

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Детские передачи на белгородских телеканалах

Научный руководитель – Короченский Александр Петрович

Ключевская Олеся Сергеевна

Аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт межкультурной коммуникации и международных отношений, Белгород, Россия

E-mail: exsell@mail.ru

Детский телевизионный контент (ТВ-передачи, анимация и др.) является одним из важных факторов социализации подрастающего поколения в современных информационно-технических условиях. Многие исследования отмечали его важную роль в развитии личности ребенка. При этом, уже многие годы дети взрослеют и развиваются, потребляя гедонистический контент «американизированного» характера.

В последние годы ситуация в детском белгородском телевизионном сегменте начала изменяться в лучшую сторону: появились оригинальные детские передачи, ведется работа в детских и молодежных телередакциях. выпуски собственного контента для детей, выложенные в популярных социальных сетях, ютубе и блогах способствует улучшению качества и количества детского контента на Белгородчине.

Проведенные за 2020 го по настоящее время медиаисследование и анализ детского программного контента ведущих белгородских телеканалов («Белгород 24» (холдинг «Белгород-Медиа»), «Мир Белогорья»), анализ интернет публикаций позволяет сделать определенные выводы:

1. Выросло разнообразие и общее количество детских и молодежных программных телепродуктов на белгородских телеканалах. За 2020 год появились передачи для детей: научная «Научи ученого», развлекательная «Самое то», анимационная «Ба, это ловушка!» (канал «Белгород 24» холдинга «Белгород-Медиа»), молодежная «Без лишних слов» (канал «Мир Белогорья»). А также, была сделана попытка запустить новостной программный формат регионального детского телевидения на примере передачи «Детишкам - новостишки» (совместным сотрудничеством в 2019 года ГТРК Белгород и телестудии «Белгородское детское телевидение» ГБУДО «Белгородский областной Дворец детского творчества»).

2. Следует отметить, что если, на национальном российском уровне проблема молодежных передач для подростков и молодежи стоит остро, то телеканалы Белгородского региона создали успешную серию передач для подростков и молодежи (+- 18 лет): «Самое то», «Без лишних слов», «Научи ученого», что может послужить примером работы с молодежной редакцией другим городам.

2. следует отметить ориентация детского белгородского телеконтента на более старшую детскую аудиторию (подростки, студенты). Удачные примеры:

Жизнерадостная и позитивная передача «Самое то», созданная молодежной редакцией «Белгород-медиа» («Белгород 24»). Участники и гости - ребята из средней школы и студенты вузов. Темы выпусков очень близки и интересны для подростков: выбор профессии, беседы с выдающимися белгородцами и т.д. Актуальные темы, молодежный сленг и позитивный настрой делают передачу легкой для подросткового восприятия.

«Без лишних слов»- оригинальная передача для молодежи телеканала «Мир Белогорья, где раскрывают значение современных сленговых слов и объясняются их синонимы. Хронометрах - пять с половиной минут.

3. Детский контент белгородских телеканалов отличился положительной тенденцией к созданию познавательного и полезного контента. Так, научно-популярная передача «Научи учёного», созданная как новый формат, познавательной и развлекательной передачи для детей Белгородской области успешно транслируются на телеканале «Белгород 24» и размещается на ютуб канале «Белгород-Медиа». Маленькие ученые проводят опыты и беседуют со специалистами из различных отраслей науки белгородского региона. Первый выпуск был выпущен в октябре 2020 годы.

4. Отметим конвергентный характер детского белгородского контента. Детский телеконтент создается телеканалами сразу с учетом его размещения на ютубе и в социальных сетях (в свою очередь это влияет на формат и хронометраж контента). Все эти факторы способствуют повышению качества, роста количества и востребованности детского телеконтента белгородских телеканалов, поскольку произведенная передача будет постоянно присутствовать в интернете и открыта для публичного просмотра. Например, первый медиахолдинг МАУ «Белгород-медиа» представил передачи для детей, которые транслируются на телеканале «Белгород 24» и размещающиеся на ютуб канале «Белгород-Медиа».

5. Также, в Белгородском регионе существенно повысилась востребованность и качество детской журналистики в программных телепередачах для детей в медиа пространстве (пример, передачи холдинга «Белгород-Медиа».)

6. Телеканалы Белгородского региона («Белгород 24», «Мир Белогорья» И «ВГТРК») идут по пути креативного, но больше развлекательного контента. Необходимо, чтобы детско-юношеские белгородские передачи также освещали культурное региональное наследие, чаще обращаться к тематике региональной белгородской культуры (фольклору, музыке, историческим сюжетам).

Сложилась такая ситуация, при которой детское белгородское телевидение на современном этапе поддерживается ведущими региональными телеканалами. Развитие детско-юношеского контента поощряется на административном уровне, кроме того, то телеканалы входят в холдинги, что тоже облегчает затраты на производство детского медиа и телеконтента на белгородском телевидении. Общество региона нуждается в полезном и развивающем детском контенте с культурно- историческим белгородским уклоном.

Источники и литература

- 1) Аткина А.М. «Молодежная журналистика в реализации государственной молодежной политики России в постсоветский период (на примере Белгородской области): монография. – Воронеж: 2017.
- 2) Аношина И. 2003. Все лучшее дядям? Детские программы на российском ТВ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tv-digest.ru/archive/id/1313/>
- 3) Маховская О.И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: История психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 171 с. – (Научная мысль. Психология). с. 155-168
- 4) Мыгаль М.С.2014. Программная политика детских каналов в России: особенности распределения телевизионного контента в сетке вещания, жанрово-тематический состав, целевая аудитория. Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. - №13 (184), вып.22.- 2014. С. 223-233. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmnyaya-politika-detskih-kanalov-v-rossii-osobennosti-raspredeleniya-televizionnogo-kontentav-setke-veschaniya-zhanrovo> (дата обращения: 15.02.2019)
- 5) Мыгаль М. Детское телевидение в контексте современной культуры. НИУ БелГУ// Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа раз-

ных стран : материалы третьей междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 февр. 2014 г. / сост. Б.Л. Залесский ; под общ.ред. Т.Н. Дасаевой . - Белгород, 2013 С.-204-2013 URL: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/8574> (дата обращения: 15.02.2019)

- 6) Шариков А.В., Чудинова В.П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. Ред. Б.Ю. Сорочкин. М.: КомКнига, 2007. С. 58-85.
- 7) MOMRI: российские дети предпочитают ТВ интернету, [Электронный ресурс] / Adindex.ru. Исследования. 2018. <https://adindex.ru/news/researches/2018/03/19/169837.phtml>