

Кулинарные передачи на телевидении КНР

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Цинь Хань

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: 854512552@qq.com

С развитием экономики и постоянным повышением уровня жизни люди выдвигают более высокие требования к качеству жизни, их спрос на еду, одежду, жилье и транспорт продолжает расти, а спрос на еду является наиболее острым. В соответствие с этим интересом развиваются кулинарные передачи. Если вначале кулинарные передачи в основном были направлены на то, чтобы научить зрителей готовить блюда, то современные кулинарные передачи имеют более богатое содержание и реализуют более разнообразные функции.

Репортажная программа «Фургон вкусной еды» относится к формату «гастрономическое путешествие». В каждом выпуске программы ведущие едут в какой-либо китайский город, они ищут характерные для данного места вкусные блюда, расспрашивают местных жителей об их традиционной еде. В конце передачи ведущие возвращаются в фургон, чтобы там приготовить блюда под руководством местных жителей. Приготовленную еду съедают все вместе.

Гастрономическая программа «Добро пожаловать в холодильник» имеет развлекательный характер. В программе, кроме ведущих, участвуют два повара. В каждом выпуске программы две звездные персоны приглашают к себе в гости и открывают свой холодильник для всеобщего обозрения. Участники передачи обсуждают набор продуктов в холодильниках, рассказывают интересные истории про эти продукты, звезды делятся откровениями о своей любимой еде. В конце концов, оба повара готовят блюда из продуктов из этих холодильников, потом звезды пробуют и выбирают победителя.

В гастрономической программе «Иди домой на ужин» ведущий каждый раз приглашает одного профессионального повара и одного народного мастера кулинарии в студию, чтобы они соревновались в кулинарных навыках. Повара делятся своими секретами приготовления блюд, рассказывают забавные истории, связанные с кулинарией. В конце передачи все участники пробуют приготовленные блюда и оценивают их.

В документальных фильмах на гастрономическую тему самое важное - не способы приготовления блюд, а рассказ о китайской культуре питания. В этих программах показаны не только способы приготовления блюд из разных регионов Китая, но и истории этих блюд, истории и местные обычаи питания. Например, в гастрономической программе «Китай на кончике языка» главное - распространение китайской культуры питания.

На основе анализа китайских гастрономических программ, анализа их истории, тематики, жанров и конкретных форматов определяется основная тенденция развития таких программ - это увеличение жанрового, тематического, форматного разнообразия.