

**Использование средств визуализации на занятии по иностранному языку:  
мультимедийная презентация**

**Научный руководитель – Корнев Алексей Александрович**

***Сорокина Ангелина Сергеевна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия

*E-mail: sorokinalina98@mail.ru*

Доклад посвящен исследованию методической целесообразности и основным способам использования мультимедийной презентации как средства визуализации на занятии по иностранному языку.

В последнее время, мир постоянно «визуализируется»: растет объем передаваемой информации, а, следовательно, меняются и способы ее передачи. Эпоха массовой визуальной культуры накладывает свой отпечаток на обучение иностранным языкам. Так, хороший преподаватель иностранных языков должен уметь визуализировать и коммуницировать учебную информацию для ее эффективного восприятия обучающимися.

Уже в 60-е годы XX века в США возникла концепция визуальной грамотности в образовании, которая базировалась на важности визуального восприятия в процессе обучения [2].

Использование мультимедийной презентации зачастую формулируется как требование к учителю в рамках общего образования.

Визуализация - общее название приемов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа [1].

Использование средств визуализации на уроке иностранного языка необходимо по ряду причин, таких как усиление познавательных способностей обучающегося и улучшение запоминания материала. Это обеспечивается за счет активизации визуального (образного) мышления и зрительно-пространственного восприятия обучающихся [3]. Кроме того, визуализация позволяет экономить время занятия, поскольку информация предьявляется в сжатом виде, и формировать ассоциативные связи между частями учебного материала. Наконец, использование визуализации способствует созданию комфортной образовательной среды.

Неизменным инструментом визуального представления информации является мультимедийная презентация Power Point. Несмотря на то, что вопросам создания эффективной презентации посвящено немало изданий, на настоящий момент пособий по созданию учебной или академической презентации пока нет.

В рамках доклада будут представлены основные принципы оформления слайдов для эффективного восприятия информации обучающимся. Во-первых, это краткость и выразительность предьявляемой информации, отсутствие больших массивов текста и использование ключевых слов и коротких предложений на слайде (максимум 7 слов). Во-вторых, это наличие символов и картинок на слайдах для лучшего узнавания и припоминания ключевой информации (picture superiority effect) [4]. Будет показано оптимальное соотношение

текста и картинок на слайде во избежание искажения основной информации (отношение сигнал/шум) [4]. В-третьих, будут рассмотрены принципы использования контраста для выделения важной информации. И наконец, будут выделены и систематизированы основные правила оформления слайда: единообразие, наличие пустого пространства, достаточно крупный шрифт, отсутствие плохо читаемых шрифтов, использование теплых тонов для переднего плана, холодных тонов - для фона.

В рамках доклада данные принципы будут уточнены применительно к обучению иностранным языкам, а также будут описаны направления дальнейшего исследования, направленного на развитие умений визуализации будущих учителей / преподавателей иностранных языков.

### Источники и литература

- 1) 1) Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009.
- 2) 2) Лаврентьев Г. В., Лаврентьева Н. Б., Неудахина Н. А. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов. Барнаул: Издательство Алтайского университета, 2002.
- 3) 3) Макарова Е.А. Визуализация как интросекция смыслообразов в ментальное пространство личности. М.: Спутник, 2010.
- 4) 4) Lidwell W., Holden K., Butler J. Universal principles of design, revised and updated: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design. Rockport Pub, 2010.