

Композитные материалы как результат конвергенции журналистских жанров

Научный руководитель – Безродный Владимир Павлович

Шамраев Данил Андреевич

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина
E-mail: fobos.prod@gmail.com

Социальные сети стали неотъемлемым компонентом жизни современного человека. Некогда созданные для общения между людьми, они приобрели характер средств массовой коммуникации. В ходе развития социальные сети расширили свое первоначальное предназначение и сегодня являются не только инструментом общения между пользователями, но также стали каналом распространения и сбора информации, в том числе и новостной, а это означает, что они (социальные сети) берут на себя функции средств массового информирования.

Подобный канал распространения и сбора информации, без сомнения, будет влиять на некоторые характеристики журналистского материала, в том числе и жанровые формы. И если учесть, что почти каждый вид СМИ на этапе своего возникновения и становления заимствовал жанровые формы предыдущих видов СМИ (будь то переход от прессы к радио или переход от радио к телевидению), то можно сказать, что журналистские материалы, сосредоточенные в социальных сетях, будут заимствовать и видоизменять жанровые формы, существующие в других видах СМИ. Таким образом, у нас возникает цель работы – выявить жанровые преобразования журналистских видеоматериалов, размещенных в социальных сетях, а также установить причины преобразований.

Источником исследования данной проблемы выступили разнородные видеоматериалы видеохостинга YouTube.

Научная новизна обусловлена тем, что на время написания данной работы, авторам не удалось найти научных публикаций, посвященных теме трансформации журналистских видеоматериалов, размещенных в социальных сетях, а также не были найдены попытки других авторов структурировать и классифицировать подобные материалы по жанровому признаку.

Мы рассмотрели порядка 100 видеопубликаций различных авторов YouTube-каналов, опубликованных в период с 25 апреля по 8 мая 2020 года.

Мы сопоставили характеристики традиционных телевизионных жанров с характеристиками видеоматериалов видеохостинга YouTube для выявления различий.

В ходе исследования мы заметили, что многие традиционные жанровые формы соединяются воедино внутри одного материала. Более того, жанровые формы различных видов журналистики (информационной, аналитической и художественно-публицистической) также могут комбинироваться между собой, что приводит к появлению материалов, для обозначения которых мы ввели термин «композитные материалы».

Примером «композитного материала» может послужить видеоблог, который по своей сути не является новым жанром, а представляет из себя совокупность следующих традиционных жанров: эссе, монолог в кадре, комментариев, обзорное. Среди традиционных тележанров к «композитным» можно отчасти отнести ток-шоу, так как оно является соединением диалогических жанров.

Кратко рассмотрим проекты «#ГОЛОВНЫЕМЮСЛИ» и «Блог не блоггера», автором которых является Максим Киселев. Оба проекта представляют из себя разновидность

видеоблога одного тематического направления — остросоциальные проблемы общества. Однако, формат проектов разнится между собой, что и послужило причиной создания двух отдельных блогов, несмотря на их общую тематику и направленность.

Если «#ГОЛОВНЫЕМЮСЛИ» представляют из себя сугубо субъективные комментарии и личные суждения автора касательно определенной темы, то проект «Блог не блоггера» менее персонифицирован: автор анализирует проблему с различных сторон, обобщает факты, преподносит информацию зрителям, избегая субъективного комментирования. Весомым отличием проекта «Блог не блоггера» от «#ГОЛОВНЫЕМЮСЛИ» можно назвать наличие сценария в первом проекте (во втором он отсутствует). Таким образом, «Блог не блоггера» напоминает своей структурой традиционную корреспонденцию (или телепередачу).

Существуют различные тематические направления блогов (автоблоги, политические блоги, экономические блоги, научные и т.д.). Как правило, авторами таких блогов становятся люди, обладающие специальными знаниями в определенной сфере деятельности. Таким образом, подобные блоги могут содержать в себе жанровую форму экспертного мнения (комментария).

Основная причина возникновения «композиционных материалов» — эксперименты над форматом видео. Общедоступность видеохостинга YouTube позволяет фактически любому пользователю сети Интернет загружать свои видео на ресурс. Общедоступность обеспечивает сервису широкую аудиторию, заинтересованную в создании уникального и интересного контента, вследствие чего авторы экспериментируют с форматом своих видеороликов.

Еще одной причиной можно выделить то, что авторы контента не всегда являются журналистами. Следовательно, у них отсутствует понимание родов и жанров журналистики, что приводит к неосознанному смешению того и другого. Таким образом, происходит переработка уже существующих жанровых форм, без возникновения конкретно новых.

Источники и литература

- 1) А. А. Калмыков «Проблема жанрового различия веб-публикаций»: <http://jarki.ru/wpress/2011/07/29/2472/>
- 2) Браславцев Л.А. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogolog/2009/01/2009-01-31.pdf>
- 3) Василий Гатов «Как новые медиа изменили журналистику»: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/>
- 4) Ишматов, М. Ш. Новости СМИ в социальных сетях: перспективы успешного распространения: <https://cyberleninka.ru/article/n/novosti-smi-v-sotsialnyh-setyah-perspektivy-uspeshnogo-rasprostraneniya>
- 5) Лавров, А. С. О жанрах интернет-журналистики: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22953192>
- 6) Пак, Е. М. Конвергенция жанров сетевой журналистики: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentsiya-zhanrov-setevoy-zhurnalistiki>
- 7) Шилова Е.С. Социальная сеть как особый вид интернет-коммуникации: <https://cyberleninka.ru/article/n/17638718>