

Теоретико-методологические основания исследования экосистем цифровой экономики

Научный руководитель – Тутов Леонид Арнольдович

Филимонов Илья Валерьевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра философии и методологии экономики, Москва, Россия

E-mail: filimonov.i.v@mail.ru

1. В цифровой экономике развиваются сетевые формы организации хозяйственной деятельности, одной из которых является экосистема.
2. Рост популярности понятия «экосистема» в научном сообществе обусловлен ростом количества статей по соответствующей тематике в базе Web of Science.
3. Исследование экосистем цифровой экономики сопряжено с применением междисциплинарной методологии. В научной литературе применяется экономический подход с методами новой институциональной экономической теории (НИЭТ), ресурсный подход; экологический подход с методами теории экосистем бизнеса и управленческий подход, методы которого зависят от области применения.
4. Эволюционный метод позволил выявить эволюционную связь понятий «многосторонняя платформа» и «экосистема» где ключевым трансформационным фактором является возможности интернализации комплементарного эффекта (комплементарные товары и услуги, ресурсы).
5. Предметная идентификация экосистем цифровой экономики осложнена существованием большого количества смежных понятий: инновационные экосистемы (innovation ecosystem) (Oh et al., 2016), бизнес-экосистемы (business ecosystem) (Moore, 2006), цифровые экосистемы (digital ecosystem) (Dini et al., 2011; Li et al., 2012), цифровые предпринимательские экосистемы (digital entrepreneurial ecosystem) (Sussan, Acs, 2017), цифровые бизнес-экосистемы (digital business ecosystem) (Senyo, 2019). Систематический обзор литературы позволяет выявить ключевое теоретическое определение и соотнести остальные определения с ним.

Источники и литература

- 1) Dini P., Iqani M., Mansell R. The (im)possibility of interdisciplinarity: lessons from constructing a theoretical framework for digital ecosystems // Culture, Theory and Critique. – № 52(1). – С. 3-27.
- 2) Li W., Badr Y., Biennier F. Digital Ecosystems: Challenges and Prospects// International Conference of Management of Emergent Digital EcoSystems. – 2012. – С.117-122.
- 3) Oh D.J., Phillips F., Park S., Lee E. Innovation ecosystems: a critical examination // Technovation. - № 54. - С. 1-6.
- 4) Sussan F., Acs Z. The digital entrepreneurial ecosystem // Small Business Economics. – №49(1). – 2017. – С.55-73.
- 5) Senyo P., Liu K., Effah J. Digital business ecosystem: literature review and a framework for future research // International journal of information management. – № 47. – 2019. – С.52-64.