

ПОНЯТИЕ «ВЕРИФИКАЦИЯ МОДЕЛИ» В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

Научный руководитель – Воробьев Василий Петрович

Королев Игорь Александрович

Аспирант

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: iakorolev1996@gmail.com

Трансформация медиасферы под влиянием процессов цифровизации и конвергенции оказывает значительное влияние на смену роли журналистики как общественного института с информатора, для которого важна оперативность и скорость подачи контента, к верификатору и аналитику, первостепенной задачей для которого становится формирование релевантной картины действительности.

Как пишет В.А. Бейненсон, «гораздо важнее для профессиональной журналистики стать верификатором контента, проследить причинно-следственные связи, провести аналитическую работу, организовать журналистское расследование» [1, с. 82]. Отчасти с этим мнением соглашается и Е.В. Вартанова, подчеркнувшая в одном из интервью, что «главная теория журналистики - "gate keeping", или теория привратников. Привратник не всегда держит калитку закрытой, он выпускает, но не всех. Интеллектуальный смысл работы журналиста - в обилии информации найти те темы, которые нужны сегодня обществу, и открыть калитку им» [2].

В связи с изменением роли журналистики актуализируется значимость процессов верификации, функциональный потенциал которых шире, чем (как принято считать сегодня в теории журналистики) проверка на соответствие действительности пользовательского контента и (или) технический процесс установления точности информации. Первый из вышеупомянутых функциональных аспектов верификации ограничивает ее функциональные возможности проверкой пользовательского контента (user-generated content) как наиболее близкого к эмпирической действительности. Второй аспект сводит функции верификации к установлению точности отдельных слов и словосочетаний.

Полноценную функциональную реализацию верификации в журналистике может обеспечить опора на методологический потенциал данного понятия, который заключается в стремлении журналиста к постижению истины. Ввиду этого наиболее близкой к понятию «верификация» в журналистике является категория достоверности, представляющая собой атрибут верифицированного журналистского материала. Как замечает А.В. Белоедова, «достоверность базируется на сведениях, соответствующих действительности; проверенных фактах; подлинной, точной, полной информации...» [3, с. 80]. Следовательно, для того, чтобы информацию можно было признать достоверной, она должна не только соответствовать действительности (быть подлинной), но и точно и полноценно отражать картину действительности.

Ввиду этого достоверный журналистский материал может считаться верифицированным только при условии рассмотрения его как целостного произведения, представляющего собой «информационную модель» - «вербально-графический "срез" действительности» [4, с. 5]. «Информационная модель» в журналистике сосредотачивается на «адаптировании людей к действительности» [4, с. 22] посредством социальной рефлексии, отсеивания избыточных (нерелевантных) мнений.

В случае использования понятия «информационная модель» можно провести параллель с экономическим дискурсом, где имеется понятие «верификация модели», т.е. «сопоставление расчетных результатов по модели с соответствующими данными действительности - массовыми фактами и закономерностями экономического развития» [5].

Таким образом, функциональный потенциал верификации, помимо проверки на соответствие действительности отдельных фактов и другой уточняющей информации, находит воплощение в оценке релевантности действительности уже готового к публикации журналистского произведения («информационной модели»). Следовательно, верификация пронизывает процесс создания текста от его начальной точки (задумки) до конечного воплощения (проверки релевантности законченного материала).

Источники и литература

- 1) Бейненсон, В.А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / В.А. Бейненсон // Журналистика в системе альтернативных источников информации: сб. мат-лов науч. конф. каф. журн. ННГУ, Н. Новгород, 14 мар. 2017 г. / ННГУ им. Н.И. Лобачевского; редкол.: О.Н. Савинова (отв. ред.) [и др.]. – Н. Новгород, 2017. – С. 79–89.
- 2) Емельяненко, В. На что способны современные СМИ? [Электронный ресурс] / В. Емельяненко // Rg.ru. – 2015. – Режим доступа : <https://rg.ru/2016/06/28/dekan-zhurfaka-mgu-rasskazala-o-tom-na-chto-sposobny-sovremennye-smi.html>. – Дата доступа: 27.02.2021.
- 3) Белоедова, А.В. Методология описания категории достоверности в теории и практике журналистики / А.В. Белоедова // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманит. науки. – 2017. – №28(277). – С. 72–83.
- 4) Варакин, В.С. Специфика журналистской герменевтики : автореф. дис. . . . канд. филол. наук: 09.00.11 / В.С. Варакин; САФУ. – Архангельск, 2013. – 27 с.
- 5) Верификация модели [Электронный ресурс] // Общеэкономический и экономико-математический объяснительный словарь Лопатникова. – Режим доступа : <https://lopatnikov.pro/slovar/v/verifikaciya-modeli>. – Дата доступа: 27.02.2021.