

Секция «Лингводидактика: актуальные проблемы обучения иностранным языкам в школе»

Влияние новых форматов чтения на восприятие информации обучающимися

Научный руководитель – Ахренова Наталья Александровна

Нагорная Елена Витальевна

Студент (магистр)

Государственный социально-гуманитарный университет, Коломна, Россия

E-mail: lenaluhovitsy70@mail.ru

На рубеже 20-21вв. в жизнь человека начал активно входить компьютер и интернет. В связи с этим чтение обычной бумажной книги становится менее популярным, а чтение через экран или даже прослушивание книги входят в постоянный обиход людей. Смена носителя чтения повлекла за собой первые изменения в практике чтения, а также стала главной причиной появления цифрового чтения. Цифровое чтение - чтение текстов, прошедших цифровую обработку и размещенных на электронных носителях [3, с.79].

Стоит отметить, что люди по-разному воспринимают информацию на сайтах и на бумажной странице. Пользователи сети не читают информацию, они ее «сканируют» - ищут подходящую информацию, «перепрыгивают» с абзаца на абзац, легко переходят на другие ссылки и сайты. Можно сказать, что чтение в интернете относится к новому типу восприятия информации, отличного от опыта чтения книги. Мы живем в эпоху, где объем информации настолько велик, что теряет значительную часть своей ценности. Мы столкнулись с такой ситуацией, когда нам нужно быстро переработать большой объем информации. Для этого необходимо иметь навык просмотрного чтения, другими словами, уметь «сканировать» информацию и уметь читать по диагонали. Это значительно отличается от медленного размеренного чтения книги, при котором действительно требуется время и внимание на каждое слово. Когнитивист Анна Манген из Университета Ставангера (Норвегия) специализируется на изучении различий в восприятии разных носителей информации. В одном из недавних своих экспериментов, она попросила половину обучающихся прочитать информационные заметки с бумаги, а другую половину - с экрана компьютера, при последующем прохождении теста на понимание данных текстов, было замечено, что обучающиеся, читавшие с бумаги, поняли и запомнили информацию намного лучше, чем те, кто читал это в электронном виде [4].

Помимо электронных книг в современной информационной культуре появляется тенденция - переход от печатной книги к аудиокниге. Индустрия аудиокниги начала формироваться на базе классических литературных произведений, которые не предназначались для озвучивания. Аудиоадаптация была связана с их сокращением для получения более комфортного объема и это считалось существенным недостатком аудиокниги. Но в современной индустрии аудиоиздания все кардинально меняется. Аудиокниги создаются самостоятельно, независимо от наличия бумажного или электронного вида книги. Подобные издательские проекты изначально анонсируются как аудиокниги. Ориентация сразу на аудиокнигу существенным образом влияет на объем будущего произведения: наблюдается сокращение романной формы, особенно популярны становятся рассказы. В создаваемых аудиокнигах усиливается драматическое начало, увеличиваются диалоги между героями [2, с.37].

Однако, несмотря на популярность электронных книг и аудиокниг, в последние годы получает распространение термин «фитжитализация» - соединение физического и цифрового. В отличие от диджитализации (цифровизации), здесь ставится акцент на значимость физической составляющей. Снова обратимся к Анне Манген, она выяснила, что,

читая один и тот же текст с бумаги и с электронного носителя, у обучающихся с книгами значительно различается диапазон эмоционального отклика. Это она объясняет тем, что книга материальна и сама по себе является предметом физических манипуляций. Ее владелец чувствует переверачиваемые страницы, ощущает все предметы в своих руках, и это провоцирует более сильную реакцию, чем водить пальцем по экрану или крутить колесико мышки.

На данный момент издательствами и библиотеками активно осваиваются такие понятия как «букстаграм» и «буктьюб» - представление книг соответственно в «Инстаграм» и YouTube. Для «букстаграма» характерны изображения обложек книг, фото книжных приобретений, фотоистории впечатлений или фоторепортажи. Сопроводительные видео (отрывки из фильмов, клипы) как правило не имеют самостоятельного значения. Текстовый отзыв может быть существенно меньше видеоряда. Присутствуют обратная связь, комментарии, мнения подписчиков, для которых иногда предлагаются подборки вопросов или задания-челленджи, которые нужно выполнить и сделать фотоотчет. Видео «буктьюба» авторское, имеет самостоятельное значение, является мощным выразительным и коммуникативным средством. Видеоблоги различаются целями, манерой подачи материалов их создателями, уровнем литературной подготовки. Среди книжных каналов «Библионариум», «Книгагид», «Переулочек Контрастов - книжные обзоры», «Читайте хорошие книги», «Bookspace» [1, с. 105]. Здесь стоит отметить значительный минус - отсутствие или минимальная практика чтения, ведь в YouTube обучающийся всего лишь смотрит видео с презентацией произведения, понимает чувства и идеи, которые описывает читатель, но сам не читает. Что касается Инстаграм, обучающийся также не читает все произведение сам, соответственно у него нет своих чувств, он может излагать лишь мысли других людей, что в дальнейшем может привести к нежеланию и неумению думать самостоятельно.

Подводя итог, можно сделать вывод, что с появлением электронных и аудиокниг, человек обретает новый навык - навык просмотрового чтения, но при этом нельзя забывать о чтении традиционных бумажных книг, которые помогают обучающимся развиваться, думать и высказывать свою точку зрения. Распространение «букстаграм» и «буктьюб» может помочь лишь в вопросе: «Стоит ли читать ту или иную книгу?», но данные платформы не должны заменять бумажные книги, так как чтение с разных носителей влияет на восприятие полученной информации: электронные и аудиокниги воспринимаются и понимаются хуже, чем бумажные.

Список литературы

1. Агеева Г.М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия / Библиосфера - 2020. - №1. - 110с.
 2. Баль В.Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал - новые форматы медиaprостранства / Библиосфера. - 2020. - №1. - 76с.
 3. Сметанникова Н. Чтение - текст - читатель: новые отношения в новом веке / Библиотечное дело. - 2020. - №3. - 89с.
- Электронные ресурсы
4. Афиша daily / Вне фокуса: как меняется чтение в цифровую эпоху [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/technology/reading-in-digital-age/> (дата обращения 3.03.2021)