

Медиаобраз россиян в повестке телеграм-канала Nexta

Научный руководитель – Курушкин Сергей Васильевич

Корнеев Виталий Алексеевич

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: isvitkor@yandex.ru

Продолжающийся протест в Беларуси продемонстрировал, что новые медиа играют одну из ключевых ролей в политических процессах. Телеграм-канал Nexta успел стать крупнейшим русскоязычным телеграм-каналом и одним из крупнейших белорусских медиа без статуса СМИ. На ноябрь 2020 число подписчиков Nexta составляло более 1,7 млн человек, 55% из которых - граждане Беларуси - каждый десятый белорус - подписчик канала Степана Путило [1].

Повестка Nexta не ограничивается материалами пользователей с митингов. Авторы канала ежедневно публикуют комментарии по широкому кругу вопросов политической повестки Беларуси. Степан Путило сам признаёт, что форма изложения материала в Nexta зачастую является «пропагандистской», но характеризуется как «позитивная пропаганда» и «антипропаганда» [2].

Авторы Nexta занимаются целенаправленным формированием определённого отношения аудитории по тем или иным событиям, актуальным в контексте белорусского протеста с помощью предлагаемой тональной оценки, интерпретации происходящего через собственную призму и трансляции медийных образов, которые в совокупности должны давать аудитории исчерпывающую универсальную картину происходящего [3]. Повестка одного из крупнейших белорусских медиа, претендующих на формирование универсальной политической картины, является крайне важным для понимания перспектив белорусского протеста.

Настоящее исследование имеет своей целью определение основных черт образа россиян как гражданской и политической общности в контексте белорусского протеста в материалах телеграм-канала Nexta.

Исследование охватывает период с 9 августа по 26 ноября 2020 года, от дня выборов президента РБ, до последнего в 2020 г. визита С. Лаврова в Минск. Анализируемый материал - собственные посты Nexta с упоминанием россиян. Сбор материала проводится путём последовательного «исчерпывания» номинаций, относящихся к россиянам в Nexta. На первом этапе производится поиск по очевидным номинациям, «россияне», «русские», «Россия». Далее в контексте каждого сообщения находятся смежные номинации, пока весь их объём не будет исчерпан.

На основе материала производится формализованный количественный контент-анализ. В дизайне исследования учитываются частотность упоминания номинации, тональная оценка в контексте сообщения, а также наиболее употребляемые ассоциации, связанные с конкретными номинациями. Тональность оценивается от +2 через 0 до -2. На основе трёх параметров номинации должны быть объединены в категории, которые могут быть объединены в общую группу или разделены на несколько отличных групп.

Медиаобразы представляют собой образы внешних акторов, «Других», представления о которых в большей степени фрагментированы, нежели о внутренних акторах [4].

По А. Вендту, «Другой» может играть несколько ролей относительно индивида и политического процесса, в котором он участвует - «врага», «союзника» и «конкурента» в рамках политического процесса [5]. В кейсе РБ центральный процесс - протест, направленный против действующего режима Александра Лукашенко. Оценка образа россиян производится в контексте протеста.

В ходе исследования за анализируемый период было отобрано 82 сообщения, содержащих 98 упоминаний различных номинаций россиян. Общее число выявленных номинаций, так или иначе относящихся к россиянам как к политической и гражданской общности, выступающей внешней по отношению к белорусам, составило 28. На основе дифференциации тональности и используемой риторики выделены следующие ключевые группы россиян, объединяющие найденные номинации и категории, а также характеристики этих групп.

Собирательные «российские власти» обладают неоднозначным образом в повестке Nexta. С одной стороны, Кремль выступает в поддержку Лукашенко, в то же время отмечается, что российское правительство крайне недоволено Лукашенко («не особо горит желанием ему помогать») и также стремится к его замене, а сам Путин, который имперсонифицирует власть, представляется в том числе жертвой обмана президента Беларуси. Угроза захвата Беларуси Россией в повестке Nexta не рассматривается, Москва представляется сторонним участником внутривелиорусского конфликта.

«Российские агенты» представлены сотрудниками российских государственных СМИ и политическими активистами отдельных российских политических сил (КПРФ, НОД), которые напрямую участвуют в политическом процессе в Беларуси на стороне Лукашенко и в интересах Лукашенко. Делается акцент на проплаченном характере их деятельности («российские наёмники»), в то же время отмечается более высокий уровень российской пропаганды.

«Россияне» как коллективный образ российского гражданского общества противопоставляется руководству и агентам. Этот образ объединяет в себе массы «простых россиян», известных российских деятелей (Максим Кац, Владимир Спиваков). При этом отмечается близость белорусов и россиян («мы - братья!»). Большое внимание уделяется акциям солидарности россиян. Отдельный акцент делается на акциях протеста в Хабаровске, при этом отсутствует повестка совместной борьбы с двумя режимами, Nexta не вмешивается в российский политический процесс. Характерно то, что жителей России называют сугубо «россиянами», а не «русскими». Это слово было использовано Nexta только один раз в контексте обозначения русских граждан Беларуси («Белорусы, русские, поляки, татары, украинцы и евреи. Мы — Нация! Мы едины!»).

В совокупности в контексте политического кризиса в Беларуси россияне как акторы имеют следующие ролевые черты в материалах Nexta: «Российское руководство» не представляется врагом относительно белорусского коллективного «Я», а выступает с позиции конкурента по Вендту, оказывающего поддержку режиму Лукашенко, косвенное давление на белорусскую оппозицию, но в то же время также стремящемуся к постепенной замене Лукашенко. «Российские агенты», работая внутри Беларуси на режим Лукашенко, выступают с позиции врага, а «россияне» представляются в качестве близкого друга и союзника, оказывающего моральную поддержку протесту.

Источники и литература

- 1) Метрики тг-канала Nexta Live // Telegram Analytics [эл. ресурс] URL: https://tgsat.ru/channel/@nexta_live

- 2) NEXТА – медиа белорусского протеста // ВДудь [эл. ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jrOxsjdeccw>
- 3) Дырина А. Беларусь после президентских выборов 2020 г. // Европейская безопасность. 2020. №58 (74)
- 4) Луман, Н. Реальность массмедиа, — М.: Праксис, 2005. — 256 с
- 5) Wendt, A. Social Theory of International Politics. Cambridge U. Press. 1999