

Секция «Современный медиаменеджмент (подсекция БГУ)»

Особенности трансформации российского медиарынка (на примере интеграции Rambler Group в экосистему Сбербанка)

Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна

Мажоров Дмитрий Константинович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: mazhorovdk@gmail.com

Ключевые слова: трансформация, медиакоммуникация, медиа, консолидация.

В современной медиаиндустрии для успеха требуются новые бизнес-модели, способность использовать технологии и анализировать операционную эффективность. Как устойчивым компаниям, так и компаниям, работающим только в цифровом формате, можно быть уверенным в одном: по мере развития медиаиндустрии наиболее успешные компании будут развиваться вместе с ней. Основной сдвиг - переход на инструмент стратегического анализа «цепочка ценности» (*англ. Value chain*), то есть как контент создается, потребляется и покупается - меняет сегодняшнюю медиаиндустрию.

Отрасли СМИ и цифровых медиакоммуникаций переживают в 21 веке беспрецедентные преобразования. В исследовании этот процесс трансформации рассматривается путем анализа секторов традиционных и новых медиа с включением следующих критериев: рынки, на которых они работают, лидеры в каждом из соответствующих сегментов отрасли, экономический потенциал этих медиа и их продолжающиеся процессы эволюции и трансформации.

В исследовании утверждается, что отдельные сегменты отрасли средств массовой информации и медиакоммуникаций больше не могут быть идентифицированы с точки зрения основных секторов, таких как телерадиовещание или издательская деятельность, а скорее по другой структуре деятельности, включающей такие области, как контент, распространение и функции поиска. Кроме того, в исследовании утверждается, что медиаменеджерам необходимы новые данные и методологические инструменты для понимания бизнес-изменений и цифровой трансформации, происходящие в секторах традиционных СМИ и новых медиа.

В последнее время главным трендом является глобализация и построение цифровых экосистем. Ярким примером на российском рынке является экосистема Сбербанка (крупнейшего коммерческого банка России), в рамках которой компания консолидировала под своим брендом многоотраслевые сервисы.

Вследствие интеграции Rambler Group в экосистему Сбера (посредством консолидации Сбербанком 100% акций Rambler) право стратегического управления группой, ею контентной и продуктовой политикой полностью перешло Сберу. В ходе исследования было выявлено, что в настоящий момент Сбер выстраивает ресурс для создания пользователям возможности частой коммуникации с его продуктами. Также Сбер получил доступ к аудиторным данным большого количества новых пользователей [Акинов И. Сбербанк инвестирует в Rambler Group, 2019].

На основании исследования характерными чертами работы консолидации «Сбера» с Rambler Group в будущем следует считать рост объема инвестиций в технологии медиаресурсов группы, контент-производство, долю онлайн-кинотеатра «Окко» на рынке, следуя стратегии создания крупнейшей OTT-платформы России под руководством Сбера.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Полуэхтова И.А., Смирнов С.С., Щепилова Г.Г. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2017. – С. 400.
- 2) Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Макеенко М.И., Смирнов С.С. Индустрия российских медиа: Цифровое будущее [Академические монографии]/ под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МедиаМир, 2017. – 160 с.
- 3) Вартанова Е.Л. К вопросу о рамках теоретического анализа и национальных особенностях медиасистемы России // МедиаАльманах. 2019. № 2. С. 8–18.
- 4) Колобова Е.Ю. Особенности функционирования российского медиарынка в условиях глобализации информационного пространства. Инновационное развитие экономики и социально-культурной сферы. – Статья. Петербургский экономический журнал., 2018. – 10 с.
- 5) Акинов И. Сбербанк инвестирует в Rambler Group // gazeta.ru: онлайн сервис газ. Газета.ru. 2019. URL: https://www.gazeta.ru/tech/2019/04/23_a_12318559.shtml (дата обращения: 02.03.2021).