

**Минимализм в графическом дизайне сайта регионального издательства  
«Алтапресс»**

**Научный руководитель – Беленко Виктория Евгеньевна**

***Новикова Вероника Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,  
Россия

*E-mail: v.novikova@g.nsu.ru*

Новостной сайт издательства «Алтапресс» - пример того, что Л. Манович называет новыми медиа. Это интерактивное медиа, которое конвертировано в цифровые объекты и «репрезентации» и позволяет пользователю взаимодействовать с цифровым объектом и выбирать как взаимодействовать с ним [1]. Изучение современных медиа позволяет увидеть какой путь прошли медиаобъекты от момента своего появления до обретения современной формы и просчитать их дальнейшие траектории развития. Исследователи связывают это с «визуальным поворотом», произошедшем в конце 1970-х годов и ознаменовался появлением многочисленных работ, посвященных визуальной культуре [2]. Идея «визуального поворота» заключается в том, что в процессе формирования и функционирования визуальных образов доминирует не вербальное, а визуальное мышление и медиа формируют активную коммуникацию с аудиторией [3].

Издательский дом «Алтапресс» - крупнейший независимый от властей региональный медиахолдинг Сибири. Он имеет собственную полиграфическую базу и сеть распространения, выпускает девять печатных изданий и восемь информационных интернет-ресурсов. Свою миссию издательство видит в том, чтобы удовлетворять потребности общества в получении информации через систему независимых СМИ.

Издательство «Алтапресс» и ее флагман газета «Свободный курс» неоднократно получали премии и награды, в том числе в 2016 году на конкурсе «Золотой фонд прессы» в номинации «Дизайн первой полосы». Эти победы неслучайны, так как в проектах издательства, используются различные дизайнерские приемы при создании материалов и их верстке. Один из таких приемов - минимализм.

Минимализм - это ответная реакция на информационную избыточность интернет-среды [4]. Использование минимализма обеспечивает функциональную коммуникацию, быстроту восприятия и ясное понимание сообщения. Как пишут А.В. Якунин и С.С. Бодрунова [5], минимализм сегодня призван быть ведущей стратегией дизайна и определять структурные решения дизайн-проектирования.

На основе выделенных критериев и обозначенных Ю.Н. Мясниковым аспектах формирования графического уровня издания [6]. На предмет представленных в монографии критериев дизайна и визуального представления информации и был проведен анализ сайта издательства «Алтапресс».

Полученные результаты выглядят следующим образом. На новостном сайте издательства «Алтапресс» используется модульная сетка, состоящая из четырех колонок. Макет верстки симметричный с нарушениями на страницах разделов и рубрик. Фоновое пространство страницы используется, как негативное, а при представлении публикации на сайте изображения используются совместно с текстами, как в обложках, так и в самих публикациях. Страница сайта имеет постоянный титульный комплекс и подвал страницы с выходными данными, которые присутствуют на всех страницах сайта. Среди постоянных элементов стоит отметить иконку, показывающую число комментариев у текста, и дату

публикации. Под рекламные баннеры отведено постоянное место, рекламные элементы занимают от 10 до 40% страницы. На сайте используются две шрифтовых гарнитуры, каждая в двух начертаниях: основной шрифт без засечек Open Sans, шрифт с засечками для текста в публикациях - Merriweather; при изменении масштаба страницы шрифт сохраняет свои пропорции. Цветовое решение страницы соответствует фирменному стилю издательства: белый (#ffffff), оранжевый (#f06400), серый (#37372d) и его оттенки. На страницах публикаций есть блоки с возможностью комментирования, что позволяет редакции лучше понимать свою аудиторию и строить полноценную коммуникацию. В текстах используются выноски с иконками, продолжающие фирменный стиль печатных изданий «Алтапресса» и имеют дополнительную коммуникативную роль. В качестве иллюстративного материала используются фотографии и художественные иллюстрации с указанием авторства.

Страницы рубрик «Коронавирус», «Новости Барнаула», «Недвижимость», «Экономика», «Авто», «Потребитель», «Здоровье», «Политика» строятся по одному алгоритму: 1) титульный комплекс и рекламный баннер, как на главной странице; 2) название рубрики, выравненное по левому краю левой колонки, выполнено шрифтом без засечек Open Sans в начертании Bold; 3) строка с обложками трех рекламных материалов и одного рекламного баннера; 4) список материалов, занимающий три колонки: левая колонка фотография-обложка, средние две колонки занимают дата выхода текста и название; 5) крайнюю правую колонку занимают рекламные баннеры; 6) под списком материалов расположены кнопки и нумерация страниц; 7) внизу страницы блок с выходными данными.

В рубрике «Коронавирус» между строкой с рекламными материалами и титульным комплексом находится обложка рубрики с названием и ссылками, где можно узнать актуальную информацию по запросам «Что такое Covid-19», «Карта распространения», «Горячая линия», «Рекомендации». На странице рубрики «Новости Барнаула» вместо строки с рекламными материалами расположена обложка новости, важной по мнению редакции, занимающая три колонки в ширину и две строки в высоту. Четвертую колонку здесь занимают два рекламных баннера. Остальные рубрики отличий не имеют. Страницы разделов «Новости», «Истории», «Спецпроекты» имеют такой же алгоритм построения, как и рубрики «Новости Барнаула», а страница раздела «Спецпроекты» не имеет отличий от алгоритма построения рубрик. Материалы в рубрике «Спецпроекты» имеют дизайн, отличающийся от дизайна издательства и сайта, так как это отдельные страницы с мультимедийными проектами, часто сделанными на заказ. Материалы в остальных рубриках имеют дизайн и алгоритмы построения такие же, как и весь сайт издательства «Алтапресс».

В целом, анализируемый сайт соответствует современным представлениям о функциональном и качественном дизайне с четкой структурой и эстетичной подачей материала.

### Источники и литература

- 1) 1. Манович Л. Язык новых медиа [Книга]. Москва. АД Маргинем Пресс, 2018.
- 2) 2. Зенкова А.Ю. VisualStudies как интегральная область социально гуманитарного дискурс-анализа [Раздел книги] // Современные теории дискурса: мультидисциплинарный анализ. Екатеринбург: Издательский дом "Дискурс-Пи", 2006. С. 59-65.
- 3) 3. Шилина М. Г. Медиавизуалистика в парадигме bigdata и virtualreality // Медиа-Альманах. 2017. № 1. С. 12-24.
- 4) 4. Берд Д. Веб-дизайн: руководство разработчика [Книга]. СПб.: Питер, 2012.
- 5) 5. Якунин А.В., Бодрунова С.С. Минимализм как современная тенденция в дизайн-проектировании: функциональный подход или эстетический принцип? // Культура

и цивилизация. 2016 № 4 С. 14-24.

- 6) 6. Мясников Ю.Н. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона [Книга]. Томск: учебно-экспериментальное издательство, 2013.