

Школьное телевидение как актуальная медиаобразовательная практика

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

Бакалюк Полина Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: apbakalyuk@mail.ru

Современные процессы медиакоммуникации характеризуются информационной насыщенностью, а также различной степенью вовлеченности аудитории [1]. В условиях возрастающей роли медиа в жизни современного человека, их внедрения практически в каждую сферу жизни, требуется разноуровневая подготовка социума и индивидов к безопасному и эффективному взаимодействию с медиасредой. Ключевым инструментом для такой подготовки на сегодняшний день становится медиаобразование, как комплекс образовательных программ, формирующих медиаграмотность и медиакомпетенции разного уровня. Интеграция медиаобразовательных методик и программ возможна на разных этапах становления личности и индивидуального развития человека, однако в рамках данного исследования основной акцент делается на подростковой аудитории как полноценных участников современных медиапроцессов [2].

На сегодняшний день исследователи выделяют три типа медиаобразования: допрофессиональное или довузовское, профессиональное и массовое [3]. Внутри каждого типа медиаобразование реализуется в форматах образовательных программ общего и дополнительного характера. Медиаобразовательные проекты для школьников относятся к допрофессиональному направлению, главная цель которого - помочь освоить профессию журналиста в смоделированных условиях, приближенных к действительности.

Исторически медиаобразование опирается на опыт кинообразования и информационной грамотности. В начале XX века с появлением в сфере кинематографа научно-просветительских фильмов, в научном сообществе формируются первые научные труды, в которых авторы исследуют воспитательные и образовательные функции кино [4].

Однако со временем фокус медиапедагогов переместился с кинематографа на телевидение, вследствие роста аудиторного охвата данного медиа. В этот исторический период исследователи начали выделять медиаобразовательные функции телевидения на разных уровнях: на общественном - педагогическую и мотивационную, на индивидуальном - образовательную, воспитательную и просветительскую. В 60-е гг. среди медиапедагогов началось обсуждение роли телевидения в воспитании школьников и в процессе гармоничного развития личности. Одним из итогов дискуссий медиапедагогов стал выбор телевидения как наиболее подходящей медиаобразовательной практики для обучения школьников в рамках общеобразовательного процесса.

Сегодня тема допрофессионального медиаобразования становится более актуальной, поскольку разрабатываются новые методики и формы подготовки будущих журналистов. Одной из таких форм выступает инициатива Департамента образования и науки города Москвы - создание программы предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе». Эту инициативу можно считать первой массовой инициативной по интеграции медиаобразования и школьную программу, так как посредством нее медиаобразование из раздела дополнительного образования и внеучебной работы переходит в раздел общего образования, доступного каждому школьнику. Среди приоритетных направлений данного проекта можно выделить тележурналистику, поскольку помимо ведущих

вузов-партнеров в проект привлечен Московский образовательный телеканал как главный информационный партнер и одна из ведущих площадок для стажировок учеников медиаклассов. Подобная инициатива развития школьного телевидения возможна благодаря накопленным педагогическим и теоретическим наработкам в рамках исторического развития медиаобразования в России.

Как утверждает Е.Л. Вартамова: «Журналистика - профессия взрослых, но очевидно, что каждый ребенок должен понимать, процесс создания журналистского произведения (тексты, символы, образы), чтобы не утонуть в потоках информации, разобраться, где (как и почему) новости проходят через определенные фильтры и даже деконструировать их, если это необходимо» [5]. Этот тезис подтверждает необходимость медиаобразования в школах.

Таким образом, телевидение, выбранное в качестве наиболее популярной формы медиапотребления молодежи, и необходимость внедрения медиаобразовательных практик на разных уровнях современного образования, обосновывают актуальность данного исследования.

В рамках проводимого исследования школьные телеканалы рассматриваются не только как медиаобразовательная предпрофессиональная, но и как профессиональная деятельность. Так как в своей практике школьные телеканалы адаптируют подходы и методы работы профессиональных аудиовизуальных медиа.

Согласно сформулированной рядом исследователей классификации согласно существующему подходу, телевидение имеет следующие категориальные признаки:

- форма собственности;
- способ финансирования;
- тематический профиль;
- распространение сигнала;
- способ доставки сигнала [6].

При изучении телевидения важно учитывать его особенные свойства как медиа:

- зрелищность
- экранность
- непосредственность
- эффект присутствия
- вездесущность
- персонифицированность

В рамках исследования, основываясь на вышеприведенных признаках, будет предпринята попытка сформулировать типологические особенности школьного телевидения. Согласно существующей классификации будет сформирована исследовательская таблица для анализа существующих школьных телеканалов. Для апробации исследовательских таблиц и первичного подтверждения заявленной гипотезы отобраны телеканалы-победители фестиваля школьных СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова с момента появления первой телевизионной номинации до 2020 года.

Источники и литература

- 1) Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей: колл. моногр. – М.: Фак. журн. МГУ, 2018. С. 6.

- 2) Лалин Д. А. Медиаобразование школьников в России: от протоформатов к консенсуальному подходу // МедиаАльманах, 202. №6. С. 22.
- 3) Бесова Е. С., Минбалаев А. В. Допрофессиональное медиаобразование и журналистика // Медиаобразование, 2008. №4. С. 5.
- 4) Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. М. 2015. С.113-114.
- 5) Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей: колл. моногр. – М.: Фак. журн. МГУ, 2018. С. 16.
- 6) Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. — М., 2019. С. 11-14.