

Изучение отношения учащихся к использованию обучающего профиля в социальной сети Instagram на уроках английского языка с целью развития фонетических навыков

Научный руководитель – Квасюк Елена Николаевна

Андрюшина Александра Юрьевна

Студент (бакалавр)

Мурманский арктический государственный университет, Социально-гуманитарный институт, Мурманск, Россия

E-mail: alexandra141297@gmail.com

Изучение отношения учащихся к использованию обучающего профиля в социальной сети Instagram на уроках английского языка с целью развития фонетических навыков

Андрюшина Александра Юрьевна

Студент (бакалавр)

*Мурманский арктический государственный университет,
Социально-гуманитарный институт, Мурманск, Россия*

E-mail: <mailto:alexandra141297@gmail.com>

В настоящее время социальные сети - это не только место для общения, но и полноценные образовательные платформы, где каждый человек может найти для себя что-то полезное в зависимости от его образовательных потребностей. Обучение английскому языку с помощью социальных сетей реализует требования ФГОС относительно цифровизации обучения. Главным преимуществом социальных сетей в обучении английскому языку является то, что учащийся через социальную сеть получает все доступные средства образования, находясь при этом в комфортной ему среде.

Среди множества существующих сейчас социальных сетей Instagram является одной из самых удобных платформ как для учащегося, так и для учителя в рамках обучения английскому языку. Главным преимуществом этой платформы является ее организация, а именно: удобный интерфейс, интерактивность, ограниченное количество символов под публикацией, что дает возможность предоставить только самую важную информацию и многое другое. Еще одним преимуществом будет удобство внедрения данной социальной сети в образовательный процесс, так как преимущественно ее используют с помощью смартфона.

Проблема исследования заключалась в ответе на вопросы: какой потенциал будет иметь обучающий профиль в социальной сети Instagram? Будет ли данный обучающий профиль пользоваться успехом среди учащихся?

Исследование проводилось на базе МБОУ г. Мурманска «Гимназии №2». В исследовании приняли участие учащиеся 7 класса, выборка составила 14 человек.

Целью работы являлось установление значимости и потенциала обучающего профиля в социальной сети Instagram с целью развития фонетических навыков у учащихся. Рабочей **гипотезой** исследования стало предположение о том, что обучающий профиль в социальной сети Instagram как способ развития фонетических навыков на практике будет иметь достаточной большой потенциал и пользоваться популярностью среди учащихся.

Объектом исследования выступил процесс развития фонетических навыков учащихся, **предметом** - отношение учащихся к формированию их фонетических навыков с помощью обучающего профиля в социальной сети Instagram.

Методами исследования выступили: анализ нормативных источников, констатирующий эксперимент, анонимное анкетирование. Вопросы анкетирования автором были оформлены в виде Google-формы. Для обработки данных были применены регистрация, ранжирование, количественный и качественный эксперимент.

1. Фонетический навык - способность правильно воспринимать звуковой образец, ассоциировать его со значением и адекватно воспроизводить.
2. Интерактивные технологии обучения — это одна из разновидностей активного метода обучения, где взаимодействие осуществляется не только между педагогом и учеником, а между всеми обучаемыми, где они контактируют и работают сообща.
3. Иноязычная коммуникативная компетенция — это способность и реальная готовность осуществлять иноязычное общение с носителями языка, а также приобщение школьников к культуре страны/стран изучаемого языка, лучшее осознание культуры своей собственной страны, умение представлять ее в процессе общения.

Вопросы анкеты были направлены на то, чтобы узнать у учащихся, что им нравится в социальной сети Instagram, готовы ли они на уроках английского языка работать с обучающим профилем в социальной сети Instagram, вызывает ли у них интерес данный способ работы на уроке, а также уровень их осведомленности о том, какие обучающие профили по английскому языку существуют в социальной сети Instagram. Анкетирование учащихся проводилось перед уроком, в ходе которого велись обсуждения и выполнялись задания, которые теоретически могли бы присутствовать и выполняться в образовательном профиле, созданном в социальной сети Instagram.

В ходе анкетирования было выяснено, что 83% учащихся являются активными пользователями социальных сетей. Лишь 17% процентов используют социальные сети не так часто. Также было выяснено, что 67% опрошенных являются активными пользователями конкретно социальной сети Instagram. Учащиеся, которые не являются активными пользователями социальной сети Instagram, составляют 30% опрошенных (четыре человека). Двое из них также не являются активными пользователями социальных сетей в целом. Еще два человека не являются активными пользователями Instagram, являясь при этом активными пользователями социальных сетей в целом. Двенадцать человек (92%) указали множество фактов, которые привлекают их в социальной сети Instagram: высокое качество голосовых сообщений (намного выше, чем в других социальных сетях), разнообразие функций, возможность подбора контента по интересам, возможность следить за жизнью интересных людей и т.д. Проявили желание к внедрению обучающего профиля в социальной сети Instagram 75% учащихся. В этот процент входят все активные пользователи Instagram и один человек, который использует данную социальную сеть редко. 67% учащихся хотели бы использовать социальную сеть Instagram для выполнения домашнего задания по английскому языку. Все опрошенные, составляющие этот процент, также изъявили желание к внедрению обучающего профиля в социальной сети Instagram как части урока английского языка. Против домашних заданий такого формата выступили 33% учащихся (3 человека).

На вопрос, который был задан после урока, учащиеся, которые сначала проявили скепсис в отношении данного обучающего профиля, ответили положительно. Вопрос звучал следующим образом: «Изменилось ли ваше мнение насчет включения обучающего профиля в Instagram в ход урока и его использования как платформы для выполнения домашнего задания по английскому языку в положительную сторону?».

Теоретическая значимость данного исследования заключалась прежде всего в доказательстве гипотезы, поставленной нами, а также в повышении заинтересованности

и в этой теме и оптимизации практической части этого исследования.

Практическая значимость данной работы заключается в выработке методических рекомендаций по внедрению подобной интерактивной технологии в образовательный процесс.

Таким образом, в ходе исследования гипотеза, поставленная нами вначале, подтвердилась, что можно доказать результатами анкетирования учащихся. Перспективы дальнейшего исследования заключаются в расширении выборки и внедрении обучающего профиля в социальной сети Instagram в ход урока.

Источники и литература

- 1) Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника [Текст] / И.Л. Бим - М.: Русский язык, 1977. – 288 с.
- 2) Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей [Текст] / Соловова Е.Н. – М. : Просвещение, 2003. – 239 с.
- 3) Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Текст] : приказ : [утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г.] М. : [б. и.], 2015. – 45 с.
- 4) Blair R. Integration of education: using social media networks to engage students [Текст] / R. Blair, T. M. Serafini // Systemics, Cybernetics and Informatics. – 2014. – Vol. 12. – P. 28–31.
- 5) Ur Penny. A Course in English Language Teaching [Текст] / Penny Ur – Cambridge University Press, 2012. – 336 с.