

**Жанровая специфика музыкальной журналистики Артемия Троицкого**

**Научный руководитель – Синегубова Капиталина Валерьевна**

*Давыдова Татьяна Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Кемеровский государственный университет, Факультет филологии и журналистики,  
Кемерово, Россия

*E-mail: t.dav.0941@gmail.com*

Вопрос о жанрах, их трансформации и классификациях на сегодняшний день остается одним из самых дискуссионных среди исследователей журналистики. Существует множество различных жанровых классификаций, в основе которых лежат различные жанрообразующие аспекты [1, 2, 4].

Что касается музыкальной журналистики, Т.А. Курьшева разделяет жанры на две группы - обусловленные содержательно-тематическими требованиями и обусловленные формальными требованиями - и выделяет несколько наиболее частотных жанров, к которым обращаются журналисты при написании материалов о музыке. К ним относятся информация (заметка), анонс, аннотация, хроника, репортаж, рецензия, творческий портрет, обзор, обозрение, проблемное выступление (статья), интервью. Реже журналисты обращаются к жанру этюда, эссе, очерку, памфлету и фельетону [3].

На современном этапе журналистской, в том числе и музыкально-журналистской, деятельности наблюдается тенденция к трансформации жанров. Д.А. Ускова в статье “Музыкальная журналистика в контексте политики” отмечает, что в музыкальной журналистике все чаще элементы интервью и комментария проникают в другие жанры. В информационных жанрах усиливается авторское начало, что характерно для аналитических, в то время как в традиционно аналитические проникают элементы чисто информационных жанров. Это связано с трансформацией самой музыкальной журналистики, которая постепенно мимикрирует в сторону общественно-политической [5].

Можно предположить, что гибридизация жанров музыкальной журналистики может усиливаться в связи с индивидуально-авторским подходом к созданию музыкально-журналистских материалов. Эта тенденция наблюдается, например, в материалах российского рок-журналиста Артемия Троицкого, ведущего авторской программы “Музыка на “Свободе”” на Радио Свобода и радиoproграммы на Эхо Москвы, автора журналистских видеоочерков на собственном Ютуб-канале.

Информационным поводом, которому посвящен материал “Песни отчаянных времён. Артемий Троицкий топит за политпросвет” (Радио Свобода 14 июня 2020 года) стал государственный праздник День России. Однако, о самом празднике в тексте не говорится, материал посвящен взаимосвязи между общественно-политическими процессами в России и творчеством рок-исполнителей. Троицкий акцентирует внимание слушателей/читателей на отечественных рок-группах, чьи песни отражают общественно-политическую ситуацию в стране.

В этом материале реализуется просветительская функция, характерная для большинства музыкально-журналистских материалов, стремление познакомить аудиторию с определенной группой исполнителей. Аналитическая функция выражена в обобщении тенденций развития отечественной и мировой рок-музыки с 1960-е по настоящее время и в формулировке универсального принципа: «лучшая музыка рождается в самые отчаянные и неприглядные времена». Авторская позиция проявлена в тексте открыто, поскольку это авторская программа. Троицкий выбирает лучших, на его взгляд, исполнителей, чьи песни

характеризуются «гражданским пафосом и протестной энергетикой», и дает оценочную характеристику периодам развития русского рока.

В целом, мы видим перед собой аналитический материал в характерном для музыкальной журналистики жанре обзора, к которому добавляется элемент авторского комментария. Комментарий принято считать традиционным жанром для общественно-

политической журналистики. Такой синтез позволяет убедить аудиторию, что внимания группы, которые поют актуальные и проблемные песни.

Информационным поводом для публикации «Добротой по Дурости и Трусости» («Новая газета», 15 мая 2017 года) стал юбилей фронтмена группы «ДДТ» Юрия Шевчука. Предмет, о котором идет речь в тексте, - рок-исполнитель Юрий Шевчук и его творчество. В материале реализуются просветительская и оценочная функции: А. Троицкий не только рассказывает о месте группе «ДДТ» в истории русского рока, но и высказывает свое мнение относительно Ю. Шевчука. Можно видеть сильно выраженное в тексте авторское «я», которое проявляется не только в описании личных впечатлений, но и в формулировке своей позиции: «Мне, как слушателю и гражданину. . .».

Автор дает характеристику песням Ю. Шевчука и выраженной в песнях гражданской позиции, таким образом, перед нами авторский комментарий с элементами рецензии. Синтез используемых жанров позволяет автору наиболее точно и полно выразить свое мнение относительно Юрия Шевчука - он ценен для Троицкого как отзывчивый человек с четкой гражданской позицией, в чьих песнях отражается действительность.

Таким образом, индивидуально-авторский подход способствует более сильной гибридации жанров музыкальной и общественно-политической журналистики. Синтез жанров из разных областей журналистики, позволяет не только одновременно реализовать несколько функций, но и увеличить охват аудитории, так как подобные тексты интересны как аполитичным любителям музыки, так и читателям или слушателям с активной гражданской позицией.

### Источники и литература

- 1) Ильченко, С. Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: дис. док. филол. наук: 10.01.10 / Ильченко Сергей Николаевич. М., 2012. — 589 с.
- 2) Кройчик, Л. Е. Глава 5. Система журналистских жанров. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для студентов высших учебных заведений / Кройчик Л.Е., Виноградова С.М., Лазутина Г.В., Лозовский Б.Н., Мисонжников Б.Я., Михайлов С.А., Орлова Т.Д.// СПб., 2000. — С. 125-167.
- 3) Курышева, Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие / Т. А. Курышева. М.: Владос-Пресс. — 2007. — 162 с.
- 4) Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов/А.А. Тертычный // М: Аспект Пресс., 2017. — 320 с.
- 5) Ускова, Д. А. Музыкальная журналистика в контексте политики / Д. А. Ускова // Век информации. СПб.: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет». — 2015. — №3. — С. 200-202.