

Современные мультимедийные проекты как средство социализации для лиц с нарушениями слуха

Научный руководитель – Белая Ольга Петровна

Козырева Татьяна Николаевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: tasiakozyreva@yandex.ru

В настоящее время современные медиа расширяют свое функциональное поле, не только за счет различных технологий для коммуникаций, но и способов социализации для лиц с различными возможностями их восприятия. Так, важное значение приобретает использование мультимедийных форматов для каждого человека независимо от возраста, пола, образования и т.д. Однако, особую значимость такие форматы средств массовой коммуникации имеют в жизни человека с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) по слуху. Зачастую нарушение слухового восприятия информации ограничивает активность личности в социуме, приводит к полной или частичной изоляции. Известно, что для развития любого человека, просто необходимо взаимодействие с другими личностями, в целом, взаимодействие с культурой. Именно поэтому людям с ограниченными возможностями здоровья по слуху необходима социальная адаптация. Этому и способствуют современные медиа, обладающие технологическим потенциалом, позволяющим фактически индивидуализировать коммуникации, учесть возможности восприятия информации, планировать содержание. По сути, речь идёт о медиасоциализации или медиареабилитации, которая готова занять свою соответствующую позицию в номенклатуре других, обязательных видов (медицинской, социально-педагогической, бытовой, профессиональной и пр.) комплексной реабилитации людей с особыми потребностями в коммуникации [2]. Благодаря современным медиа, человек с ОВЗ по слуху получает актуальные знания о действительности, формирует своё мнение и получает возможность интеграции в жизнь общества. По мнению И. В. Жилавской, для подобных проектов, важна наглядность - опора на образцы, использование картинок и слоганов, которые способны удерживать внимание [1].

Анализ форматов современных медиа позволил выделить ряд структурных особенностей и специфику использования средств, позволяющих обеспечить процесс социальной интеграции людей с ОВЗ. На наш взгляд, ресурсы для глухих и слабослышащих пользователей можно разделить на три группы по функциональному признаку.

Прежде всего, это медиапроекты, предназначенные для развития коммуникативных навыков у глухих людей. Они созданы для освоения социальных практик и адаптации к новому опыту функционирования в социуме. Например, это такие ресурсы как: «Глухих.net», «Страна глухих.ru», «Voginfo.ru». Данные медиа предоставляют людям с ОВЗ по слуху определённые возможности, которые способствуют интеграции в общественную жизнь. Например, благодаря данным ресурсам глухие люди могут увидеть, что происходит в мире, путём получения информации на доступном для них языке (т.е. все новостные материалы оснащены субтитрами и сурдопереводом). Также эти медиа открывают возможность общения глухих людей с различными социальными группами, благодаря наличию на ресурсах онлайн-чатов. При этом, люди получают здесь определённую помощь. Например, они могут проконсультироваться с врачом по поводу операций, способных вернуть слух.

Вторая группа медиа ресурсов ориентирована преимущественно на использование методик, способствующих когнитивному развитию личности. Они немногочисленны. Ярким примером является сайт «Ушарик», который предназначен для детей с кохлеарным имплантом. Здесь ребёнка обучают заново воспринимать и ощущать окружающий мир, что, в свою очередь, также даёт возможность лучшей социализации. Так, например, «Ушарик» знакомит детей с окружающими звуками. Обучение проходит в формате игры. Для этого используются различные средства визуализации. Например, интерактивные картинки со звуком. Важным условием успешного освоения развивающих программ, является сопровождение и помощь взрослого.

Третий вид медиаресурсов - ориентированные на развитие и реализацию творческого потенциала пользователей с ОВЗ по слуху. Ярким примером является ресурс «Deafnet.ru». Здесь пользователи сайта получают возможность приобретения новых творческих навыков, благодаря проведению мастер-классов, которые представлены в видеоформате и оснащены субтитрами.

Представленные медиаресурсы используют технологии, соответствующие возможностям восприятия информации пользователями, они, прежде всего, воздействуют комплексно на сенсорные анализаторы человека: зрение, слух и др.

Подобный опыт мы использовали и при создании собственного мультимедийного проекта для развития детей с кохлеарным имплантом. Особое внимание уделили наглядности и эмоциональности содержания материалов медиаресурса, т.е., прежде всего, мы задействовать зрение ребёнка и его эмоциональную сферу. В проекте были использованы визуальные динамичные образы, игровые методы работы с наглядным материалом.

Таким образом, специализированные медиаресурсы служат способом социальной адаптации, интеграции и индивидуализации для лиц с ОВЗ по слуху. При помощи именно таких сайтов глухие и слабослышащие люди получают необходимую информацию об окружающем мире, а также осваивают необходимые социальные и культурные навыки и умения.

Источники и литература

- 1) Жилавская И.В., Широбокова А.А. Медиаобразовательный проект «Интернет-журналистика для глухих детей»: из опыта реализации // Образовательные технологии и общество. – 2013. – №101. – С. 1 – 9.
- 2) Таранех Р., Валипур А., Каллиома Л.А., Горолатова Т.С. Медиаобразовательный контекст педагогических и медицинских подходов комплексной реабилитации детей с нарушением слуха в общей системе их социокультурной адаптации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – С. 1 – 7.