

Минималистичный дизайн журнальной обложки как отражение современной реальности

Научный руководитель – Матяшева Маргарита Валерьевна

Матяшева Маргарита Николаевна

Студент (специалист)

Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук,
Тюмень, Россия

E-mail: stud0000214327@study.utmn.ru

Стремление к минимализму в журнальном дизайне приобрело особое значение в последнее время. Научная проблема заключается в том, чтобы выявить причины заявляющей о себе практики использования принципов минимализма в пресс-дизайне. Принципы данной тенденции заключаются в избавлении от чрезмерных компонентов и концентрации на необходимых деталях. Перед дизайнерами стоит задача создать такую форму, которая не только привлечет внимание аудитории к продукту, но и решит проблемы функционального восприятия информации.

Теоретики объясняют данную тенденцию по-разному. Так, по мнению О.И. Рожновой, минимализм противопоставляется эстетическим идеалам прошлого и является «реакцией на избыточность многослойности и декоративности дизайна «новой волны» [3]. На первый план выходит точность расположение элементов (а не их количество), цветовых и фактурных сочетаний, максимальное упрощение журнальной страницы. Пространство обложки зачастую остается незаполненным, в противовес к классическим «плакатным» обложкам «дизайнеры стремятся привлечь внимание читателей путем недосказанности» [3].

Исследователь О.В. Пигулевский считает, что «дизайн становится способом гармонизации окружающей среды, средством организации массовых коммуникаций и культурой потребления» [2]. В средствах массовой информации довольно часто используется графический или, как его еще называют, коммуникативный дизайн, который несет информационную нагрузку.

Есть несколько предпосылок популярности минимализма в дизайне журнальных обложек. Несомненно, на данную тенденцию повлияло усложнение технической сферы жизни и информационная перегруженность [5]. Непростые и не всегда понятные схемы и процессы вынуждают искать путь гармонизации человека и технической среды, а также исследовать проблему культуры и цивилизации через дизайн и потребление знаков [4]. О.В. Пигулевский придерживается мнения, что «минимализм становится одним из путей создания комфорта, сохранения целостности современного человека» [2].

Большое влияние на журнальный дизайн оказывает чрезмерное потребление, в том числе и информационное. В данном случае минимализм переплетается с философскими проблемами смысла жизни и свободы [1]. Внимание человека переключается с глобальных проблем на самого себя и заботу о своем состоянии.

Предполагаем, что период строжайших ограничений, который связан с пандемией, диктует усиление самоконтроля, который непосредственно связан со сдержанностью, которая в свою очередь диктует отсроченное искушение. И сейчас как раз такой период. Создается впечатление, что общество проходит совместный валидный тест на самоконтроль, а работы пресс-дизайнеров являются как иллюстрацией этого теста, так и подтверждением идеи самоконтроля.

Мы изучили, используя метод свободной выборки, ряд обложек для выявления целей, которые преследуют современные издания при обращении к минималистичному дизайну. Для некоторых журналов это повод выделиться и заявить о себе. Примером является

номер британского издания Wallpaper (рис.1), выпущенного в сентябре 2020 года. Для создания обложки данного выпуска был приглашен дизайнер Горден Вагенер, который разрезал 184 экземпляра номера напополам на станке. Остальной тираж поступил в продажу целым, однако по центру матового белого покрытия проходит горизонтальная пунктирная линия черного цвета с изображением ножниц. По задумке дизайнеров данное изображение призывало к действию, и таким образом подчеркивалась физическая оболочка печатных изданий и их актуальность.

Существуют издания, для которых минималистичные обложки - составляющая концепции, а не ситуативное дизайнерское решение. Подобный подход к оформлению не связан с определенной тематикой изданий. К примеру, издание Cereal (рис.2) рассказывает о путешествиях и стиле, а Migrant Journal (рис.3) специализируется на теме миграции и жизни мигрантов. Однако для дизайна обложек и того, и другого журнала был выбран минималистичный стиль. Отсутствие лишних предметов и вычурных изображений на обложках выделяет данные издания из массы остальных, посвященных подобным тематикам. Читатели настраиваются на то, что они получают информацию по конкретной теме, и в текстах, так же, как и в обложках, не будет ничего лишнего.

В других случаях минималистичная обложка является метафорой - резонанс на скандальное событие или катастрофу. Журнал The New Yorker довольно часто использует данный принцип. Черная обложка, олицетворяющая трагедию 11 сентября 2001 года, признана одной из лучших в истории (рис.4). Подобным образом дизайнер отразил пустоту и полный трепета образ всего, что исчезло 11 сентября. Призрачные изображения зданий, выделенные прозрачным лаком, видны лишь при внимательном рассмотрении или при наклоне в сторону источника света.

Еще одним примером обложки как протеста является выпуск журнала Time от 24 июля 2014 года (рис.5). На алом фоне изображена фигура Владимира Путина, отбрасывающая тень в виде самолета. Композиция подписана «COLD WAR II». Данное заявление было воспринято некоторыми российскими СМИ как объявление о начале второй холодной войны от лица журнала Times. Небольшой размер фигуры президента противопоставлен угрозе, которая может исходить от изображаемого человека. В данном случае происходит игра на смысловых контрастах, которую усиливает минимализм, используемый в дизайне.

Пандемия 2020 года нашла отражение в обложках многих изданий. Журналы выражали поддержку медицинским работникам, визуализировали всеобщий карантин, из-за которого опустели городские улицы, и масочный режим, коснувшийся каждого человека. Обратим внимание на обложку издания Sports Illustrated. Она описывает ситуацию, которая весной 2020 года спортивных журналистов, которые остались без работы. На обложке апрельского номера VOGUE Italia не было изображения модели. Чистая белая обложка символизировала уважение, медицинскую форму и победу света над тьмой.

Исследование показало, что минимализм - реакция как на явление чрезмерного потребления, которое существует во всех жизненных сферах, так и на внешние ограничения, с которыми столкнулся весь мир. Издания используют минимализм как инструмент привлечения внимания к себе, а также как способ заявить о своей позиции от лица редакции и журналистов. Подобные обложки привлекают внимание именно отсутствием лишних деталей и находят одобрение у аудитории.

Источники и литература

- 1) Дядык Н. Г. Минимализм как форма философии повседневности // Социум и власть. 2019. № 2 (76). С. 106–117. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/minimalizm-kak-forma-filosofii-povsednevnosti>

- 2) Пигулевский О. В. Функционализм и минимализм в современной культуре URL: <http://www.dissercat.com/content/funktsionalizm-i-minimalizm-v-sovremennoi-kulture>
- 3) Рожнова О. И. История журнального дизайна. М.: ИД «Университетская книга». 2008. 272 с.
- 4) Hartmut Obendorf. Minimalism: Designing Simplicity. https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=GwAQXgBJMfYC&oi=fnd&pg=PR4&dq=Minimalist+graphic+design+&ots=-AJcvVbLQn&sig=hrQf2AHEFOhqPUzou9hjLZFBw&redir_esc=y#v=onepage&q=Minimalist%20graphic%20design&f=false
- 5) Ryabinina-Zadernovskaya V. E. Minimalism as a Strategy for Overcoming Information Overload of Interface Design for Interactive City Devices. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/944/1/012030/pdf>

Иллюстрации

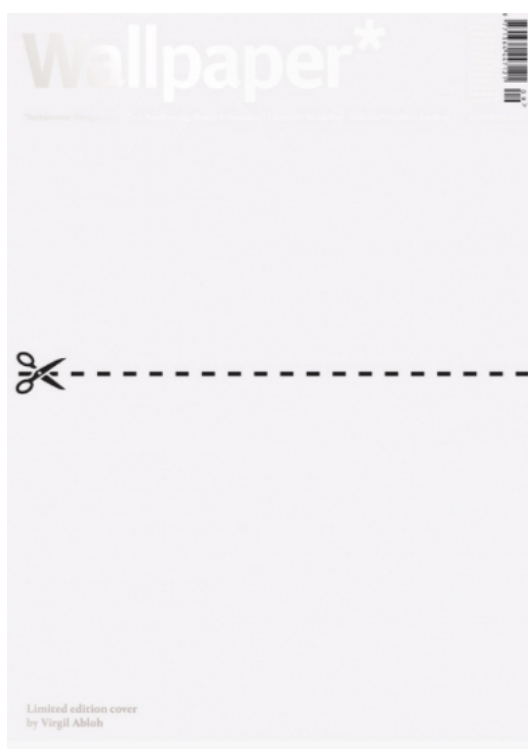


Рис. 1. Рис. 1. Обложка журнала Wallpaper

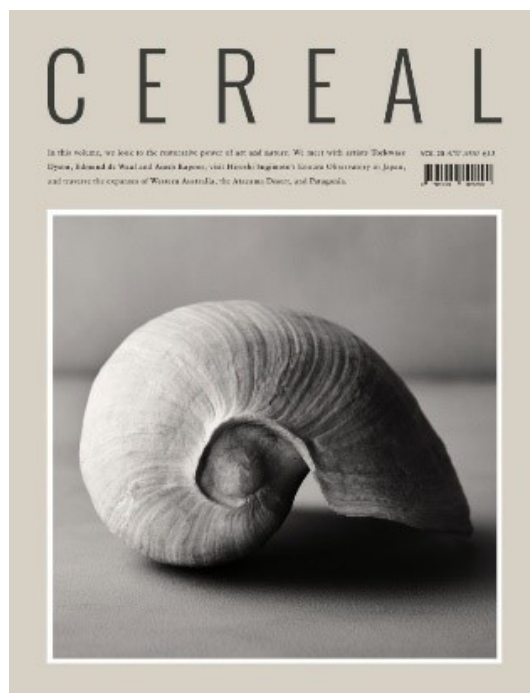


Рис. 2. Рис. 2. Обложка журнала Cereal



Рис. 3. Рис. 3. Журнал Migrant Journal



Рис. 4. Рис. 4 Обложка журнала The New Yorker



Рис. 5. Рис. 5 Обложка журнала Time