

Социальные сети в процессе коммуникации власти и общества (на примере тамбовских медиа)

Научный руководитель – Зверева Екатерина Анатольевна

Семенова Елизавета Алексеевна

Студент (бакалавр)

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

E-mail: lizsem1989@yandex.ru

Социальные сети сегодня стали популярной площадкой для средств массовой информации. Интеграция медиа в пространстве соцсетей создает особые преимущества и перспективы для взаимодействия [3]: цифровая среда - масштабный канал для распространения новостного контента; дополнительный источник дохода для СМИ; сетевая интерактивность СМИ гораздо быстрее и нагляднее; общедоступность платформы; уникальность и узнаваемость.

Отпираясь на исследования Старцева А.А. и Гришанина Н.В. [2], можно отметить, что с появлением медиа в соцсетях изменилась и модель коммуникации власти и населения, стерлись «коммуникационные барьеры», административный аппарат стал более открытым.

Так, профессор Шарков Ф.И. утверждает, что одним из важнейших показателей развития государственности, и прежде всего в социальной сфере, является интенсивность и широта его информационно-коммуникативной активности» [4]. Представители аппарата госслужащих становятся более открытыми для общественности, что должно оказывать большое влияние на мнение людей и вселяет доверие.

Данная тенденция отмечается и на тамбовском медиаполе. Городские сообщества в соцсетях становятся площадкой для коммуникации административного аппарата и горожан. Например, в городском сообществе «Тамбов без сахара» активист Федор Фирсов опубликовал пост об открытом канализационном люке, в который автомобиль въехал колесом. На публикацию отреагировали тамбовские власти, после чего сотрудники РКС приехали устранять проблему. Активист написал пост благодарности администраторам паблика за публикацию, которая подтолкнула к решению проблемы.

В качестве примера приведем пост паблика «Тамбов без сахара» о вытекающем из люка кипятке, который, замерзая, создавал гололед. Подписчик попросил коммунальные службы обратить внимание на данную проблему. В комментариях отреагировал пользователь с аккаунта Администрации города Тамбова. Он поблагодарил тамбовчан за содействие и сообщил об устранении засора, который и послужил причиной утечки воды.

Также взаимодействие власти и целевой аудитории паблика «Тамбов без сахара» можно отследить на примере публикации о горе снега в остановочном пункте. Запись пользователь опубликовал анонимно. В комментариях к новости Администрация города Тамбова уточнила местонахождение данного остановочного пункта и отчиталась об оперативной очистке остановки: «Подчеркнём, снег свален не службами городского хозяйства. Меры были приняты сразу, как только выявилась эта проблема», - написал сотрудник администрации.

Отметим, что сетевое пространство позволяет налаживать не только коммуникационные процессы между аудиторией и властью, но и позволяет усилить интерактивное взаимодействие государственных СМИ и читателей. Медиаплатформы соцсетей дают возможность более открыто заявлять о проблемах города. Исследование А. Пустовалова, А. Градюшко и К. Нигматуллиной [1] показало, что именно в неформальных медиа соцсетей

люди готовы комментировать и обсуждать интересные кейсы вне зависимости от тематики.

Государственные медиа не всегда позволяют себе свободу и открытость, в то время как городские паблики становятся трибуной для гражданских журналистов. Приведем пример, когда открытость и развитая интерактивность городских сообществ способствует публикации городских проблем в государственных СМИ.

Так, в городском сообществе «Тамбов без сахара» (https://vk.com/tambov_sugar_free) появилось видео, где автомобилист демонстрирует опасную езду в центре Тамбова. На пост отреагировал информационный портал «ТОП68» (<https://top68.ru/>). Корреспондент описал ситуацию и сообщил, что водителя уже ищут сотрудники ГИБДД. Спустя некоторое время «ТОП68» опубликовали новость о том, что водитель найден и привлечен к административной ответственности.

Подобный пример взаимодействия государственных СМИ и целевой аудитории - пост в паблике «Подслушано Тамбов» (https://vk.com/tambov_pvt) с видео из города Рассказово, где над церковью поднимался столб голубого света. Корреспондент информационного портала «ТОП68» взял запись в качестве инфоповода и опубликовал новость с комментарием эксперта, который предположил, что это оптический эффект.

На примере вышеописанных ситуаций мы видим, как площадки соцсетей становятся платформой для коммуникации государственных СМИ и власти с целевой аудиторией. Открытость и развитая интерактивность сетевого пространства позволяют беспрепятственно коммуницировать основным общественным сферам. Такой подход позволяет наладить контакт административного аппарата с горожанами, удовлетворяет желание аудитории «быть услышанными», а также способствует доверительным отношениям между властью, СМИ и обществом.

Источники и литература

- 1) Пустовалов А., Градюшко А., Нигматуллина К. Городские СМИ vs районные паблики // Журналист. 2019. № 3. URL: <https://jrnlst.ru/community-media> (дата обращения: 12.02.2021).
- 2) Старцев А.А., Гришанин Н.В. Социальные сети в процессе коммуникации между властью и обществом // Communicology. 2018. Vol.6. № 5. С. 108-119. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-protseste-kommunikatsii-mezh-du-vlastyu-i-obschestvom-1/viewer> (дата обращения: 28.02.2021).
- 3) Терехова М. Взаимодействие СМИ и социальных сетей / URL: http://www.cossa.ru/news/4745/?vote_comment=plus&vote_commentid=4750 / (дата обращения: 12.02.2021).
- 4) Шарков Ф.И. Информационно-коммуникационная парадигма развития российской государственности научные дискуссии // Коммуникология. 2014. Т.3. №1. С. 111-119.
- 5) Подслушано Тамбов. URL: https://vk.com/tambov_pvt (дата обращения: 28.02.2021).
- 6) Тамбов без сахара. URL: https://vk.com/tambov_sugar_free (дата обращения: 28.02.2021).
- 7) РИА «ТОП68». URL: <https://top68.ru/> (дата обращения: 28.02.2021).