

Мультимедийный проект «Гении места. Культурный код Южного Урала» в формате web-documentary: на стыке науки и новых медиа.

Научный руководитель – Шлемова Наталья Николаевна

Шолохов Матвей Александрович

Студент (бакалавр)

Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск, Россия

E-mail: mat-74@mail.ru

Сегодня активное развитие цифровых технологий содействует формированию благоприятной для продвижения культуры и искусства (в том числе регионального) информационной среды, а также для создания проектов, представляющих продуктивную форму медиатизации научного знания.

Разрабатываемый на кафедре русского языка и литературы ЮУрГУ в рамках дипломной работы проект представляет оригинальный формат трансляции культурных смыслов, позволяющий популяризировать региональное искусство и литературу. Уникальность представляемого проекта заключается в том, что, используя возможности новых медиа, мы не только исследуем, репрезентируем, но и конструируем геопоэтический образ Южного Урала. С этой целью мы обращаемся к актуальному в области новых медиа явлению - web-documentary, которое активно изучается за рубежом, а в отечественной науке и практике только начало осмысливаться.

Web-documentary - мультимедийный документальный формат, особенностями которого являются интерактивность и нелинейность. Понятие web-документари впервые возникло в 2002 году во время кинофестиваля Cinema du Réel Festival в Париже. Первым проектом в этом жанре в русскоязычном интернете стал интерактивный фильм о раннем материнстве «Шестнадцать минус», созданный РИА Новости в 2013 году. В плане исследованности webdok в российском сегменте статей, посвященных этому формату, нет, в мировой же науке можно выделить двух основных экспертов по web-документари: Сандра Гаудензи из Голдсмитского университета в Лондоне [2] и Арно Гифро Кастельс из университета Помпеу Фабра в Испании [3].

Исследователь Гифро, анализируя коммуникативно-художественную специфику webdok, выделяет пять основных характеристик [3]:

1. Минимизация роли автора в продукте. Многие функции (а иногда и все) принадлежат читателю.
2. Повествование становится открытой структурой, читатель приобретает полную свободу, нарративная линия - варианты развития.
3. Повествование использует неклассические приемы: мультимедиа и гипертекст.
4. Неотъемлемое взаимодействие с аудиторией. Ее участие в той или иной степени - обязательная черта.
5. Изменение роли аудитории с пассивной на активную. Зритель вовлекается в сотворчество.

Гаудензи выделяет несколько типов взаимодействия зрителя с контентом [2]:

1. Диалоговый тип взаимодействия, при котором зритель «путешествует» по свободному мультимедиа, реализует исследовательскую функцию нелинейных медиа.
2. Гипертекстовый («автостоповый») тип взаимодействия подразумевает существование неких точек выбора одного из нескольких вариантов пути, которые складываются в определенный маршрут.

3. Тип участия представляет собой прямое участие аудитории в создании контента, автор лишь создает платформу, а все остальные уже как наполняют ее содержанием.

4. Эмпирический тип взаимодействия подразумевает не только создание контента, но и физическое участие аудитории, например, возможность либо прийти в описанное в проекте место, либо просто посмотреть на него, либо дополнить контент.

Описываемый нами проект «Гении места. Культурный код Южного Урала» представляет собой мультимедийный цикл творческих портретов в формате web-documentary. Проект направлен на создание и укрепление положительного имиджа региона, изменение негативных стереотипных представлений о нем. Проект разрабатывается в рамках актуального научного направления - геопоэтики, изучающей образ региона в творчестве местных авторов. Создавая проект, мы анализируем и популяризируем произведения деятелей искусства Южного Урала, решаем проблемы, во-первых, малой известности среди молодежи регионального искусства, во-вторых, отсутствия ресурса, где централизованно была бы собрана информация о деятелях искусства Южного Урала. Кроме того, проект формирует образа региона, создается вполне самостоятельное документальное произведение.

Содержательно проект представлен в формате web-documentary и имеет два аспекта: мультимедийный (формат лонгрида) и кинематографический (жанр творческого фильма-портрета). Лонгрид будет являться основным продуктом, через который будут реализованы возможности web-doc и внутри которого будут представлены творческие фильмы-портреты. В качестве героев выбрано трое наиболее интересных деятелей разных видов искусства Южного Урала: поэзии, живописи и музыки.

Рассмотрим структуру и способы функционирования web-documentary в проекте. В качестве основы выбран гипертекстовый тип взаимодействия, то есть проект предполагает существование гиперссылок, позволяющих выбирать один из путей чтения, просмотра. Структура проекта такова: существует основная страница, на которой представлена информация о проекте, а также краткая информация о каждом из героев. Далее находится приглашение «принять участие в путешествии». Именно структура «путешествия» выбрана как наиболее подходящая с художественной точки зрения, так как речь в проекте идет о взаимодействии искусства и географии региона. Итак, после приглашения у читателя есть возможность выбрать одного из героев. При попадании на его страницу читатель вновь получает возможность выбирать, на этот раз порядок чтения блоков (они связаны с локациями, важными для творчества героя). И после прочтения всей страницы героя читатель может выбрать следующую страницу.

Таким образом, web-documentary представляет собой формат преподнесения информации, в котором сочетаются интерактивность и мультимедийность. Эти признаки позволяют сделать содержание более интересным для восприятия, и как следствие - привлечь более широкую аудиторию к искусству и культуре региона.

Источники и литература

- 1) Aarseth J. Genre Trouble: Narrativism and the Art of Simulation // First Person: New media as Story, Performance and Game. – MIT Press, 2004, pp. 45-56.
- 2) Gaudenzi S. The Living Documentary: From Representing Reality to Co-creating Reality in Digital Interactive Documentary. – Goldsmiths, 2013. – 308 p.
- 3) Gifreu A. The interactive multimedia documentary. A proposed model of analysis // – Arnau Gifro. – 2009. – URL: http://www.agifreu.com/web_dmi/articles/Interactive_multimedia_documentary_PrePHD_Index_Arnau_Gifreu.pdf (дата обращения: 27.02.2021).