

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Формы распространения и жанры детского ювенильного контента (на примере «Детское Телевидение «Юная Планета»)

Научный руководитель – Серова Светлана Александровна

Черникова Елена Валерьевна

Студент (магистр)

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

E-mail: club-rodnik@yandex.ru

Современная молодежь прекрасно разбирается в технологиях, которые помогают получить доступ к медиaproстранству и медиасообществам. Создание медиаресурсов уже не является прерогативой взрослых, теперь в этих процессах принять участие может и ребенок. [3] Подростки во всем мире имеют аккаунты в социальных сетях, создают медиапродукты.

Медиатворчество детей в рамках международных медиапроектов является одним из перспективных направлений в международной ювенильной журналистике, целью которого может стать создание всемирного детского русскоязычного информационного пространства. Пилотным проектом в данном направлении можно считать международный медиапроект «Детское Телевидение «Юная Планета» [7], созданный в 2019 году на базе Образовательного Центра «Родник», г. Хургада, Египет.

В данной работе мы представляем результаты изучения форм распространения и жанров контента, созданного детьми в рамках проекта.

Медиапроект «Детское Телевидение «Юная Планета» позиционируется как детское самодеятельное телевидение, сюжеты которого сделаны детьми при участии взрослого и размещаются на платформе Youtube. Изначально программы медиапроекта представляли собой формат тележурнала, который включал в себя несколько роликов, объединённых единой темой повествования. С июля 2020 в социальных сетях Facebook и Инстаграм начали выходить ежедневные короткие сюжеты под рубрикой «Юные Новости», которые затем монтировались в один Новостной Дайджест недели для публикации в Youtube. С ноября отдельные короткие сюжеты стали публиковаться в Youtube, программы в формате тележурнала стали выходить реже. Такие изменения были связаны с поиском своего зрителя, продвижением канала в цифровой среде и гибкой реакцией на запросы аудитории. Согласно аналитическим данным Youtube, за период с 7 апреля 2019 по 20 января 2021 состоялось 28 159 просмотров, что составило 1150 часов просмотра. Однако важно учитывать процент досмотра видео до конца. Процент просмотра тележурнала продолжительностью 10-20 минут составляет 14-25 %, тогда как короткие ролики 1-5 минут просматривают на 34-53%.

При анализе способов представления контента «Детского Телевидения «Юная Планета» с 1 апреля 2019 по 20 января 2021 года, выявлены основные виды жанров канала по традиционной типологии журналистских жанров [5].

Информационный жанр (50 %) представляют: 1) новостные репортажи, интервью, заметки о событиях, где дети - журналисты были непосредственными наблюдателями событий, 2) новостные заметки о международных событиях, информация о которых была представлена организаторами или участниками события; 3) анонсы конкурсов и мероприятий; 4) информирование об итогах конкурсов или событий; 5) сюжеты об исторических событиях, 6) заметки о памятных датах и международных праздниках; 7) новости науки.

Художественно-публицистический жанр (48%) включает в себя: тематические очерки, обучающие видео, развлекательные программы, мультипликационные фильмы, игро-

вые фильмы, художественное исполнение стихов, песен, зарисовки о культуре, викторины и флешмобы.

Аналитические жанр (3%) представлен в программах Детского Телевидения «Юная Планета» в виде обзоров: обзор компьютерных программ для изучения русского языка, обзор IT- профессий, обзор мультфильмов о дружбе, анализ опросов зрительской аудитории.

Однако помимо традиционных жанров, присутствуют сюжеты, которые имеют жанровые черты видеоблогинга [4]: изготовление поделок, мотивирующие видео, кулинарные видео, ответы на вопросы. В рубрике «Записки путешественника» публикуются сюжеты в жанре телепутешествия. Однако автор не просто информирует, а моделирует восприятие объекта, используя лингвистические и экстралингвистические маркеры [2], что позволяет отнести эти сюжеты к жанру гайда. [4] Сюжеты в жанре буктрейлера также носят субъективный характер, так как они являются читательскими [6] и основаны на личном восприятии книги ребенком-автором сюжета. Одной из находок медиапроекта следует отметить коммуникативные флешмобы [2], которые проводятся с целью использования материалов участников флешмоба в создании тематического выпуска, привлечения к проекту детей к созданию медиапродукта на тему флешмоба, увеличение просмотров за счет участников акции.

Таким образом, программы Детское Телевидение «Юная Планета» можно отнести как к традиционному телевидению, так и к новым медиа в формате политематического видеоблога, создаваемого не одним человеком, а командой. Детское Телевидение «Юная Планета» - это действующий медиапроект, и нам будет интересно рассмотреть его развитие и изменение наших будущих исследований.

Источники и литература

- 1) Бахвалова Л.Е., Взаимодействие жанровой модели "классического" путеводителя с жанром телепутешествия в отечественном телевизионном дискурсе // Человек в информационном пространстве. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Н.В. Аниськиной. 2014. С. 180-185.
- 2) Быльева Д. С., Лобатюк В.В., Смартмоб: социально-философский анализ. Научно-технический Вестник СПбГУ // Гуманитарные и общественные науки. Т.8. №4. 2017. С. 96-107.
- 3) Жилавская И.В. История развития медиаобразования: учебное пособие / Жилавская И.В., Зубрицкая Д.А., Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017.
- 4) Ипатьева В. А., Videоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования // Молодой ученый. 2018. № 25 (211). С. 366-369.
- 5) Цвик В.Л., Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 6. С. 52-55.
- 6) Черных О.С., Буктрейлеры: классификация, идиостиль, композиция и связь с претекстом // Язык. Текст. Книга. Материалы международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. 2018. С. 104-108.
- 7) Детское Телевидение «Юная Планета» // Ютубканал. URL: https://www.youtube.com/channel/UCrxpV_wZiBtEUiOrfgAmsTw