

**Владимир Познер как интервьюер и интервьюируемый**

**Научный руководитель – Высоцкая Ирина Всеволодовна**

***Панкова Анна Александровна***

*Студент (магистр)*

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

*E-mail: anna26pankova@gmail.com*

Телевидение все еще занимает одну из ведущих ролей в медиапространстве современной России. Оно предоставляет примеры и образцы культуры коммуникативного поведения, а также способствует формированию общественного мнения. Авторская программа-интервью занимает важное положение в жанровой системе. Популярность интервью, во-первых, определена информационной функцией, во-вторых, вопросно-ответной формой подачи материала, а в-третьих, возможностью формировать или изменять отношение аудитории к интервьюируемому.

Цель нашего исследования: выявление особенностей речевого поведения Владимира Познера в роли интервьюера и интервьюируемого.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

- дать определение понятий «речевое поведение» и «коммуникативное поведение»;
- изучить понятия «коммуникативная стратегия», «тактика» и «речевой ход»;
- проанализировать основные кооперативные и конфронтационные стратегии, тактики и ходы, используемые В. Познером в его авторской программе «Познер», а также в материалах интервью других журналистов;
- провести сравнительный анализ речевого поведения В. Познера в роли интервьюера и в роли интервьюируемого.

Основополагающим в нашем исследовании является лингвопрагматический подход, поскольку он помогает наиболее точно проанализировать взаимоотношения участников ток-шоу - ведущего и гостя студии через их речь. Этот подход позволяет учитывать ситуацию общения, отношения и намерений собеседников в рамках коммуникативного процесса, вербальные и невербальные средства коммуникации, речевые действия, предпринимаемые собеседниками для достижения поставленных целей, т.е. он связан с описанием речевого поведения.

«Речевое поведение - осознанная и неосознанная система поступков, раскрывающих характер и образ жизни человека» [2]. Каждый из нас реализует набор определенных целей в ходе диалога. Таким образом, исследователи предлагают выстраивать иерархию коммуникативных интенций, выделяя конкретные задачи и макроцели. Именно в соответствии с данным делением различают понятия «стратегия» и «тактика». В широком смысле коммуникативная стратегия понимается как сверхзадача речи, общее намерение. Коммуникативная стратегия - это «совокупность, единство коммуникативных и практических целей» [1]. «Тактика - это совокупность средств и приемов для достижения намеченной цели» [3].

При анализе коммуникативных стратегий исследуются «более «мелкие» единицы, а именно коммуникативные тактики, шаги и ходы. Коммуникативные тактики являются

комплексными вербальными единицами реализации стратегии, осуществляемые набором коммуникативных шагов.

В ходе нашего исследования мы изучили особенности речевого поведения В. Познера по материалам его авторской программы «Познер» и по материалам интервью других журналистов (Ю. Дудь, Н. Синдеева и т.д.). Полученные в ходе исследования данные позволили нам сделать основные выводы. Владимир Владимирович Познер выбирает стратегии и тактики (кооперативные/конфронтационные) речевого поведения во время интервью, в зависимости от собственного представления о герое и в зависимости от собственного желания.

У В. Познера и в кооперативном и в конфронтационном интервью можно выделить наиболее часто используемые им стратегии, тактики и коммуникативные ходы. Например, среди кооперативных стратегий и тактик: стратегия солидаризации (тактика выбора общего кода общения, тактика выражения согласия), стратегия искренности (тактика признания, тактика выражения эмоционального состояния), стратегия повышения статуса коммуникативного партнера (тактику выражения заинтересованности содержанием речи коммуникативного партнера) и т.д. Среди конфронтационных стратегий - стратегия понижения статуса коммуникативного партнера (тактика осуждения, тактика упрека), стратегия коммуникативного противостояния (тактика упрека, тактика выражения неприятия слов коммуникативного партнера) и т.д. Среди коммуникативных ходов в стратегии презентации собеседника - коммуникативный ход запроса информации, уточняющий коммуникативный ход, коммуникативный ход - оценка. И, наконец, среди коммуникативных тактик в стратегии самопрезентации - это тактика содействия и тактика уклонения.

Что касается дискуссионных моментов, здесь В. Познер старается не поддерживать и не развивать спорную ситуацию, а лишь показывать ее грани, позволяющие судить о разных точках зрения собеседников. Конечно, как опытный журналист, Познер всегда контролирует беседу, развивает ее и направляет, стараясь избегать вопросов, которые будут неприятны собеседнику или могут стать причиной конфликта, а также индивидуально подбирает ряд вопросов, которые будут интересны не только ему, но и собеседнику и зрителю, что способствует удачному развитию интервью.

Хотелось бы также отметить, что Владимир Познер в своих интервью использует примерно одинаковый набор коммуникативных стратегий и тактик и различный набор коммуникативных ходов. Кроме того, в пределах одного выпуска, можно всегда отметить преобладание одной из стратегий: кооперативной или конфронтационной. Например, в интервью с Михаилом Казиником и Земфирой преобладает кооперативный набор коммуникативных стратегий, тактик и ходов. Что касается речевого поведения В. Познера в роли интервьюируемого, также можно отметить, что он использует практически один и тот же набор коммуникативных стратегий и тактик и различный набор коммуникативных ходов.

Таким образом, анализ коммуникативного поведения тележурналиста до сих пор остается одним из наиболее перспективных исследований в журналистике и лингвистике.

### Источники и литература

- 1) Городецкий Б. Ю. К типологии коммуникативных неудач Городецкий Б. Ю. Кобозева И. М. Сабурова И. Г. // Диалоговое взаимодействие и представление знаний. Новосибирск, 1985. С. 64–79.
- 2) Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. // М.: Гносиз, 2004. С. 8.
- 3) Ожегов, С.И.7. Словарь русского языка // Под ред. Н.Ю. Шведовой. 23-е изд., испр. М.: Русский язык, 1990.