

Концепция *surveillance capitalism* и влияние научных технологий на социально-политические отношения

Научный руководитель – Шестакова Марина Анатольевна

Калинина Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии и методологии науки, Москва, Россия

E-mail: KalininaNast5@gmail.com

В XXI веке капитализм является ведущей формацией, породившей главные социокультурные, научно-технические и экономические достижения человечества. Реагируя на вызов эпох, он проходил множество стадий - индустриальную, элитарную и, наконец, финансовую. Сейчас все чаще возникают дискуссии о кризисе перечисленных теоретических моделей, которые уже не способны объяснить всю сложность происходящих процессов. В ответ нарастающей проблеме была выдвинута новая политэкономическая система, описывающая современную эпоху как «*surveillance capitalism*» [2].

Эта система описывает новую логику накопления, распространяющуюся в виртуальном пространстве, системах связи и больших данных с целью получения широкого спектра информации для ее дальнейшей обработки, анализа, модификации и встраивания в существующую систему рыночных отношений, оказывая влияние на переустройство общественно-политической системы [1].

Частные данные - это базовое сырье, «необходимое для наблюдения за новыми производственными процессами капитализма», которые проходят путь сбора, сортировки и статистического деления, обрабатываясь по специально построенным алгоритмам, и трансформируются в особую категорию, называемую поведенческим избытком, к которому можно отнести, например, историю посещений сайтов или скаченных материалов, отклики на рекламные предложения, данные почты или мессенджеров, информацию об IP-адресах пользователя, активность на личных устройствах и др.

Привлекательность доходов от слежки ведет к непрерывному накоплению прогностических форм поведенческого избытка, увеличению масштаба внедрения в экономическую модель компаний, экспоненциальному росту необходимого объема данных и постоянной вариативности входных данных для большего охвата. Во-первых, происходит распространение на все более широкий круг аспектов жизни человека от банковской информации до политических предпочтений, культурных вкусов и эмоциональных паттернов поведения. Во-вторых, это глубина предсказательной детализации каждого такого аспекта, попытка проникнуть далеко вглубь и понять сам механизм действий.

Исследование показало, что слияние цифровых средств извлечения и модификации информации и новые экономические алгоритмы порождают ряд ранее недоступных методов для создания и использования нового рыночного сырья, созданного из обширного массива частных данных.

Источники и литература

- 1) 1. Ясперс К. Современная техника // Новая технократическая волна на западе. М, 1986. С. 119-147. 2. S. Zuboff: The age of surveillance capitalism. 2019.
- 2) 2. S. Zuboff: The age of surveillance capitalism. 2019.