

Влияние конфуцианской модели нравственного воспитания на развитие современной китайской развлекательной телеиндустрии

Научный руководитель – Мельникова Людмила Ивановна доцент кафедры телевидения и радиовещания, кандидат искусствоведения, доцент

Ли Чжэн

Аспирант

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь
E-mail: 630332130@qq.com

Китайская развлекательная телеиндустрия за период своего существования прошла путь от заимствования и шаблонности до традиции создания собственного контента, наполненного оригинальными идеями и содержанием, соответствующим интересам китайской аудитории. Национальное телевидение стало стремиться к более качественному отображению социального взаимодействия, в связи с чем развитие художественной идеи в различных телешоу стало необходимым этапом на пути их инновационного усовершенствования и повышения популярности [2].

Современные развлекательные программы в средствах массовой информации являются важным инструментом развлечения для китайской аудитории, но нередко остаются в стороне от важных структурных изменений в повседневной жизни людей в современном китайском обществе. Си Цзиньпин подчеркнул, что углубленное изучение нравственных образцов и демонстрация этических норм являются мощным моральным подспорьем для реализации китайской мечты. Лидирующая роль в духовно - нравственном воспитании отводится идеологии традиционного конфуцианства, в которой воплощены такие нравственные идеи, как гуманность, духовность, нравственные основы, которые способствуют воспитанию идеальной личности [4].

В настоящее время современная китайская телеиндустрия находится в стадии эволюции, переживая второе рождение, ведя поиск новой модели, чтобы соответствовать духу и требованиям времени. Позитивный результат во многом зависит от ценностно-нравственных ориентиров производителей программ этого типа и их ценностных установок на приоритеты национальной культуры и особенности формирования межкультурной коммуникации. Социальные функции контента развлекательных программ заключаются в формировании культурно значимых компетенций во взаимоотношениях людей. Эти функции отражают процесс и степень формирования личностного отношения каждого человека на происходящие события, его картину мира, особенности менталитета, нормативные отношения в каждом социуме, знания правил которых позволяет достичь необходимых целей, комфортно чувствовать себя в обществе и обладать необходимым уровнем культурной компетенции.

Особенность китайских развлекательных телепрограмм состоит в том, что они в определенной степени ограничены, и регулируются специфической китайской идеологией, культурными традициями и социальными ценностями. Ценностный смысл китайских реформ сконцентрирован в идеологеме, так называемой «китайской мечты», содержание которой заключается в идее сплоченности китайской нации: коллективизме, патриотизме, погруженности в культурные традиции китайской цивилизации. Философской и идеологической основой «китайской мечты», воплотившей традицию и менталитет китайской нации, является конфуцианская модель нравственного воспитания. В этой модели выразился менталитет китайского народа, традиции понимания жизни, являющиеся квинтэссенцией

духовности китайского общества. Именно поэтому конфуцианство до сих пор является его духовным стержнем и ценностным ориентиром. Идеологической основой современной культурной модернизации Китая является опора на ценности традиционной культуры, в которой конфуцианская этика выполняет функции национального культурного и ментального кода нации [1].

Одной из главных установок в современной развлекательной телеиндустрии Китая является необходимость сочетания традиций и новаций. Телевизионная развлекательная индустрия включилась в решение важных социальных проблем путем создания программ, контент которых сможет реализовать проекты по возрождению нравственных основ конфуцианских традиций. Так, в 2016 году на Хунаньском телевидении вышла первая передача реалити-шоу «Циклон сяоцзы», ориентированная на возрождение культуры «сыновьей почтительности». В реалити-шоу «Циклон сяоцзы» передача традиционной китайской культуры «сыновьей почтительности» происходит в инновационной форме замедленного ритма жизни, что создает для зрителей атмосферу легкой эйфории. Программа усиливает дух культуры «сыновьей почтительности», который является не только сущностью и ядром китайской традиционной культуры, но и наиболее ярким символом китайской традиционной цивилизации, отличающейся от других цивилизаций [3].

Необходимо отметить, что в последние годы в китайском обществе стали востребованы развлекательные программы, использующие новые способы коммуникации для выражения традиционной культуры. Это является свидетельством того, что создание развлекательных программ, контент которых содержит не только элементы развлечений, но и определенные ценностные ориентиры традиционной конфуцианской культуры, является важным средством привлечения зрительского внимания. Одной из причин успеха таких программ, на наш взгляд, является культурное стремление к выходу за рамки развлекательного пространства.

Таким образом, перед создателями развлекательных программ стоит важная стратегическая задача - создание новой модели телевизионной развлекательной программы с китайской спецификой, сохраняющей баланс между развлекательной функцией и функцией возрождения культурного наследия китайской цивилизации.

Источники и литература

- 1) Хэ Юйхун. Социальная этика в меняющемся Китае - моральный упадок или нравственное пробуждение/ Исследования ТВ.2017. No.12. С.31-33.
- 2) Чжан Цивэй. Поиск эффективных методов идеологического воспитания молодежи через конфуцианское образование/ Образование в Цинхай. 2018. No.10. С. 17-18.
- 3) Чжэн Чуньфэнь, Чжэн Шэнчжу. Структурные преобразования современной китайской семьи. / Мир новостей.2019. No. 9. С.70-81.
- 4) Речь Си Цзиньпина перед учащимися и преподавателями Пекинского университета в 2014 году [Электронный ресурс] // Sunningview: [сайт]. - Режим доступа: <http://ru.sunningview.com/article/42066>.