

Российский сегмент TikTok как образовательная площадка

Научный руководитель – **Белините Алина Викторовна**

Коровкина Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: ekatherinakorovkina@yandex.ru

В 2016 году основателями компании Beijing ByteDance Technology Co была запущена платформа Douyin, предназначенная для создания и просмотра коротких видеороликов. Изначально доступ к ней имели только люди, проживающие на территории Китая, однако, спустя год сервис переименовали в TikTok, к нему была присоединена социальная сеть Musical.ly, которая выполняла схожие с ним функции, и приложение, разработанное компанией ByteDance, вышло на мировой рынок. Сами создатели никогда не уточняли, какой контент пользователи должны размещать в TikTok, тем не менее за платформой закрепилось понятие музыкально-развлекательного приложения, основным жанром которого стал Lip sync (синхронизация движения губ со звуком). В настоящее время, в связи с расширением сервиса и возросшей популярностью, TikTok используется даже в качестве образовательной площадки.

Рассматривая русскоязычный сегмент TikTok, можно говорить о высокой степени заинтересованности в образовательном контенте как людей, так и организаций. Например, в декабре 2019 года в приложении появился раздел «TikTok Универ», предоставляющий возможность изучать иностранные языки, учиться основам дизайна, проходить различные мастер-классы от специалистов, получать информацию о науке и искусстве с помощью видеороликов, созданных самими пользователями. В разделе были представлены «КурсыНауки», «КурсыЯзыка», «КурсыИскусства» и «КурсыИнтерьера», на конец февраля 2021 года просмотры курсов составили 85.9млн., 71.5млн., 726.7млн. и 163млн. соответственно[4]. Ещё одним важным вкладом в образовательный контент на площадке стала деятельность подведомственных Минобрнауки РФ высших учебных заведений, так как именно они предложили использовать TikTok в качестве канала привлечения абитуриентов и популяризации различных специальностей. Руководители многих университетов, в том числе СПбГЭУ, ДГТУ и Российского государственного геологоразведочного университета им. Орджоникидзе, объяснили свою идею тем, что на данный момент TikTok «позволяет легко улавливать тренды и говорить с целевой аудиторией на одном языке», а реклама в приложении «не требует серьёзных расходов»[1]. Более того, некоторые ВУЗы не ограничиваются видеороликами с минутным хронометражем, они используют видеотрансляции, доступ к которым также имеют все пользователи TikTok. Так, например, МГУ в 2020 году транслировал в TikTok Всероссийский научный фестиваль «НАУКА 0+», зрители могли послушать лекции Нобелевских лауреатов, пообщаться со многими популяризаторами науки, поучаствовать в челлендже «Наука вокруг», суть которого заключалась в том, чтобы «рассказать о привычных явлениях и вещах, объяснив их с точки зрения науки в формате коротких видеороликов» [3]. Подобная практика была не единичным случаем, в феврале 2021 года в рамках проекта «SuperУчёные», разработанного при поддержке Минобрнауки России, МГУ и Российской академии наук, в TikTok проводилась трансляция лекций ведущих научных деятелей России: кристаллографа Артёма Оганова, астрофизиков Александра Лутовинова и Юрия Ковалёва, пульмонолога Кирилла Зыкова, биохимика Ольги Донцовой и рентгенографа Евгения Антипова[2].

Подтверждение того, что постепенно пользователи TikTok приравнивают просветительскую функцию к развлекательной, можно найти даже в рейтинге самых популярных хештегов: например, «#образование» и «#наука» по просмотрам пока ещё уступают наиболее часто используемым хештегам, таким, как «#юмор» или «#музыка», но в то же время просмотры хештегов на тему просвещения в среднем достигают 500тыс.[4] Стоит отметить, что многие российские пользователи не только просматривают образовательные видео с тематическими хештегами, но и подписываются на специализированные научные каналы соотечественников: например, канал «Scientificorp», на котором публикуются видеоролики, объясняющие законы физики, насчитывает 140тыс. подписчиков, а на канал «Russian_history», основной темой которого является славянская мифология, подписано 80тыс. человек.[4]

Ещё одна область образовательного контента в российском сегменте TikTok - подготовка школьников к государственным экзаменам. Для того, чтобы найти видео по данной теме пользователям достаточно поставить хештег «#ОГЭ» или «#ЕГЭ». Основными создателями обучающих видеороликов стали репетиторы и преподаватели, многие из них используют TikTok в качестве удобной платформы для поиска учеников. В то же время ученикам приложение даёт возможность оценить профессиональные навыки репетитора, его подачу материала и осведомлённость о последних изменениях в структуре экзамена. Видео данной категории может носить как исключительно познавательный характер, так и познавательно-развлекательный, нередко создатели контента прибегают именно ко второму варианту, так как считают, что в некотором смысле игровая форма способствует лучшему усвоению подростком материала. Статистика просмотров подобных «подготовительных» видеороликов говорит о том, что опубликованные материалы являются довольно востребованными, наибольшее число подписчиков наблюдается у репетиторов по математике, разбирающих основы арифметики, алгебры и геометрии: например, на канале «lera.math» 533тыс. подписчиков, а на канале «galaxy__math» - около 300тыс. Вторым по популярности предметом в социальной сети TikTok является обществознание, а третьим - история, в среднем каналы репетиторов по этим учебным дисциплинам имеют от 10 до 30тыс. подписчиков.[4]

Таким образом, мы можем говорить, что в настоящее время образовательный контент на площадке TikTok становится конкурентоспособным, его потенциал растёт, и вместе с этим повышается вероятность выхода на один уровень с развлекательным контентом.

Источники и литература

- 1) <https://www.gazeta.ru/social/2020/02/27/12980155.shtml> (дата обращения: 28.02.2021)
- 2) https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=29300 (дата обращения: 28.02.2021)
- 3) <https://scientificrussia.ru/articles/festival-nauka-0-tiktok-pokazhet-polzovatelyam-mir-budushchego> (дата обращения: 28.02.2021)
- 4) <https://www.tiktok.com> (дата обращения: 28.02.2021)