

Медицинская журналистика: определение понятия

Научный руководитель – Полонский Андрей Васильевич

Алехина Алина Петровна

Аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Белгород, Россия

E-mail: voskoboynikova96@inbox.ru

Проблема сохранения здоровья населения особенно актуальна в современном обществе, поэтому востребованность медицинской информации объясняется ее высокой прагматической значимостью для массовой аудитории. Следовательно, необходимо формировать ответственность за своё здоровье, систематически информировать аудиторию о технологических, научных достижениях, а также детально рассматривать новые научные открытия, методы лечения и знакомить с инновационными технологиями в медицине, медицинской и фармацевтической промышленности.

Связь между областями медицины и журналистики также привела к появлению ряда новых терминологий и понятий. Сложность определения начинается с классификации медицинской журналистики, как всеобъемлющей области научной журналистики.

Немецкий исследователь Маттиас Коринг, который занимается самыми разными аспектами научной журналистики, видит задачи не только в передаче данных, но и в определенной критической и контрольной функции, которая возложена также и на медицинскую журналистику.

Также Клаус Эккард Ролофф относит сферу медицинской журналистики к научной журналистике. Его определение отличается от медицинской журналистики тем фактом, что научная журналистика охватывает внешнюю, общую реализацию коммуникации, в то время как медицинская журналистика концентрируется на внутренней специальной коммуникации. Он считает, что медицинские журналисты должны обладать двойной компетенцией, так как они должны знать, как передавать медицинский опыт в соответствии с правилами журналистики. Основная цель медицинского журналиста заключается в том, чтобы сложные темы изложить коротко и ясно.

Немецкий исследователь Иоганн Ф. Волрад Денеке сформулировал определение медицинской журналистики: «Медицинская журналистика включает в себя как медицинскую журналистику, которая адресована неограниченной (непрофессиональной) публике, так и специализированную медицинскую журналистику, которая нацелена на ограниченную специализированную публику медицинской системы».

На сегодняшний день отечественная медицинская журналистика является развивающимся направлением, но недостаточно изученным в современной журналистике. Поэтому четкого определения термина «медицинская журналистика» в российских энциклопедических словарях нет. Однако мы можем отменить, что термин «коммуникация по вопросам здоровья» включает практически любой обмен информацией о медицине и относится ко всем типам средств массовой информации.

Источники и литература

- 1) 1. Göpfert, Winfried: Gängige Themen: Medizin und Gesundheit, in: Göpfert, Winfried (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. Berlin: Ullstein Buchverlage GmbH, 2006, S. 215-234.