

**Опыт региональных и локальных ежедневных периодических изданий
Германии и возможности его применения в России**

Научный руководитель – Скворцов Ярослав Львович

Бахарева Марина Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет
международной журналистики, Москва, Россия

E-mail: marbakhareva@mail.ru

Актуальность темы: Актуальность доклада обусловлена современными изменениями на медиарынках и отсутствием сравнительного анализа моделей региональных и локальных газет в Германии и России. Впервые в России проведен современный анализ опыта региональной и локальной журналистики на примере изданий юга Германии для определения перспектив его применения в условиях российских регионов.

Цель: Изучение истории становления и характерных особенностей региональных и локальных ежедневных периодических изданий в Германии, их современного состояния и проблем для оценки возможности применения опыта зарубежных коллег в региональной и локальной журналистике в России.

Материалы и методы: Теоретическую и методологическую основу доклада составляют такие методы, как поисковый метод - поиск информации в исследованиях по истории и современному состоянию региональной и локальной журналистики России и Германии, пособиях по истории и теории журналистике, документах, печатных изданиях, Интернете; сравнительно-исторический и структурно-функциональный подходы; метод контент-анализа выпусков региональных и локальных издания России и Германии и метод сопоставительного анализа. Эмпирическую базу доклада составили отдельные выпуски изданий «Бадише Цайтунг» и «Тверская жизнь».

Результаты и их обсуждение: В первой части доклада дано определение региональной и локальной журналистики, представлены этапы развития региональной и локальной прессы в России и Германии, их характеристики на современном этапе, а также сделан обзор основных проблем российских и немецких региональных и локальных изданий. Во второй части представлен анализ работы редакций и содержательных особенностей немецкой газеты «Бадише Цайтунг» и российского издания «Тверская жизнь». Третья часть посвящена анализу опыта немецких региональных и локальных редакций и возможности его применения в России. В заключительной части доклада представлен ряд обобщений и выводов.

Заключение: Конвергентные процессы в журналистике, переход от традиционных форматов изданий к журналистике в цифровых, сетевых средствах массовой информации затрагивают отношения между редакциями и их аудиторией во всех важных областях: в процессе ежедневного создания материалов, в ожиданиях пользователей и формах обратной связи. Современные процессы требуют от региональных и локальных редакций изменения в организационных структурах, перехода на мультиплатформенную работу и разработку многоканальных стратегий. Процесс трансформации в разных изданиях не

будет единообразным: каждая редакция должна расставлять приоритеты в зависимости от журналистской и экономико-стратегической направленности медиаорганизации. В процессе перехода на постоянную работу в цифровом пространстве должна быть разрушена автономия и обособленность редакционных отделов, а также может быть создана должность онлайн-редактора, однако со временем все члены редакции должны приобрести навыки работы с сайтом и социальными сетями. Тенденции развития немецких региональных и локальных газет доказывают, что благодаря активной работе в онлайн-пространстве количество подписчиков на электронную версию растет, что компенсирует расходы от снижения печатных тиражей.

Участие аудитории в процессе создания контента, или модель «совместной журналистики», может быть экономически мотивировано как средство удержания базы подписчиков или для усиления идеи бренда. Более широкое участие общественности, особенно в региональных вопросах, не обязательно означает таблоидизацию или провинциализацию, а скорее отвечает ожиданиям от современной региональной и локальной журналистики. Издание, стремящееся поддерживать диалог с читателем, должно быть и открытым для обратной связи: недоступность вредит бренду и снижает уровень доверия к нему. В этом смысле онлайн-журналистика - это отличная возможность для региональных и локальных газет сделать читателей и пользователей единомышленниками.

Одна из основных проблем современной региональной и локальной редакции - привлечение молодежной аудитории - может быть решена за счет реализации молодежных проектов и работы со школьниками и студентами. Также важно адаптировать контент под запросы молодежной аудитории, визуализировать его и делать более интерактивным и доступным.

Опытные редакторы немецких региональных и локальных газет советуют при подготовке новостей для местных изданий рассматривать происходящее в стране и мире события через региональную или локальную призму, связывать их с людьми в регионе, анализировать и объяснять с точки зрения пользователя, отходя от тем газет с большей зоной охвата. Читатели должны знать, что происходит в мире, почему и как это влияет на их жизнь. Региональные и локальные редакции должны более внимательно учитывать пожелания своих читателей и обслуживать социальные сети, упразднить непопулярные разделы, экспериментировать с новыми форматами и постоянно проводить аудит показателей популярности изданий, как количественных, так и качественных.

Региональные и локальные издания должны не только рассказывать о событиях, происходящих в регионе, стране и мире, но и предлагать своим читателям форум для дискуссий на важные и актуальные темы, в том числе и по выбору аудитории, и поле для диалога с властью. Независимо от того, как меняются условия работы журналистов и как редакции и медиакомпании пытаются найти финансово выгодный путь в будущее, те фундаментальные аспекты, которые определяют качество материала, всегда остаются неизменными. Поэтому важно поддерживать доверие читателей и не упускать из виду традиционные журналистские достоинства, такие как точность, актуальность, своевременность, разнообразие тем и объективность при любой модернизации.

Источники и литература

- 1) 1. Довбыш О.С. Специфика взаимодействия СМИ и властей в российских регионах // О.С. Довбыш / Журналистский ежегодник. – 2015. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-vzaimodeystviya-smi-i-vlastey-v-rossiyskih-regionah> (дата обращения: 28.02.2021)
- 2) 2. Довбыш О.С., Гудова Е.А.. Государственные информационные контракты и их значение для медиарынков российских регионов // О.А. Довбыш, Е.А. Гудова. / Мо-

- иторинг. – 2016. – №6 (136). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenny-e-informatsionnye-kontrakty-i-ih-znachenie-dlya-mediarynkov-rossiyskih-regionov> (дата обращения: 28.02.2021).
- 3) 3. Козырь Н.С. Блоха Е.Н. Рынок периодической печати в России: состояние и перспективы развития // Н.С. Козырь, Е.Н. Блоха / Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №28 (403). – С. 40-53. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ry-nok-periodicheskoy-pechati-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya.pdf>. (дата обращения 28.02.2021)
 - 4) 4. Первухина М.Н. Характеристика современной региональной прессы России и Казахстана (на примере газет «Южноуральская панорама» и «Костанай-АГРО») // М.Н. Первухина / Медиасреда. – 2017. – №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-sovremennoy-regionalnoy-pressy-rossii-i-kazahstana-na-primere-g-azet-yuzhnouralskaya-panorama-i-kostanay-agro> (дата обращения: 28.02.2021)
 - 5) 5. Смирнова О.В. Местные газеты в новых технологических условиях / О.В. Смирнова. – Вестник ВУиТ. – 2016. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mestnye-gazety-v-novyh-tehnologicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 28.02.2021)
 - 6) 6. Шандрыглова Е. С. Современная отечественная региональная пресса как объект научной рефлексии // Е. С. Шандрыглова / Современные проблемы науки и образования. – 2015. – No 2. – С. 387–396.
 - 7) 7. Шкондин М.В., Замотина Н.Н. Региональная печать: структурные характеристики (на примере изданий Красноярск) // М.В. Шкондин, Н.Н. Замотина / Вестник ВУиТ. – 2016. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-pechat-strukturnye-harakteristiki-na-primere-izdaniy-krasnoyarska> (дата обращения: 28.02.2021).
 - 8) 8. Bakhareva Marina. Was russische Nachwuchsjournalisten nach ihrem Praktikum bei der BZ erlebt haben / Marina Bakhareva // Badische Zeitung. - 14.09.2018 г. - URL: <http://www.badische-zeitung.de/freiburg/was-russische-nachwuchsjournalisten-nach-ihrem-praktikum-bei-der-bz-erlebt-haben-156648663.html> (дата обращения 28.02.2021)
 - 9) 9. Dahrendorf, Lord Ralf. 7 Betrachtungen eines überzeugten Lesers von Regionalzeitungen // Lord Ralf Dahrendorf / Badische Zeitung. – 15.06.2016 URL: <http://www.badische-zeitung.de/7-betrachtungen-eines-ueberzeugten-lesers-von-regionalzeitungen#downloadpaper> (дата обращения 28.02.2021)
 - 10) 10. Heijnk, Stefan. Was ist heute eine attraktive Zeitung? Eine Fokusgruppen-Studie mit Leserinnen und Lesern im Alter von 25 bis 35 Jahren // Prof. Stefan Heijnk / Hochschule Hannover University of Applied Sciences and Arts. – Februar 2017. – URL: <https://docplayer.org/47758640-Was-ist-heute-eine-attraktive-zeitung-eine-fokusgruppen-studie-mit-leserinnen-und-lesern-im-alter-von-25-bis-35-jahren.html> (дата обращения 28.02.2021)
 - 11) 11. Helmreich, Kathrin. Regionale Presse für viele Deutsche sehr wichtig // Kathrin Helmreich / Mimikama. – 27.07.2017. URL: <https://www.mimikama.at/allgemein/regionale-presse-wichtig/> (дата обращения 28.02.2021)
 - 12) 12. Hoffman, Markus. 20.000 Abonnenten lesen die Badische Zeitung digital // Markus Hoffaman / Badische Zeitung. – 07.09.2018. URL: <https://www.badische-zeitung.de/wir-ueber-uns-4/20-000-abonnenten-lesen-die-badische-zeitung-digital-156430233.html> (дата обращения 28.02.2021)

- 13) 13. Kaltenbrunner, Andy; Luef, Sonja. Heimvorteil? Digitale Transition im Lokaljournalismus // Dr. Andy Kaltenbrunner Mag. Sonja Luef / Medienhaus Wien. – 08.04.2018. URL: https://www.rtr.at/de/ppf/Kurzbericht2017/Heimvorteil_-_Digitale_Transition_im_Lokaljournalismus.pdf (дата обращения 28.02.2021)
- 14) 14. Klaus Arnold, Anna-Lena Wagner. Die Leistungen des Lokaljournalismus // Arnold Klaus, Wagner Anna-Lena / Publizistik. – 2018. – Том 63, № 2. – Стр. 177. URL: <http://link.springer.com/article/10.1007/s11616-018-0422-4> (дата обращения 28.02.2021)
- 15) 15. Matzat, Lorenz. Die drohende Verwüstung im Lokalen // Lorenz Matzat / Medium. – 03.11.2018. URL: <https://medium.com/@lorz/die-drohende-verwuestung-im-lokalen-749e5cbad9dc> (дата обращения 28.02.2021)
- 16) 16. Vogel, Hans-Josef. "Macher, Macht und Medien: Demokratie braucht leistungsfähigen Lokaljournalismus" // Hans-Josef Vogel / Bundeszentrale für politische Bildung. – 16.10.2013. URL: <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/lokaljournalismus/170556/-macher-macht-und-medien?p=all> (дата обращения 28.02.2021)