

**Технологии искусственного интеллекта в медиа сквозь призму  
международных публикаций**

**Научный руководитель – Осиповская Елизавета Андреевна**

***Зорина Виолетта Александровна***

*Аспирант*

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: violet.zorina@gmail.com*

По состоянию на 2021 год технологии искусственного интеллекта (ИИ) являются одними из самых востребованных в мире. Их применяют практически во всех сферах: в медицине, инженерии, экономике, компьютерных науках и даже в медиа. Согласно кривой Гартнера, графику, отражающему основные «прорывные» технологии, ИИ занимает лидирующее положение среди всех направлений [10]. Интерес к данной технологии стремительно набирал обороты с 2015 года и не собирается снижаться. Такой же показатель отражен в поисковых запросах Google Trends за 2020 год. В разделе “Science” наибольшее количество запросов шло от пользователей из ОАЭ и Китая, что не удивительно: обе страны ведут активные разработки в области ИИ. Так, в 2017 году ОАЭ стали первым государством, где на официальном уровне появилась должность министра по развитию искусственного интеллекта, а Китай занимает второе место после США в «гонке технологий». Более того, Китай падает патентные заявки в область ИИ чаще [8], чем любая другая страна.

Также ИИ активно используются в сфере медиаиндустрии. В первую очередь это касается поиска фейковых новостей и борьбы с ними. Сюда же относятся чат-боты, генераторы персональных лент новостей, обработка баз данных и создание материала. Последнему исследователи уделяют повышенное внимание. Нами было проведено количественное исследование публикаций в двух крупнейших научных базах Scopus и Web of Science, чтобы проанализировать текущее состояние исследований в области ИИ, связанных со сферой журналистики, их эволюционный сценарий и наиболее авторитетные публикации. Временные рамки охватывали последние 6 лет: с 2015 по 2021 год. В качестве критериев отбора использовались ключевые слова, связывающие ИИ и медиаиндустрию, что в дальнейшем позволило выделить основные направления исследований. Всего было отобрано 130 работ в обеих научных базах. После исключения дубликатов их осталось 70. Среди публикаций про ИИ в журналистике в Scopus за указанный период можно выделить следующие термины: "роботизированная журналистика", "автоматизированная журналистика", "алгоритмическая журналистика" и "автоматизированные новости". Так, понятие алгоритмическая журналистика (algorithmic journalism) больше относится к анализу контента и баз данных, поиску фейковых новостей или составлению отчетов. Более подробно это определение было раскрыто в работах ‘Clarifying Journalism’s Quantitative Turn: A typology for evaluating data journalism, computational journalism, and computer-assisted reporting’ [2] (178 цитирований в Scopus) и ‘Algorithmic Accountability: Journalistic investigation of computational power structures’ [3] (206 цитирований в Scopus). На данные публикации ссылались практически все последующие исследователи. Можно сказать, что это понятие - первоначальная ступень ИИ в журналистике, поскольку сегодня возможности искусственного интеллекта куда шире, чем в 2015 году. Понятия роботизированная журналистика (robot journalism) и автоматизированная журналистика (automated journalism) практически синонимичны между собой и подразумевают использование алгоритмов ИИ в качестве

полноценного журналиста. В данном контексте контент роботов-журналистов рассматривается в таких работах, как 'I, Robot. You, Journalist. Who is the Author?: Authorship, bylines and full disclosure in automated journalism'[6] и 'The Robotic Reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority'[1]. ИИ не просто выступает в качестве помощника журналисту, снимая с него часть задач, обрабатывая данные, делая выборки или генерируя заголовки, но и может составлять материал, который будет неотличим от текста, написанного человеком. Впервые такая технология была применена The Washington Post во время освещения олимпиады в Рио-де-Жанейро 2016 года. Их бот Heliograf [9] может отслеживать события в реальном времени, анализировать результаты и сразу же выдавать контент, позволяя журналисту сосредоточиться на иных задачах. Он успешно справился с мгновенным наполнением спортивных сводок новостей, поэтому в дальнейшем бота использовали для освещения выборов президента США. Южнокорейский бот Soccerbot [12] появился в 2017 году и тоже занимался спортивными новостями: он анализировал результаты футбольных матчей и выдавал сведения в формате текста буквально через пару секунд после окончания матча.

На сегодняшний день большинство ботов работает для освещения спортивной или финансовой статистики, тем не менее ведутся разработки для внедрения ИИ во все типы журналистских материалов. Так, британская Press Association в 2018 году представила алгоритм Radar (Reporters And Data And Robots) [11], который не просто анализирует огромные массивы данных, но и выдает художественный текст, локализованный под тематику заметки. В дальнейшем ее могут использовать в первоизданном виде или включать в прочие журналистские материалы.

Литературная ценность, этические нормы и авторское право являются актуальными вопросами развития ИИ в журналистике, которые все чаще поднимаются в научных публикациях. Среди самых последних работ, таких как 'A model for user acceptance of robot journalism: Influence of positive disconfirmation and uncertainty avoidance' [4], 'Can AI be a content generator? Effects of content generators and information delivery methods on the psychology of content consumers' [5] и 'Impact of artificial intelligence on journalism: Transformations in the company, products, contents and professional profile' [7], затрагиваются вопросы восприятия людьми контента, созданного силами ИИ, влияние подобного материала на конечного потребителя и возможные грядущие изменения индустрии в целом. Сможет ли ИИ настолько обучиться, что полноценно заменит человека в редакции? Станут ли алгоритмы предметом политических и социальных споров, коими уже являются алгоритмы рекомендаций новостей? Как общественность отнесется к такому явлению как робот-журналист? Какова степень предвзятости? Все эти и множество других вопросов стоят на повестке дня и требуют дальнейших исследований. Но на данный момент можно сказать, что появление полноценных роботизированных журналистов уже не за горами.

### Источники и литература

- 1) Carlson, M.: The Robotic Reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority // Digital Journalism. 2015. Vol. 3(3). pp. 416-431
- 2) Coddington, M.: Clarifying Journalism's Quantitative Turn: A typology for evaluating data journalism, computational journalism, and computer-assisted reporting // Digital Journalism. 2015. Vol. 3(3). pp.331-348
- 3) Diakopoulos, N.: Algorithmic Accountability: Journalistic investigation of computational power structures // Digital Journalism. 2015. Vol.3(3). pp.398-415

- 4) Kim, D., Kim, S.: A model for user acceptance of robot journalism: Influence of positive disconfirmation and uncertainty avoidance // *Technological Forecasting and Social Change*. 2021. vol.163. №120448
- 5) Kim, J., Shin, S., Bae, K., Oh, S., Park, E., del Pobil, A.P.: Can AI be a content generator? Effects of content generators and information delivery methods on the psychology of content consumers // *Telematics and Informatics*. 2020. vol.55. №101452
- 6) Montal, T, Reich, Z.: I, Robot. You, Journalist. Who Is the Author? Authorship, bylines and full disclosure in automated journalism // *Digital Journalism*. 2017. Vol.5(7). pp.829-849
- 7) Túñez-López, J.M., Ceide, C.F., Vaz-álvarez, M.: Impact of artificial intelligence on journalism: Transformations in the company, products, contents and professional profile // *Communication and Society*. 2021. vol.34(1). pp. 177-193
- 8) Daitian Li, Tony W. Tong, and Yangao Xiao Is China Emerging as the Global Leader in AI? // *Журнал Harvard Business Review*. [Электронный ресурс] [U+23BC] URL: <http://hbr.org/2021/02/is-china-emerging-as-the-global-leader-in-ai>
- 9) Enrique Dans Meet Bertie, Heliograf And Cyborg, The New Journalists On The Block // *Журнал Forbes*. [Электронный ресурс] [U+23BC] URL: <https://www.forbes.com/sites/enriquedans/2019/02/06/meet-bertie-heliograf-and-cyborg-the-new-journalists-on-the-block/?sh=6b1bbe49138d>
- 10) Kasey Panetta 5 Trends Drive the Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2020 // Веб-сайт исследовательско-консультационной компании Gartner. [Электронный ресурс] [U+23BC] URL: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/5-trends-drive-the-gartner-hype-cycle-for-emerging-technologies-2020/>
- 11) Radar // Веб-сайт проекта Radar. [Электронный ресурс] [U+23BC] URL: <https://pa.media/radar/>
- 12) Yonhap introduces 'robot reporter' to cover football games // Веб-сайт информационного агентства Yonhap News Agency. [Электронный ресурс] [U+23BC] URL: <https://en.yna.co.kr/view/AEN20170814005000320>