самых цитируемых газет в интернет-пространстве. Политическое освещение в «Ведомостях» и «FAZ» можно разделить на несколько категорий: целостное освещение политической жизни страны (России и Германии); образы глав государств; отношения между странами и государственными лидерами; общество и власть: проблемы коммуникации. Основная тематика, раскрывающая образы Президентов в «Ведомостях» и «FAZ», встречалась, в основном, в процессе предвыборной кампании. Важной темой в данных изданиях стали выборы в США в 2016 году, где одной из главных идей стала победа Д. Трампа. В связи с этим, в 2017 году в «Ведомостях» и «FAZ» наблюдается свыше 2000 публикаций с упоминанием бывшего Президента США Д. Трампа.

Так, например, прирост тем вокруг образа Президента РФ Владимира Путина замечен в данных изданиях с 6 декабря 2017 года, в ходе публичного заявления об участии в Президентских выборах России в 2018 году (свыше 3000 публикаций в «Ведомостях» и свыше 1000 в «FAZ»). Тематическая направленность в «Ведомостях» и «FAZ» в 2018 году во многом отличается. Основная тема в российской газете - Президентские выборы в России, а в немецкой - партнёрские отношения между странами и внешняя политика. Специфика подачи политической информации в изданиях заключается в выразительно-оценочных заголовках. Авторская позиция исходит за счёт использования метода повествования, т.е. изложения последовательной фактологии.

Тематика и проблематика политического вещания в «Ведомостях» и «FAZ» в 2019 году приобретает иной характер. На основании чего выделяется следующая категория тем:

выборы в Мосгордуму; проблема коммуникации общественных институтов с властью; пенсионная реформа; политико-экономические отношения России и Китая. В немецкой газете «FAZ»: проблема миграции в Германии; стремление А. Меркель улучшить климатические условия страны. Таким образом, в «Ведомостях» и «FAZ» в 2019 году преобладающими темами стали общественно-политические проблемы внутри каждой страны. «Ведомости» в 2019 году подчеркнули изменения в обществе и отметили низкий уровень коммуникаций с властными структурами, в то время как «FAZ», выражая народное недовольство властью или же благополучие, раскрывает деятельность действующих политиков. Таким образом, основными методами подачи политической информации в данных изданиях стал финишинг (процесс информирования актуальной проблемы до разрешения конфликта) - «Ведомостях» - выборы в Мосгордуму, в «FAZ» - миграционная политика в стране и экология.

Политическая журналистика в 2020 году подвергается кардинальным изменениям. С начала года ежедневным инфоповодом становится коронавирус на всех медиаплощадках. С появлением нового вируса основное внимание в «Ведомостях» и «FAZ» было направлено на освещение государства во время пандемии: число жертв, погибших от Covid-19; обращение политиков о продлении карантина; предоставление необходимых мер помощи для граждан; больницы во время пандемии. Важнейшими методами в передаче современной политической информации в данных изданиях стали: финишинг (в «Ведомостях» данный метод наиболее часто встречается с 2018 года (Президентские выборы; партнёрские отношения между странами; разрешение общественно-политических конфликтов). В немецкой газете «FAZ» данный метод применяется с 2017 года. Цели подачи идентичны; Инфотаймент (оценочные суждения журналиста подаются в развлекательном ключе). Публицист, придавая тексту эмоциональный характер, создаёт некую игру, сквозь которую оказывает влияние на своего читателя. И в «Ведомостях», и «FAZ» за последние три года данный метод активно применяется на практике; Бильдизация (наглядная информация с использованием ярких картин) - метод более характерен для немецкой прессы; Глокализация - является преобладающим как в «Ведомостях», так и в «FAZ». Отсутствие данного метода обесценивает политическую информацию в деловых изданиях, так как он направлен на передаче мировых политических событий. В политических медиатекстах глокализация сопровождается с методом сравнения политических взглядов стран и лидеров государств; Типизация - один из основных методов подачи политической информации. Наиболее часто данный метод в «Ведомостях» и «FAZ» используется после проведения международных саммитов.

Таким образом, исследование показало, что роль деловой прессы в передаче политической информации является главенствующей в современной журналистике. «Ведомости» и «Frankfurter Allgemeine Zeitung», являясь образцами качественного делового издания, предоставляют аудитории широкий спектр политических тем, которые удовлетворяют информационную потребность читателя и формируют его политическую направленность.

### Источники и литература

- 1) Корконосенко С.Г. Политическая журналистика. М., 2020.
- 2) Немецкая либерально-консервативная газета «Frankfurter Allgemeine Zeitung»: <http://www.faz.net/aktuell/>
- 3) Российская деловая газета «Ведомости»: <https://www.vedomosti.ru/>
- 4) Mediascope: <https://mediascope.net>