

Образ населения России в материалах Russia Today

Научный руководитель – Лабуш Николай Сергеевич

Волосатова Наталья Владимировна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: NatalieVV2016@yandex.ru

Роль средств массовой информации постоянно возрастает, что связано с их влиянием на различные процессы жизнедеятельности, начиная от общественного развития и заканчивая политической сферой. Обращение к роли телеканала «Russia Today» обуславливается возрастанием его значимости в вопросе формирования образа населения России для зарубежной аудитории.

Цель исследования - проанализировать материалы Russia Today для англоговорящей аудитории на предмет формирования в них образа населения России для зарубежной аудитории.

Эмпирическая база - материалы, размещённые на официальном англоязычном интернет-сайте «RT» в период с 1 сентября по 30 октября 2020 года.

Для достижения цели исследования был использован метод контент-анализа.

В силу специфики своей аудитории, Russia Today уделяет большое внимание формированию образа России, как крупного игрока на международной политической арене, в связи с чем прямая характеристика населения страны встречается в материалах крайне редко.

В качестве преобладающей характеристики россиян можно выделить «открытость» - проявляется это в готовности к сотрудничеству с различными странами по всем направлениям деятельности. Такая характеристика, в целом, подтверждает устойчивый гетеростереотип - совокупность оценочных суждений жителей других стран о россиянах: иностранцы склонны полагать, что русские готовы помогать.

Открытость россиян косвенно подтверждается и в материалах, касающихся веротерпимости и отсутствия ксенофобских настроений. Россияне готовы впустить в свою страну для проживания и работы представителей разных народов - Азии, Европы, Африки. С одной стороны, это подтверждает ещё один гетеростереотип о том, что русская душа широка и гостеприимна, но в то же время опровергает мнение иностранцев о конфликтности русской нации.

Также Russia Today описывают россиян как равнодушных к проблемам экологии. Проявление такой черты характера, как равнодушие в отношении экологии, прослеживается в следующих словах интервьюируемых: «беспокойство», «тревога», «ужас». Кроме того, россиян волнуют экологические проблемы не только внутри своей страны, но и планетарного масштаба - в частности, глобальное изменение климата. Стоит отметить, что в комментариях англоязычные пользователи выразили одобрение данной позиции России.

В материалах Russia Today россияне нередко выступают также в качестве защитников исторической памяти - данная характеристика встречается в восьми статьях, опубликованных в изучаемый период. Для россиян, чьи деды и прадеды сражались в кровопролитных битвах, такая позиция европейских стран никогда не будет приемлема, а любые попытки исказить прошлое - осуждены.

Важная характеристика, которую формирует редакция Russia Today, - приверженность россиян традиционным ценностям. В частности, для россиян характерна нетерпимость к

представителям ЛГБТ-сообщества. При этом они защищают институт детства и традиционный институт семьи и брака, как союза между мужчиной и женщиной.

Ещё одним штрихом для дополнения образа россиян, который прослеживается в материалах RT, является их патриотизм. Это обнаруживается через следующие слова-маркеры: «гордость», «Отечество», «величие России», «процветании Родины», «служение». Россияне очень трепетно относятся к своей стране, критикуют недостатки внутренней и внешней политики, а также отдельных сторон жизни, при этом они не приемлют негативных высказываний в адрес России и российского общества со стороны иностранцев.

В целом, обобщая результаты исследования образа населения России в материалах, опубликованных на официальном интернет-ресурсе для англоговорящей аудитории Russia Today, можно сделать следующие выводы:

во-первых, редакция RT не даёт прямого описания россиян, их образу жизни, характеру поведения и ценностям. Однако это косвенное описание можно вычлениить из содержания самих статей, в которых приводятся статистические данные, данные социологических опросов, мнения интервьюируемых;

во-вторых, образ россиян состоит из таких характеристик, как «готовые к сотрудничеству», «заботящиеся об экологии», «защитники исторической памяти», «терпимые к другим нациям и народам», «защитники традиционных ценностей», «патриоты»;

в-третьих, формируемый образ россиян в целом можно охарактеризовать как «положительный», что обусловлено, в частности, пророссийской направленностью самого телеканала Russia Today, миссия которого заключается, в том числе, и в формировании позитивного образа страны в глазах зарубежной общественности [1]. Конструируемые RT характеристики населения России прямо противоречат устойчивым негативным стереотипам о них.

Таким образом, международный интернет-ресурс Russia Today играет большую роль в формировании ненавязчивого положительного образа населения России, который не всегда явно прослеживается в публикациях.

Источники и литература

- 1) Толоконникова, А.В. Роль телеканала RT в формировании международного имиджа России Толоконникова [Текст] / А.В. Толоконникова, Д.О. Будакова // Вестник Московского университета. 2019. - № 5. – С. 89-119.