

## Мотивационное анкетирование в изучении иностранного языка

Научный руководитель – Салехова Ляйля Леонардовна

*Литвиненко Елена Владимировна*

*Выпускник (магистр)*

Университет имени Лоранда Этвеша, Будапешт, Венгрия

*E-mail: lena2703@inbox.ru*

Глубокое понимание мотивации студентов, изучающих иностранный язык, несет важную педагогическую ценность [4, 5]. Однако исследовать мотивацию у студентов к иностранному языку является сложным по своей структуре, принимая во внимание то, что существуют разные способы и инструменты, используемые исследователями в рассмотрении различных аспектов этой конструкции [1, с. 97]. К примеру, З. Дёрней отметил, что несмотря на растущее методологическое осознание, разработка многих мотивационных анкет в области изучения иностранного языка не охватывает в полной мере необходимых теоретических и, особенно, практических знаний по ее обработке [2, с. 74], поскольку можно найти исследования, которые начинаются с увлекательных исследовательских вопросов, но, вместе с тем они имеют изъяны по их составлению или анализу [3, с. 16]. Следовательно, основной проблемой является отсутствие эмпирически обоснованных доказательств адекватными психометрическими свойствами с точки зрения надежности и валидности анкет.

Исходя из вышеуказанного, целью исследования является осуществить анализ опыта практической разработки исследовательского инструментария по мотивации студентов к изучению иностранного языка и выявить основные принципы и этапы качественного построения данных опросников. В статье исследуется опыт как отечественных, так и зарубежных авторов в применении мотивационного анкетирования.

За основу исследования были взяты теоретические методы, среди которых анализ предмета исследования на основе психологической и педагогической литературы и рефлексивно-системный анализ разработанных опросников. В качестве эмпирических методов использован факторный анализ анкет на основе количественных и качественных исследований.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости выбора адекватных методик по разработке мотивационных анкет, а также эффективных инструментов в обработке полученных данных. Предложенный анализ о психометрических свойствах анкет будет информативен для исследователей и педагогов, интересующихся вопросами, связанными с мотивацией изучения иностранного языка. Разработчики будущих инструментов по мотивации могут включить дополнительные переменные, релевантные для их специфических образовательных условий и обладать хорошим потенциалом для совершенствования иноязычной педагогической практики.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке качественного исследовательского инструментария по изучению мотивации у студентов к иностранному языку и выстраиванию лучших и более эффективных педагогических стратегий в методике преподавания иностранного языка с учетом современных условий динамично развивающегося мира.

### Источники и литература

- 1) Гордеева Т. О., Сычев О. А., Осин Е. Н. Опросник «Шкалы академической мотивации» // Психологический журнал. – 2014. – Т. 35. – №. 4. – С. 96-107.
- 2) Dörnyei Z., Csizér K. How to design and analyze surveys in second language acquisition research // Research methods in second language acquisition: A practical guide. – 2012. – Т. 1. – С. 74-94.
- 3) Dörnyei Z., Taguchi T. Questionnaires in second language research: Construction, administration, and processing. – Routledge, 2009.
- 4) Nikitina L., Mohd D. Z., Cheong S. L. Construction and validation of a questionnaire on language learning motivation // Zbornik Instituta za pedagoska istrazivanja. – 2016. – Т. 48. – №. 2. – С. 284-300.
- 5) Wilson R., Dewaele J. M. The use of web questionnaires in second language acquisition and bilingualism research // Second Language Research. – 2010. – Т. 26. – №. 1. – С. 103-123.