

Специфика журналистского образования за рубежом (на примере Германии)

Научный руководитель – Филаткина Гелия Сергеевна

Царикова Вероника Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: zveronika66@gmail.com

Вопрос о журналистском образовании и его надобности всегда остро волнует общественность. В современных реалиях к журналистике может прикоснуться каждый человек: из-за быстрого роста развития технологий появляются изменения в медиасфере и медиакоммуникациях. Блоги набирают популярность, становятся важным (а для многих и единственным) источником информации, при этом начиная составлять конкуренцию традиционной журналистике. В связи с этим возникает вопрос о надобности высшего образования в сфере журналистики и медиакоммуникаций. Проблема получения качественного журналистского образования в условиях общей доступности материалов и большого выбора стажировок и мест для прохождения практики рассматривается как основополагающая для многих студентов и абитуриентов. Возникают школы журналистики, где основной упор делается на практику, но при этом остро ощущается нехватка теоретической базы и исследований. Открытыми остаются дискуссии о том, нужна ли вообще академическая база для журналистов. Перенимая международный опыт, можно рассмотреть, как именно работают ведущие вузы с профильной подготовкой журналистов.

В данных тезисах рассматриваются особенности журналистского образования в Берлинском университете имени Гумбольдта (Humboldt-Universität zu Berlin), в котором автор тезисов проходил учебную стажировку по программе «Medienwissenschaft». В одном из самых старых (основан в 1809 году) университетов Германии нет отдельного факультета, посвященного журналистике. Такое деление может быть связано с подходом немцев к высшему образованию в принципе: в основе всех специальностей (Fachgebiet) лежит не получение теоретических знаний и освоение академических дисциплин, а проведение научных исследований, высокая вовлеченность в научный процесс с первого года обучения. В Университете имени Гумбольдта Институт, связанный с журналистикой, носит название «Медианаука» (Medienwissenschaft) и считается частью факультета культуры, образования и социальных наук.

Подготовка журналистов в Университете имени Гумбольдта сильно отличается от привычного представления российских студентов. В программе отсутствуют блоки, связанные с общеобразовательными дисциплинами. Для получения степени бакалавра по «Медианауке» необходимо закрыть шесть учебных модулей: «Погружение в медианауку» (*Einführung in Medienwissenschaft*); «Теория медиа» (*Medientheorien*); «Медиаархеология против медиаисториографии» (*Medienarchäologie versus Medienhistoriografie*); «Медиадраматургия и медиаэстетика» (*Mediendramaturgie und Medienästhetik*); «Диджитал-медиа» (*Digitale Medien*); Проектный модуль (*Projektmodul*). Для успешного освоения программы необходимо пройти все модули, на что требуется три года. Главное отличие от российских образовательных программ — отсутствие привязки ко времени. Если студент не оканчивает успешно учебный модуль, ему дается право «закрыть» его в следующем семестре. Такая установка может говорить о том, что у студентов, во-первых, есть возможность посвящать себя практике и в то же время не покидать вуз, продлевая план обучения, но, с другой стороны, показывает, что некоторые могут безответственно подходить к процессу

обучения и не получить ни знаний, ни диплома. Кроме того, первый учебный модуль предполагает теоретическое погружение в медианауку, в связи с чем у студентов складывается не только научный базис, но и общее представление о разных подходах к изучению медиапространства. Однако нацеленность на исследовательскую часть во многом ограничивает студента в изучении журналистики как науки. Освоение упомянутых выше теоретических предметов занимает много времени, в связи с чем остается мало возможностей для погружения в профессию журналиста.

Также важно отметить наличие медиапространств при Университете, где студенты могут отработать полученные теоретические знания. Так, как и в российских ВУЗах при Университете имени Гумбольдта есть радио (Campusradio couchFM); медиамастерская (Medientechnische Werkstatt); электронная лаборатория (Signallabor); медиатеатр (Medientheater). Студенты на протяжении всего периода обучения могут участвовать в разработке проектов, создавать собственные подкасты, изучать диджитал-журналистику и знакомиться напрямую с медиамиром. Такой комплексный подход к обучению (освоение теоретического блока с непосредственным вовлечением в практику) применяется как в зарубежных, так и в российских учебных заведениях.

При проведении сравнительного анализа подходов к журналистскому образованию в России и Германии было выявлено, что зарубежный опыт показывает высокий уровень исследовательских и научных работ уже на уровне бакалавра. Однако вопрос о получении практических навыков, необходимых в журналистской профессии, остается открытым.

Источники и литература

- 1) Дрок Н. Смена профессиональных компетенций в журналистском образовании // Медиаскоп. 2011. Вып. 3.
- 2) Сайт факультета «Медианауки» Университета имени Гумбольдта [Электронный ресурс] URL: <https://medienwissenschaft-berlin.de>