

Особенности имиджа авторов синтетических видеоблогов

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Зернова Алина Александровна

Студент (магистр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: alina-zernova@mail.ru

Все больше людей становятся успешными и популярными благодаря авторским YouTube-каналам. Видеохостинг дает большие возможности для карьерного роста в медиасфере, позволяя своим пользователям делиться видеороликами с массовой аудиторией. В связи с большим количеством остро-социальных событий, произошедших за последние полгода, раздел трендов YouTube значительно преобразился. Можно отметить особую популярность синтетических видеоблогов, в частности новостных. Такая востребованность жанра, создает необходимость выявления общих черт и различий в имиджах его авторов. Остановимся на видеоблогерах Руслане Усачеве и Татьяне Стариковой, авторах новостных YouTube-шоу и проанализируем основные компоненты их имиджей по классификации Шестериной А. М. Успешность шоу "Usachev Today" и видеоблога Руслана Усачева[4] в целом заключается в умеренной жестикуляции и соответствующей его выпускам мимике (в зависимости от содержания, выражение его лица всегда соответствует характеру новости, а эмоции которые он транслирует, зачастую совпадают с эмоциями аудитории). Кроме этого, можно с уверенностью сказать, что Руслан харизматик. Он играет с интонацией, но не допускает перегибов. Очевидным также является его умение заинтересовать аудиторию. Хорошо прослеживается его собственная заинтересованность в теме выпуска и избирательность при выборе новостей. Videоблогер придерживается сдержанного стиля в одежде. Выделим основные компоненты имиджа Руслана Усачева:

- 1) актуальность сообщения и смысл речи - Руслан Усачев умеет говорить о том, что волнует его аудиторию, или о том, что может ее заинтересовать, а смысл сообщений соотносится с отношением к нему журналиста; Он всегда в центре остро-социальных событий, а выпуски его новостного шоу Usachev Today приурочены к происходящим в настоящее время особо значимым происшествиям;
- 2) мимика, система пауз, интонация - за счет выразительных, при этом умеренных эмоций и уникальной интонации видеоблогер обладает возможностью подать любую новость правильным образом для аудитории и вызвать необходимое впечатление от сообщения;
- 3) жесты - автор умерен в жестикуляции, с помощью нее он создает некий интерактив со зрителями (указывая, на расположение инфографики в кадре);
- 4) харизма;
- 5) сдержанный внешний вид.

Программа Татьяны Стариковой[3] "ХОРОШИЕ НОВОСТИ" напротив, наполнена ярко-выраженными эмоциями и жестикуляцией видеоблогера. Внешний вид ведущей может меняться от выпуска к выпуску, включая прическу, макияж и наряд. Стоит отметить, что несмотря на регулярное обновление визуального образа Татьяны Стариковой, ее внешний вид нельзя назвать экстравагантным или вызывающим, образ всегда сдержан и не отвлекает от информационного наполнения выпуска. Так же как и Руслан Усачев, Татьяна Старикова несомненно обладает харизмой, а новости обозреваемые в шоу актуальны

и свежи. Смысловое содержание новостей кардинально отличается от содержания новостей в шоу "Usachev Today". Все сообщения имеют позитивный характер и легкую подачу, в соответствии с позиционированием канала. Основные компоненты имиджа Татьяны Стариковой:

- 1) актуальность сообщения и смысл речи - новости обозреваемые в шоу имеют позитивный характер и актуальны, а юмор в новостных выпусках способствует созданию позитивного настроения у аудитории и положительного образа о видеоблогере;
- 2) мимика, система пауз, интонация - экспрессивное проявление позитивных эмоций, и уникальная интонация позволяют усилить позитивное впечатление от сообщения;
- 3) активная жестикуляция;
- 4) харизма;
- 5) сдержанный внешний вид.

Компоненты имиджей новостных видеоблогеров Руслана Усачева и Татьяны Стариковой во многом схожи. Из общей особенности имиджей авторов можно выделить актуальность новостных сообщений, сдержанный внешний вид и харизму. Отличающие особенности, такие как интонация, выбор новостей, мимика и жестикуляция являются основополагающими составляющими имиджа видеоблогеров, потому что именно они определяют уникальность авторов.

Источники и литература

- 1) Шестерина А. М. Имидж телеведущего / А. М. Шестерина. — Воронеж : Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2019. — 70 с.
- 2) Шестерина А. М. Имидж телеведущего / А. М. Шестерина. — Воронеж : Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2019. — 50 с.
- 3) <https://www.youtube.com/c/StarikovaTV>
- 4) <https://www.youtube.com/channel/UCDaIW2zPRWhzQ9Hj7a0QP1w>.