

Современное телепродюсирование: аспект функционала продюсера и редактора

Научный руководитель – Тихонова Ольга Владимировна

Железнова Софья Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра литературно-художественной критики и публицистики, Москва, Россия

E-mail: SofyaZheleznova@yandex.ru

Современные вызовы медиарынка обуславливают различные трансформации в медиасреде, в том числе и новые требования к её представителям, одними из важнейших среди которых являются универсальность и всё большее расширение базовых компетенций. В связи с этим четко выражена тенденция сращивания традиционного функционала основных профессий в телевизионной редакции: продюсера и редактора.

Перед представителями обеих профессий стоит широкий спектр функций и задач, которые они должны выполнять в рамках своей работы. Данный функционал находит отражение в положениях некоторых теоретических работ, что помогает понять его широту, многогранность и наличие разных аспектов, зачастую пересекающихся друг с другом [3]. Например, возложение руководства творческой группой на продюсера, что принято считать редакторской функцией: продюсер обычно координирует действия группы, организует её работу, но не руководит творческим процессом [1]. Или включение в профессиональные функции редактора контроля за своевременным предоставлением всех материалов в редакцию, а также контроля монтажа и подбора контента (видео-, фото- и другого иллюстративного ряда и т.д.) на уровне подготовки сюжетов, что на практике выполняют продюсеры [2]. Описание широты данного функционала в теоретических трудах, в целом, свидетельствует о справедливости гипотезы о сращивании профессий редактора и продюсера.

Доказывается же гипотеза методом включённого наблюдения, использованного автором в рамках предпринятого исследования по изучению работы продюсеров и редакторов в конкретной телевизионной редакции (МИЦ «Известия»), а также методом экспертного опроса четырёх представителей обеих профессий. В ходе предметного анализа был сделан вывод о том, что функционал не просто имеет тенденцию совмещения, а практически не разделяется ни работодателями, ни самими сотрудниками. Так, продюсеры перечисляли среди своих профессиональных задач задачи редакторов, и наоборот, говорили о том, что считают компетенции, зачастую приписываемые другой профессии, характерными для своей. Сотрудники неоднократно подчёркивали, что, по их мнению, сращивание редакторского и продюсерского функционала происходит и усиливается в последнее время не столько от схожести функций, сколько от требований к универсальности сотрудников и попыток готовить качественный контент силами возможного наименьшего числа людей.

Результаты исследования показали, что степень сращения профессиональных компетенций и функционала продюсера и редактора на современном телевидении действительно довольно высока. Более того, можно предположить, что со временем она будет увеличиваться, поскольку такое качество, как универсальность кадров, становится всё более востребованным. На современном медиарынке и медиаландшафте работники, способные

выполнять большее количество задач и функций, пользуются всё большим спросом. Объясняется это тем, что работодателю легче осуществлять кадровую политику, перераспределять компетентные кадры среди сфер деятельности организации, где необходимо оперативно решить какие-либо проблемы. К тому же, подобная универсальность сотрудников повышает качество производимого контента. В состоянии постоянной и высокой конкуренции рынка качественный телевизионный продукт — это безусловное преимущество, потому как позволяет удерживать релевантную аудиторию, готовую к взаимодействию. Поэтому высокопрофессиональные кадры ценятся всё выше, соответственно тенденция совмещения функционала продюсера и редактора продолжит активно развиваться в ближайшее время. К тому же, в телередакциях зачастую официально не прописан круг обязанностей должностных лиц: люди, выполняющие одинаковые функции, занимают абсолютно разные должности, что также способствует развитию некоего нового объединённого формата профессий продюсера и редактора, предполагающего их синтез.

Источники и литература

- 1) 1. Долгова Ю. И., Перипечина Г. В. (ред.). Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
- 2) 2. Кемарская И.Н. Функции телевизионного редактора в современных условиях. Автореф. дисс. канд. филол. наук. Москва, 2006. URL: <https://www.dissercat.com/content/funksii-televizionnogo-redaktora-v-sovremennykh-usloviyakh>
- 3) 3. Магронт М. В. Новости как профессия: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2015.