

## Освещение экологических проблем в сетевых СМИ Санкт-Петербурга

Научный руководитель – Громова Людмила Петровна

*Белькова Наталья Михайловна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра истории журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: belkovanataliya@mail.ru*

Экологические проблемы все больше волнуют общественность по всему миру. Аудитория имеет потребность в информации, касающейся окружающей среды, однако СМИ не всегда уделяют достаточное внимание освещению важных вопросов и практически не занимаются аналитикой. К сожалению, проблемы экологической журналистики, особенно их освещение в современных сетевых СМИ, несмотря на актуальную значимость, изучаются отечественными исследователями весьма слабо.

Важно отметить некоторые особенности сетевых СМИ, которые являются сейчас одним из основных источников распространения экологической информации [1]. Сетевые СМИ обладают новыми, не доступными для традиционных СМИ возможностями в плане наблюдений за информационным поведением своих аудиторий, они глобальны по широте охвата аудитории и при этом локальны по возможностям доступа к малым социальным группам [2]. Одной из главных особенностей интернет-СМИ считается интерактивность. Она проявляется в первую очередь в том, что потребитель информации становится ее активным пользователем.

В проведенном исследовании были изучены публикации двух петербургских интернет-изданий («The Village Санкт-Петербург» и «Бумага») за период с сентября 2018 г. по сентябрь 2019 г. В ходе исследования были использованы методы сравнительного и функционально-ролевого анализов, а также контент-анализа.

Согласно опросу ВЦИОМ «Экологическая ситуация в России: мониторинг» за 2019 год, среди наиболее острых экологических проблем респонденты называют загрязнение воздуха (22%), мусорные свалки (16%), грязные реки и озера (13%), несвоевременный вывоз мусора (11%), плохое качество водопроводной воды и проблемы с озеленением парков и лесов (по 6%).

В Докладе Правительства Санкт-Петербурга об экологической ситуации в городе за 2018 г. в числе главных проблем называются загрязнение атмосферного воздуха и водоемов, а также климатические изменения, и, как отмечается в докладе, «в течение года восемь раз были побиты температурные рекорды».

«The Village Санкт-Петербург» и «Бумага» позиционируют себя как издания о культурной и общественной жизни Санкт-Петербурга. По данным Mediascore за сентябрь 2019 г., среднее количество человек, посещающих «The Village Санкт-Петербург» ежедневно — 46,7 тыс. чел. Важным показателем аудитории издания является также количество подписчиков в соц. сети «ВКонтакте» — около 172 тыс. человек.

Официальной информации про аудиторию «Бумаги» найти не удалось, подписчиков в официальной группе «ВКонтакте» — около 80,1 тыс. человек. По данным Mediametrics, издание входит в топ интернет-СМИ Санкт-Петербурга и занимает там 2-е место (по состоянию на 2019 год).

При анализе материалов оказалось, что обратная связь больше развита в «The Village Санкт-Петербург». Есть возможность комментирования материалов на сайте, также существует формат блогинга — человек может зарегистрироваться, создать свою тему для

обсуждения и привлекать к той или иной проблеме аудиторию сайта. У «Бумаги» есть возможность комментирования только в соц. сетях. Это исключает возможность анонимности.

Количество проанализированных материалов «The Village Санкт-Петербург» в выбранный для исследования период — 181, «Бумаги» — 63. Были выявлены темы и виды текстов. Самыми популярными темами оказались следующие: «Мусор» (81 материал), «Экомоды и экопроекты» (37 материалов), «Загрязнение водоемов» (27 материалов).

В результате исследования были сделаны следующие выводы: круг экологических тем в рассмотренных СМИ узок и недостаточен, основной жанр публикаций представлен новостной заметкой, аналитические жанры используются крайне редко, что может говорить о недостаточном внимании к экологической ситуации в городе.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие под ред. Я.Н. Засурского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. С. 78-80.
- 2) 2. Лукина, М. М., Фомичева, И. Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. С. 70.