

Конструирование медиаобраза России в период пандемии COVID-19: опыт белорусских массмедиа

Научный руководитель – Якова Тамара Сергеевна

Долголаптева Кристина Олеговна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: miss.d-kristi@yandex.by

Новая коронавирусная инфекция стала одной из наиболее освещаемых тем в мировых массмедиа. Ответственность массмедиа перед аудиторией в этот период существенно возросла: от того, насколько полными, точными и достоверными были материалы о COVID-19, зависели поведенческие характеристики населения и, как результат, скорость распространения инфекции.

Актуальность исследования обусловлена тем, что Республика Беларусь отказалась от введения всеобщего карантина и отмены массовых мероприятий. На начало пандемии фактор распространения болезни вовсе отрицался в государственных массмедиа, а явление COVID-19 получило название «коронапсихоза»[4]. Однако среди стран бывшего СССР Беларусь считается самым последовательным в интеграции с Россией государством, и белорусские массмедиа регулярно освещали опыт России в борьбе с COVID-19.

В рамках исследования заявленной темы был проведен анализ публикаций крупных белорусских массмедиа (БелТа, «КуКу», «СБ Беларусь сегодня», «Наша Ніва», «Новы час») и иновещательных СМИ («БелСат» - польский капитал, «Sputnik Беларусь» - российский капитал, «Радзьё Свабода» - американский капитал). Предметом анализа стали публикации о коронавирусной инфекции в контексте предпринятых Россией мер по противодействию распространения болезни, а также материалы, освещающие отношение изданий к России. В выборку вошли 219 материалов (основания для выборки - метод ключевых слов, хронологические рамки: март 2020 - январь 2021 гг., метод - контент-анализ). Методология исследования включала ранговый анализ (анализ big data ресурса Google Trends по динамике популярности запросов).

Примерно 2/3 материалов о COVID-19 в России были написаны в жанре информационной заметки (новости), тональность была нейтральной. В материалах сопоставительного характера (26% от общего числа публикаций), где отражена эпидемиологическая ситуация как в Беларуси, так и в России, первая страна выигрывала в сравнении: как президент страны, так и Минздрав РБ регулярно говорили о вреде самоизоляции и деструктивности действий российских властей.

Государственные массмедиа показали низкую заинтересованность в освещении мер, направленных на борьбу с распространением коронавируса в Российской Федерации. Однако в аналитических материалах оппозиционных и иновещательных СМИ (с западным капиталом) конструировался положительный образ России: медиатопик COVID-19 стал редким исключением из общей направленности повестки таких изданий. Именно оппозиционные массмедиа сегодня играют важную роль в общегосударственном информационном обеспечении[2]. Они отличаются сильной политической ангажированностью и гибкостью реакции на запросы аудитории, активно внедряют новые форматы и выполняют функцию не столько донесения фактов, сколько трактовки[1] информации.

Тема борьбы с коронавирусной инфекцией не была приоритетной для белорусских массмедиа: государственные издания не акцентировали внимание на инфекции, а оппозиционные СМИ с августа 2020 г. начали выстраивать свою повестку практически полностью

(порядка 70% материалов) вокруг внутриполитических проблем. При этом Россия как медиаграфическое пространство (политические, экономические, социальные и культурные аспекты)[3], согласно ранговому анализу, интересовало белорусов больше, чем болезнь, которая уносит жизни тысяч людей.

Согласно результатам рангового анализа, всплеск интереса пользователей-белорусов к теме COVID-19 и методам борьбы с инфекцией в России приходился на конец марта - начало апреля 2020 г. На начало октября он практически приблизился к нулевым значениям и лишь немного возрос к началу ноября 2020 г. В большей степени эпидемиологической обстановкой в России интересовались области, которые находятся в непосредственной близости к Российской Федерации: Гомельская, Могилевская и Витебская области.

Качественный и количественный анализ публикаций по теме исследования позволил выяснить, что материалы о России вне белорусского контекста и в связке с ним имеют соотношение 1:3 в государственных массмедиа и 1:5 в оппозиционных изданиях. Тематика борьбы с COVID-19 в России и публикации на другие актуальные российские инфоповоды выходили в соотношении 1:4 в государственных массмедиа и 3:4 в оппозиционных СМИ.

Публикации о коронавирусной инфекции нередко становились инструментом для информационно-политической манипуляции: например, редакция «КуКу» публиковала материалы о России исключительно в том случае, если информация дискредитировала действия президента Александра Лукашенко (нежелание политического лидера признать существование коронавируса, действия Москвы в контексте белорусского протестного движения). Этим фактором обусловлено наличие публикаций в белорусском медиапространстве, где Россия представлялась как не самый удачный, но все же положительный пример страны, которая борется с коронавирусом.

Основную часть публикаций составляли статистические сводки по разным странам с бэкграундом по первой волне, летнем спаде, разработке вакцины, заявлениям врачей о мутации коронавируса. Позитивная тональность отдельных материалов связана с успехами российской науки по разработке вакцины, негативная - с несвоевременными действиями власти как России, так и Беларуси.

Подводя итог, стоит отметить, что белорусские массмедиа не всегда были последовательны в освещении событий, связанных с Россией. Учитывая тот факт, что ресурсы редакции все же ограничены, а внутренняя повестка гораздо динамичнее и интереснее читателю, крупные инфоповоды на российскую тематику иногда выпадали из общественного дискурса. Поэтому медиаобраз России за исследуемый период получился неполным, при этом обозначенным скорее с положительной стороны.

Несмотря на отрицание белорусскими властями COVID-19, как государственные, так и оппозиционные массмедиа информировали население о разработке российской вакцины и позитивно отзывались о работе медицинских работников и других российских специалистов, внесших свой вклад в борьбу с болезнью. Интерес борьбе с COVID-19 в России среди белорусских редакций и их аудитории был не таким высоким, как следовало ожидать. Можно предположить, что Беларусь сейчас находится на распутье решения внутриполитических проблем, и обсуждение инфоповодов из-за рубежа кажется обществу в какой-то степени моветоном.

Источники и литература

- 1) Колесниченко А.В. Интерпретационная журналистика // Настольная книга журналиста. М., 2013. С. 311
- 2) Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2019. С.45

- 3) Якова Т.С., Янглева М.М. Медиагеография. М., 2019. С.115
- 4) Лукашенко: опыт Беларуси по борьбе с коронавирусом бесценен для всего мира: <https://cutt.ly/el3OnNv>