

Бизнес-моделирование издательского дома "BUBBLE" как способ адаптации к условиям российского рынка комиксов

Научный руководитель – Образцова Анастасия Юрьевна

Козлов Антон Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: tohet@mail.ru

Издательский дом «BUBBLE», являющийся крупнейшим игроком на российском рынке комиксов, значительно отличается от прочих представителей данной индустрии образом ведения своей бизнес-деятельности: опираясь на опыт северо-американских производителей комиксов, «BUBBLE» построил уникальную для российского рынка бизнес-модель. В то время как многие отечественные издатели ориентируются на единичные авторские проекты (например, издательство «КомФедерация»), «BUBBLE» избрал производство серийных ежемесячных комиксов приоритетным направлением своей деятельности, что позволяет судить о нём как о создателе первого массового российского комикса[3].

Изучение принципов бизнес-моделирования «BUBBLE» особо важно для российской индустрии комиксов, так как оно позволяет понять наиболее оптимальный на сегодняшний день способ ведения данной деятельности в условиях российской культуры потребления медиаконтента.

Основными стратегиями издательства «BUBBLE» являются регулярная работа с различными аудиториями и выход на смежные рынки. Определённые серии комиксов направлены на представителей разных социальных групп (например, на женскую аудиторию рассчитаны серии «Экслибриум» и «Метеора», на детскую - «Кошки-Мышки»). В смежные рынки, на которые в данный момент стремится выйти издательство включают: мультипликационный рынок (мультсериал «Крутиксы») и кинорынок (фильм «Майор Гром. Чумной доктор»).

В условиях корона-кризиса издательство адаптировало свою работу, придерживаясь классической проектной системы организации в издательском бизнесе[2]. За годы существования на рынке «BUBBLE» сделало её максимально гибкой: разработка каждого комикса ведётся командами сценаристов, художников, верстальщиков, собираемых как из штатных сотрудников, так и из внештатных. При этом ещё до пандемии вируса COVID-19 активно практиковалась удалённая работа сотрудников, что позволило компании избежать необходимости в корне перестраивать свою систему работы.

В проведённом исследовании бизнес-моделирования издательского дома «BUBBLE» были установлены следующие условия российского рынка комиксов, влияющие на деятельность компаний в этом сегменте медиарынка: 1) отсутствие единой российской стилистики комиксов; 2) пресыщенность российских потребителей зарубежной продукцией и скептицизм по отношению к отечественным комиксам; 3) доминирование зарубежных издательств на рынке.

Методы исследования: научно-теоретический (анализ научной литературы и материалов СМИ) и эмпирический (глубинное интервью с руководителями издательства).

«BUBBLE» за счёт активной работы на различные аудитории и смежные рынки, а также за счёт ориентации на ежемесячную серийную продукцию на данный момент занимает наиболее прочные позиции на рынке комиксов. Издательство активно укрепляет своё

присутствие как «онлайн» (предоставление бесплатного доступа к некоторым единицам своего контента), так и «оффлайн» (участие в различных тематических мероприятиях). Играет значительную роль и тот факт, что «BUBBLE» - это дочерняя компания крупного медиахолдинга «News Media», являющегося одним из основных источников финансирования издательства.

Источники и литература

- 1) Основы медиабизнеса: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л.Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.
- 2) Экономика издательского дела : конспект лекций / В.Б. Лукин, Н.А. Панова, Н.С. Зюков ; под общ. ред. В.Б. Лукина ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — с. 25
- 3) Р.Т. Садуов - Опыт североамериканской комикс-индустрии в организации производства современного российского массового комикса - Башкирский государственный университет, - Уфа, Россия 2019 – с. 278
- 4) Елизавета Архангельская Миллион для майора: можно ли заработать на российских супергероях: <https://www.rbc.ru/magazine/2017/04/58cfaec89a7947b5c9715c1f?from=detailed>
- 5) Валерия Высокова Главред Bubble Роман Котков: время недооценивать комиксы давно прошло // РИА Новости: <https://ria.ru/20191122/1561407783.html>
- 6) Сергей Серебрянский Бум комиксов в России. Что говорят издатели // Мир фантастики: <https://www.mirf.ru/comics/bum-komiksov-v-rossii-izdateli/>